

А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова

УЧЕБНИК

НАУЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Рекомендован УМО РАЕ

- Организация в предметной области менеджмента
- Менеджмент как наука и практика управления
- Отечественный опыт научного управления
- Производственный менеджмент в системе экономических отношений
- Развитие теории менеджмента в XX веке и начале XXI века
- Менеджмент персонала и человеческих ресурсов организаций

Краснодар
2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова

НАУЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Учебник

*Рекомендован УМО РАО по классическому университетскому
и техническому образованию в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлениям подготовки:
080200.62 – «Менеджмент», 220600.62 – «Инноватика»,
221400 – «Управление качеством»*

Краснодар
2014

УДК 005 (075.4)

ББК 65.011

З 34

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор

А.О. Блинов;

Доктор экономических наук, профессор

Г.Г. Вукович

Доктор экономических наук, профессор

И.В. Шевченко

Зарецкий, А.Д., Иванова, Т.Е.

З 34 Научный менеджмент: международный и отечественный опыт: учебник. – Краснодар: Просвещение-Юг; Кубанский государственный университет, 2014. – 335 с. 500 экз.

ISBN 978-5-93491-585-0

ISBN 978-5-8209-0992-4

Современная Россия осуществляет переход от социалистического образа жизни к либерально-рыночному. Эффективный процесс перехода, очевидно, невозможно осуществлять без изучения того социально-экономического и управленческого инструментария, который используется в наиболее развитых странах мира. Одним из таких эффективных инструментов является научный менеджмент. Именно научность управления является краеугольным камнем в повышении эффективной деятельности организаций. В учебнике изложены основные теории научного менеджмента, которые используются во всем мире, а также показаны наиболее известные в мире отечественные теории управления для возможного их применения. Кроме того, цель учебника – повышение компетентности менеджеров за счет увязки системы управления с известными социально-экономическими теориями, различными известными подходами современного развития общества.

Учебник предназначен для студентов и магистрантов высших учебных заведений, обучающихся на факультетах экономики, управления и бизнеса. Он также может быть полезным для работающих менеджеров.

УДК 005 (075.4)

ББК 65.011

ISBN 978-5-93491-585-0

ISBN 978-5-8209-0992-4

© А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
Глава 1. Организация в предметной области менеджмента ...	14
1.1. Организационные и социальные институты общества	14
1.2. Эволюция признаков и свойств организации.....	22
1.3. Жизненный цикл организаций.....	27
1.4. основополагающие законы организации	31
Глава 2. Менеджмент как наука и практика управления	38
2.1. Научные основы менеджмента.....	38
2.2. Административная школа управления	62
2.3. Социально-психологическое управление.....	70
2.4. Социальная ответственность менеджмента	84
2.5. Труд и теория трудового процесса.....	87
2.6. Теория лидерства	99
2.7. Философские основы управленческой деятельности.....	107
Глава 3. Отечественный опыт научного управления	114
3.1. Исторический российский опыт управления	114
3.2. Теоретические основы концепции управления А. Гастева.....	118
3.3. Организационно-управленческие идеи некоторых авторов советского периода.....	124
3.4. Управленческие аспекты современного российского опыта.....	145
Глава 4. Производственный менеджмент в системе экономических отношений	153
4.1. Понятие о менеджменте как экономической категории.....	153
4.2. Ценности в искусстве менеджмента	158
4.3. Принципы производственной деятельности	164
4.4. Технологии менеджмента бережливого производства ...	169
Глава 5. Развитие теории менеджмента в XX веке и начале XXI века	194
5.1. Теоретический вклад П. Друкера в развитие менеджмента.....	194
5.2. Кибернетика как базовая часть менеджмента.....	209
5.3. Теория стилей руководства Д. Макгрегора.....	217

5.4. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга	221
5.5. Концепция стратегического менеджмента И. Ансоффа	229
5.6. Идеи менеджмента в развитии качества.....	233
5.7. Менеджмент как саморазвивающаяся социально-экономическая система	241
5.8. Значение менеджмента в решении глобальных проблем человечества.....	255
5.9. Роль менеджмента в развитии человеческого капитала.....	264
5.10. Некоторые мировые социальные теории и их роль в развитии научного менеджмента	281
5.11. Особенности научного менеджмента в Японии	296
Глава 6. Менеджмент персонала и человеческих ресурсов организаций	301
6.1. Понятие о персонале организации	301
6.2. Человеческие и трудовые ресурсы организации	304
6.3. Роль человеческого капитала при оценке персонала организации.....	311
Список литературы	317
Основные вопросы по курсу «Менеджмент»	321
Глоссарий	325