

**В. А. ШАПОШНИКОВ
Г. В. АСТРАТОВА**

**РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**ЕКАТЕРИНБУРГ
РГППУ
2011**

УДК 338.46:37
ББК У422.57-31
Ш23

Шапошников В. А.

Ш23 Рынок интеллектуальных услуг: современные проблемы, состояние и перспективы развития: монография / В. А. Шапошников, Г. В. Астратова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 212 с.
ISBN 978-5-8050-0420-0

На основе комплексных полевых и кабинетных исследований авторов рассмотрено содержание категории «интеллектуальные услуги». Определены направления, выявлены основные проблемы и тенденции развития рынка интеллектуальных услуг.

Книга предназначена для студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей высшей школы, а также для практических работников, специализирующихся в области маркетинга и менеджмента.

УДК 338.46:37
ББК У422.57-31

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. А. Г. Мокроносов (ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т»); канд. экон. наук, доц. В. В. Обухов (ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина»)

ISBN 978-5-8050-0420-0

© ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2011

© Шапошников В. А., Астратова Г. В., 2011

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты экономического содержания категории «интеллектуальные услуги» в системе маркетинга.....	5
1.1. Понятие услуги как объекта междисциплинарного знания	5
1.2. Особенности интеллектуальных услуг как экономической категории	31
1.3. Интеллектуальные услуги в системе маркетинга	49
Глава 2. Результаты исследования рынка интеллектуальных услуг	72
2.1. Тенденции развития мирового рынка интеллектуальных услуг	72
2.1.1. Мировая индустрия услуг МИ	72
2.1.2. Глобальный рынок услуг консалтинга	76
2.1.3. Мировой рынок услуг юридического консалтинга.....	83
2.2. Анализ современного состояния рынка интеллектуальных услуг в РФ	88
2.2.1. Российский рынок услуг МИ.....	88
2.2.2. Отечественный рынок услуг консалтинга	93
2.2.3. Российский рынок услуг юридического консалтинга	101
2.3. Оценка состояния уральского рынка интеллектуальных услуг	105
2.3.1. Региональный рынок услуг МИ	105
2.3.2. Региональный рынок услуг консалтинга	109
2.3.3. Региональный рынок услуг юридического консалтинга	117
Заключение.....	123
Библиографический список.....	124
Приложение 1. Категориальный аппарат.....	150
Приложение 2. Анкета для экспертов	182
Приложение 3. Результаты исследований	194
Приложение 4. Структура консалтинговых услуг	204