

НАРРАТИВНЫЙ ДИСКУРС

В современной литературе изучение нарративных стратегий стало предметом анализа особой отрасли знания, которая называется «*нарратология*». Данная дисциплина наиболее активно развивается в рамках исследований исторического дискурса. И это не случайно, поскольку именно историки при реконструкции событий прошлых лет прибегают главным образом к стилистике нарративного дискурса, то есть к повествовательному стилю. В этом плане творчество историка сродни творчеству писателя-драматурга. И тот, и другой стремятся представить перед взором публики некий *спектакль* с определенной сюжетной линией.

Нетрудно заметить, что при планировании публичной PR-коммуникации PR-специалист в определенный момент выступает в роли драматурга, останавливая свой выбор на той или иной нарративной стратегии, чтобы далее развернуть PR-акцию в соответствии с той или иной стилистической моделью.

Стиль нарративного дискурса задается целым рядом компонентов. Чтобы определиться со стилем, необходимо иметь хотя бы самые общие представления о специфике нарративного дискурса и его стратегиях.

Во всех сферах PR-деятельности чтобы добиться социетального эффекта, необходимо в значительной степени подстраиваться под ожидания и запросы аудитории. Не менее важно включать в проекты модели возможной реакции публики на те или иные фрагменты готовящейся публичной акции.

О. Ф. Русакова