

Большой Евразийский университетский комплекс
Уральский государственный экономический университет
Межвузовский центр гуманитарного и социально-экономического образования
Гуманитарный институт

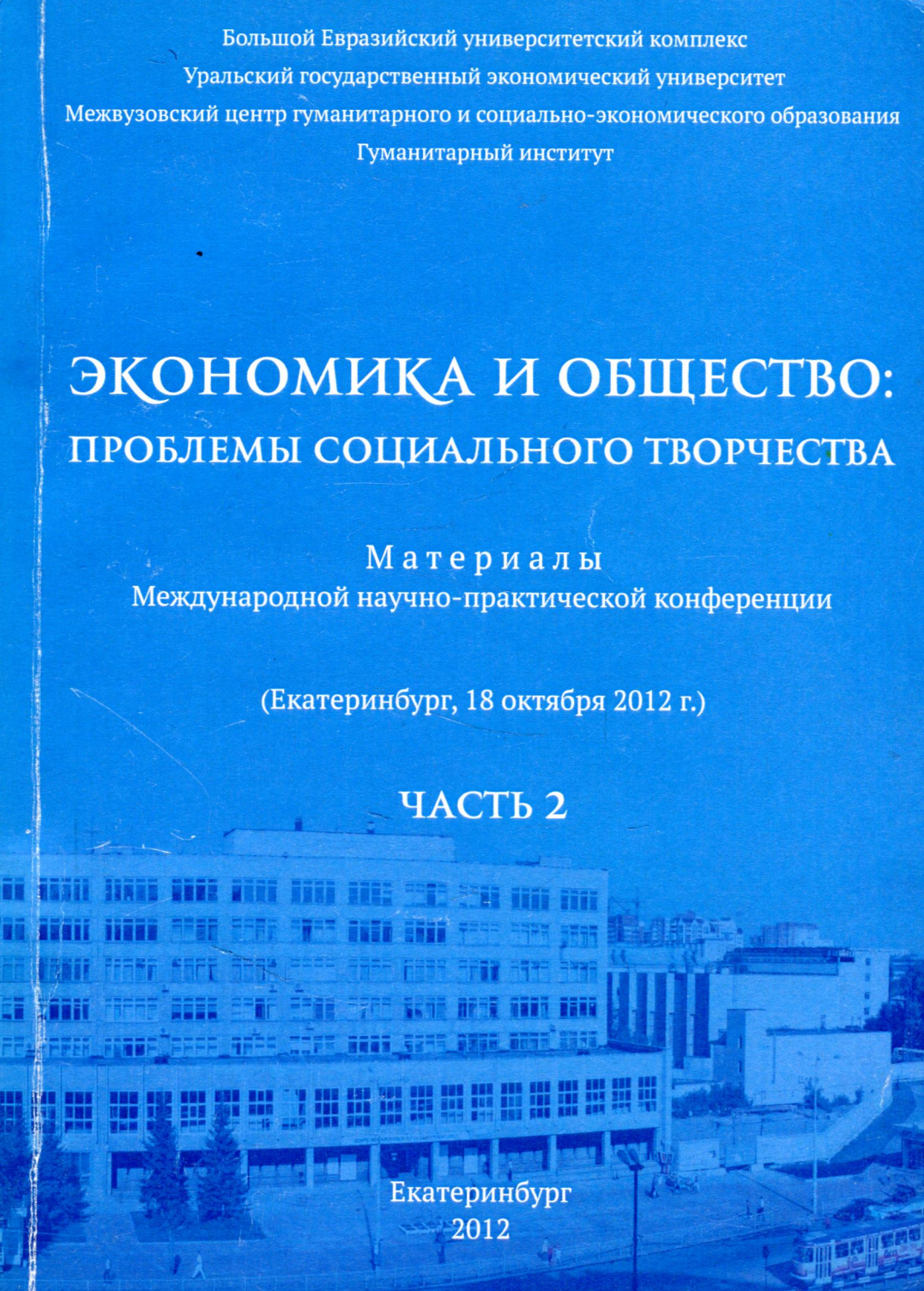
ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО: ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА

М а т е р и а л ы
Международной научно-практической конференции

(Екатеринбург, 18 октября 2012 г.)

ЧАСТЬ 2

Екатеринбург
2012



Большой Евразийский университетский комплекс
Уральский государственный экономический университет
Межвузовский центр гуманитарного и социально-экономического образования
Гуманитарный институт

*Посвящается 45-летию
Уральского государственного
экономического университета*

Экономика и общество: проблемы социального творчества

Материалы Международной научно-практической конференции

(Екатеринбург, 18 октября 2012 г.)

