



Е.И. Медведская

**ЧЕЛОВЕК КАК ПРОДУКТ
МЕДИАКУЛЬТУРЫ**

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Е.И. Медведская

**ЧЕЛОВЕК КАК ПРОДУКТ
МЕДИАКУЛЬТУРЫ**

Монография

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2016

УДК 159.922.2
ББК 88.4–99
М 42

*Рекомендовано редакционно-издательским советом Учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

Рецензенты:

заведующий кафедрой психологии Белорусского государственного университета,
доктор психологических наук, профессор

И.А. Фурманов

декан факультета профессионального развития специалистов образования
ГУО «Академия последипломного образования»,
доктор психологических наук, профессор

В.А. Янчук

Медведская, Е. И.

М 42 Человек как продукт медиакультуры : монография / Е. И. Медведская ; М-во образования Респ. Беларусь, Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2016. – 193 с.
ISBN 978-985-555-566-8.

В монографии представлены результаты изучения содержания деятельности детей и взрослых по освоению медиакультуры, анализируются последствия этой деятельности для когнитивного развития людей разных возрастов. Описаны психофизиологические механизмы воздействия на пользователя основных медиатехнологий (телевидение, компьютер/Интернет). Установлены существенные когнитивные отличия «человека читающего» и «человека воспринимающего» как представителей разного типа информационных культур.

Издание адресуется специалистам-психологам, преподавателям и студентам вузов, а также всем, кто интересуется проблемами психологических изменений человека, обусловленных формированием нового типа информационного общества.

**УДК 159.922.2
ББК 88.4–99**

ISBN 978-985-555-566-8

© УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 МЕДИАКУЛЬТУРА КАК СРЕДА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	5
1.1 Информационное общество и типы информационных культур	5
1.2 Психофизиология воздействия на пользователя основных медиатехнологий	17
1.2.1 Телевидение	17
1.2.2 Компьютер/Интернет	25
1.3 Человек читающий и человек воспринимающий: психологические особенности	33
1.3.1 Психология человека читающего	37
1.3.2 Психология человека воспринимающего	40
1.3.3 Слово и мультимодальный образ как культурные орудия (анализ выбора взрослых)	45
1.4 Выводы	47
2 РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ В ОБЫДЕННОМ СОЗНАНИИ ВЗРОСЛЫХ	50
2.1 Информационные компетенции в имплицитных моделях умений успешного человека	50
2.1.1 Имплицитная модель компетенций у юношей	55
2.1.2 Когнитивная модель умений успешного человека у людей периода ранней взрослости	60
2.1.3 Имплицитная модель компетенций успешного человека у людей периода средней взрослости	64
2.1.4 Сравнительный анализ структуры и содержания когнитивных моделей умений успешного человека у людей разного возраста	67
2.2 Мифы взрослых о развивающих эффектах медиатехнологий	70
2.2.1 Телевидение	72
2.2.2 Мобильный телефон	87
2.2.3 Компьютер	93
2.2.4 Представления педагогов о значении медиатехнологий для развития ребенка	97
2.3 Выводы	100

3 СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ПО ОСВОЕНИЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	104
3.1 Компьютерные игры	104
3.1.1 Виды компьютерных игр и их влияние на игроков	105
3.1.2 Характеристика предпочитаемых детьми разных возрастов компьютерных игр и их психологических последствий	117
3.1.3 К проблеме содержания компьютерной лексики детей	125
3.2 Особенности картины мира геймеров	128
3.3 Использование учащимися компьютера в самостоятельной учебной деятельности	136
3.3.1 Компьютер как «помощник» в выполнении домашних заданий	138
3.3.2 Компьютер как помощник в подготовке дополнительных сообщений	142
3.4 Выводы	145
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	147
ЛИТЕРАТУРА	149
ПРИЛОЖЕНИЯ	182