

ДИСКУРС ПЕРФОРМАНСА

Дискурс перформанса – это процессуальный коммуникативный акт, непосредственная, живая дискурсивная практика, включающая применение вербальных и невербальных форм общения.

В ходе перформанса происходит действие или шоу, напоминающее театральный спектакль, в котором присутствуют как элементы режиссуры, так и моменты импровизации, спонтанного поведения.

Актуальный план дискурса обладает фиксированным топосом и определенными темпоральными границами. В рамках данного плана осуществляется интерактивный контакт между участниками коммуникации, в процессе которого постоянно осуществляется процесс кодирования и декодирования знаковых фигур, представленных в текстах, речах, жестах, позах, символах, кинетике, звуках, образах и т.д.

Актуальный план есть план *репрезентации дискурсного замысла*, его реальное воплощение.

Во время перформанса осуществляется прямая трансляция и презентация коммуникативного проекта. При этом включаются следующие *властно-энергетические функции дискурса*: овладение вниманием целевой аудитории, вовлечение адресата в коммуникацию; заражение адресата идеями и чувствами, убеждение, внушение, идеологическая обработка публики (суггестия, пропаганда), управление интеракцией, включающее провоцирование необходимой ответной реакции адресата, изначально заложенной в коммуникационном проекте.

Существуют специальные приемы, направленные на реализацию властных свойств дискурса перформанса. Так, в целях завладения вниманием публики и поддержания внимания используются следующие риторические приемы:

- необычный зачин, содержащий интригу,
- экстравагантные формулировки, вызывающие удивление,
- риторические вопросы, мобилизующие познавательный интерес,
- использование ярких зрительных образов, производящих на публику впечатление,
- квантовый выброс новой информации, разжигающей интерес публики,
- применение метода пугающей статистики,
- использование образно-выразительных речевых оборотов, способствующих постижению многообразия смысловой палитры передаваемого сообщения,
- использование пословиц, поговорок, притч, слоганов, цитат, фразеологизмов, оживляющих стереотипы мышления и стимулирующих творческий процесс,
- включение в коммуникацию элементов смехового общения (юмористическая тональность, шутки, байки, анекдоты), которые усиливают эмоциональный контакт между оратором и публикой, стимулируют интеракцию,
- парадоксальность мыслевыражения, вносящая элементы неожиданности и новизны в процесс осмысления сообщения адресатом,
- доверительная тональность, посвящение аудитории в некие тайны, что вызывает у публики повышенный интерес к теме выступления и самому выступающему, а также - приятное чувство владения эксклюзивной информацией.

В целом в дискурсе перформанса реализуются *10 основных риторических стратегий*.

1. Коммуникативно-вовлекающая
2. Информированная
3. Соблазнительная
4. Убеждающая
5. Эмоционально-возбуждающая
6. Воодушевляющая
7. Развлекающая
8. Ментально-преобразующая
9. Имиджирующая
10. Мобилизующая

Для успешного перформанса важно сочетание всех перечисленных стратегий. Как отмечал крупный специалист по ораторскому искусству Поль Л. Сопер, «речь, склоняющая к действию, не будет иметь успеха, если она не занимательна, не поучительна, не вдохновляет и не убеждает» [1, с. 41].

Литература

1. Сопер П. Л. Основы искусства речи / П. Л. Сопер. - Ростов н/Д : Феникс, 1995. – 448 с.

О. Ф. Русакова