

Э.Д. Дряева, И.А. Канаев

Я и Другой

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ИДЕНТИЧНОСТИ
В ИНФОРМАЦИОННОМ
ОБЩЕСТВЕ



Э. Д. Дряева, И. А. Канаев

Я и Другой

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ИДЕНТИЧНОСТИ
В ИНФОРМАЦИОННОМ
ОБЩЕСТВЕ



Издательство Московского университета

2020

УДК 111.1
ББК 88.351
Д72



Издание осуществлено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований по проекту № 20-111-00057, не подлежит продаже

Рецензенты:

В. В. Миронов, член-корреспондент РАН,
доктор философских наук, профессор;
В. А. Лекторский, академик РАН,
доктор философских наук, профессор

Дряева Э. Д.

Д72 Я и Другой: факторы формирования идентичности в информационном обществе / Э. Д. Дряева, И. А. Канаев. — Москва : Издательство Московского университета, 2020. — 264 с. : ил.
ISBN 978-5-19-011523-9

В основе исследования лежат наиболее влиятельные в западной философии концепции формирования идентичности человека. Авторы монографии обобщают современные достижения когнитивной науки и рассматривают классическое и неклассическое понимание процесса познания. Анализ и категориальное разделение понятий идентичности и самосознания позволяют нивелировать противоречия классической и неклассической философии, прояснить исторические тенденции западной культуры и открыть перспективы для обретения идентичности в информационном обществе.

УДК 111.1
ББК 88.351

Автор представленных в книге иллюстраций *И. А. Канаев*.

ISBN 978-5-19-011523-9

© Э. Д. Дряева, И. А. Канаев, 2020
© Издательство Московского
университета, 2020

Оглавление

| | |
|--|-----|
| Введение | 7 |
| Глава I. Идентичность как теоретическая проблема: культурно-исторические, индивидоцентрические и социоцентрические траектории исследования | 20 |
| § 1. Индивидоцентрические исследования | 24 |
| § 2. Социоцентрические исследования | 38 |
| § 3. Культурно-исторические исследования | 48 |
| § 4. Характеристика понятия идентичности | 62 |
| Глава II. Классическая и неклассическая модель познания себя и мира | 64 |
| § 1. Классическое понимание субъекта | 64 |
| § 2. Неклассическое понимание субъекта | 71 |
| Глава III. Отношение к Другому в процессе самоидентификации: самоотнесение, восприятие и внутреннее чувство | 82 |
| § 1. Восприятие окружающего мира | 82 |
| § 2. Восприятие самого себя | 88 |
| § 3. Внутреннее чувство | 93 |
| Глава IV. Влияние коммуникации на формирование идентичности: Я-концепция, «картезианский театр» и проблема изменения самосознания в течение времени | 102 |
| § 1. Формирование Я-концепции | 102 |
| § 2. Ответственность в обществе | 109 |
| § 3. Единство и множественность автобиографий | 117 |
| § 4. Тождество и отрицание идентичности | 125 |
| § 5. Волевое изменение идентичности | 135 |
| § 6. Уровни формирования идентичности | 148 |
| Глава V. Трансформация идентичности в информационном обществе | 153 |
| § 1. Характеристика виртуального пространства | 153 |
| § 2. Различие виртуальности и реальности | 162 |
| § 3. Современная коммуникативная среда | 169 |
| § 4. Перспективы обретения идентичности | 180 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| Заключение | 198 |
| Итоги исследования | 198 |
| Теоретическое обобщение | 204 |
| Приложение | 209 |
| Что такое Знание? | 209 |
| Развитие цифровой культуры | 237 |
| Библиография | 249 |