Часть 2

Екатеринбург
2012

Редакционная коллегия:

А. П. Ветошкин, д-р филос. наук, проф.;
К. П. Стожко, д-р ист. наук, проф. (отв. ред.);
Н. Н. Целищев, д-р филос. наук, проф.

Э40 **Экономика и общество: проблемы социального творчества**
[Текст] : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 18 октября 2012 г.) : в 2 ч. / [ред. кол.: А. П. Ветошкин, К. П. Стожко (отв. ред.), Н. Н. Целищев]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2012. – Ч. 2. – 240 с.

В материалах Международной научно-практической конференции содержатся исследования проблем социального творчества и хозяйственной практики в контексте перехода к инновационному типу развития современного российского общества. Особое внимание уделено изучению исторического опыта развития российской экономики, политики и культуры, вопросам повышения социальной ответственности, регулированию процессов социализации и социального взаимодействия, совершенствования системы образования.

Сборник рассчитан на преподавателей гуманитарных и экономических дисциплин высших и средних профессиональных учебных заведений, представителей бизнеса, а также на аспирантов и магистрантов.

УДК 330
ББК 65.290.2

© Авторы, указанные в содержании,
2012

© Уральский государственный
экономический университет, 2012

Содержание

Некрасов С. Н. Эпокультурное разнообразие в России и сохранение русской идентичности при переходе к неоиндустриальному этапу развития	3
Орлова Т. С. К вопросу об эффективности работы туристических предприятий в условиях современного кризиса	7
Подшивалов В. Н., Стожко Д. К. Социальная ответственность в экономике информационного общества	18
Пономарева С. И. Социальная справедливость – императив российской экономики	28
Попова Н. Е., Благодатских В. Г., Галлямова Р. З. Современное экономическое сознание: проблемы морфологии	32
Саранчин Ю. К. Образование и научно-технический прогресс как инновационный элемент будущего России	42
Саранчин Ю. К., Русаков В. М. Современная инновационная экономика России и социальное государство	46
Саранчин Ю. К., Матвеева А. И. Инновации в гуманитарном образовании	49
Стегний В. Н., Курбатова Л. Н. Изменение социального состава студентов в условиях трансформации современного российского общества	54
Стожко Д. К. Современные концепции социального взаимодействия и проблема долга	62
Стожко К. П. Теория хозяйственной взаимопомощи и формирование нравственной экономики (к 170-летию со дня рождения П. А. Кропоткина)	75
Стожко К. П. К вопросу о разработке математических методов организации и планирования производства в российской экономической науке (к 100-летию со дня рождения Л. В. Канторовича)	99
Стожко К. П. Исторический опыт экономических реформ в России (к 90-летию начала денежной реформы 1922–1924 гг.)	109
Стожко К. П. Проблемы экономической динамики (к 120-летию со дня рождения Н. Д. Кондратьева)	119
Стожко К. П., Шадрин О. В. К вопросу о возникновении общей теории институционализма	131
Сухой А. Ф., Голова И. М. Инновационное развитие как условие эффективных социально-экономических преобразований в РФ	138
Усманов В. В., Дзиев А. Р., Ветошкин А. П. Русская идея и будущее России	145
Уфимцев В. В. Интеллектуальная собственность: проблемы и перспективы	159
Целищев Н. Н. Миграция населения в условиях глобализации	161
Чапаев Н. К. Прагматизм социального творчества Дж. Дьюи и А. С. Макаренко: точки соприкосновения	167
Чернов А. В., Лавров В. Н. Где живем? Социокультурная регуляция среды обитания человека	173

Шадрина О. В. Проблема формирования креативной стоимости в экономике информационного общества.....	181
Шадрина О. В., Шабатура Л. Н. Понятия «институция» и «институт» в истории мировой науки.....	191
Шадрина О. В. Социально-философская характеристика феномена трудовой стоимости в глобальной экономике.....	196
Шако И. Л. Рекламный рынок в России и Европе.....	203
Шиловцев А. В. К вопросу о причинах и источниках социальных опасностей в современной России.....	206
Шиловцев А. В., Ветошкин А. П. К вопросу об угрозах безопасности личности в условиях современной демографической политики в России.....	214
Яшин А. А. Креативность как системообразующий фактор формирования постиндустриального общества.....	222