

В.А. Шилова

# КОММУНИКАТИВНОЕ ПОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ

теория, методология, практика



В.А. Шилова

**КОММУНИКАТИВНОЕ ПОЛЕ  
УПРАВЛЕНИЯ:  
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ,  
ПРАКТИКА**



Москва • 2015 • Логос

УДК 316.77:354:351  
ББК 60.56  
Ш59

Утверждено к печати Ученым советом Института социологии РАН  
Издание осуществлено при финансовой поддержке Российского  
гуманитарного научного фонда (РГНФ),  
грант № 15-03-16054/15

#### Рецензенты

*О.О. Савельева*, доктор социологических наук, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»  
*В.А. Мансуров*, доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Российской академии наук  
*А.В. Шариков*, кандидат педагогических наук, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

#### **Шилова В.А.**

Ш59 Коммуникативное поле управления: теория, методология, практика: монография / В.А. Шилова. – М.: Логос. – 2015. – 204 с.

ISBN 978-5-98704-837-5

Рассмотрены традиционные подходы и современное понимание коммуникативных технологий, массового сознания и личности. Представлены методы, технологии, техники исследования коммуникативного пространства. Проанализированы массовые коммуникативные практики. Освещены проблемы коммуникативного неравенства в России. Исследована коммуникативная структура гражданского общества в России. Раскрыты коммуникативные аспекты управления. Дано описание разработанных автором новых научных подходов и методик исследования коммуникативных процессов, полученных на их основе эмпирических данных. Использованы результаты исследовательских проектов, реализованных при поддержке РГНФ: «Особенности формирования личности под воздействием современных коммуникативных технологий в России» (2008–2010 гг.) и «Особенности коммуникативного неравенства в современной России» (2013–2015 гг.).

Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, выполняющих исследования в области проблемного поля управления и коммуникации.

УДК 316.77:354:351  
ББК 60.56

ISBN 978-5-98704-837- 5

© Шилова В.А., 2015  
© Центр социологии управления и социальных технологий ИС РАН, 2015  
© Логос, 2015

---

3.6. Интерпет-мошенничество как значимая характеристика коммуникативного пространства Интернета.....	65
3.7. Коммуникативное пространство и социально- управленческие проблемы российских малых городов .....	78
<b>Глава 4. Проблемы коммуникативного неравенства в России.....</b>	<b>84</b>
4.1. Исследование коммуникативного неравенства в России: обоснование актуальности, постановка целей и задач .....	84
4.2. Исследование коммуникативной структуры гражданского общества в России.....	88
4.3. Исследовательский этап I: анализ сайтов общественных организаций .....	90
4.4. Исследовательский этап II: экспертный опрос активных участников гражданского общества.....	106
4.5. Исследовательский этап III: изучение гражданского общества России через призму проблемных жизненных ситуаций граждан .....	149
4.6. Исследование территориальных аспектов коммуникативного неравенства.....	162
<b>Глава 5. Коммуникативные аспекты управления .....</b>	<b>171</b>
5.1. Коммуникативные аспекты российской модели управления: векторы воздействия и взаимодействия.....	171
5.2. Анализ поведенческих форм коммуникативной активности граждан Российской Федерации.....	182
5.3. Социальный портрет населения по типам коммуникативной активности.....	187
<b>Заключение .....</b>	<b>194</b>
<b>Об авторе.....</b>	<b>196</b>
<b>Литература.....</b>	<b>197</b>