

**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

МИР

РОССИЯ

РЕГИОН

**ЕКАТЕРИНБУРГ
2013**

**Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Уральский филиал**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
МИР, РОССИЯ, РЕГИОН**

Екатеринбург
2013

УДК 332.1
ББК У290.2
П 711

Авторский коллектив:

А. Н. Головина, Е. Л. Андреева, П. Л. Глухих, А. С. Головина

Рецензент:

А. П. Гарнов, д.э.н., профессор

Научные редакторы:

О. В. Сагинова, д.э.н., профессор

Предпринимательство: мир, Россия, регион / Головина А. Н., Андреева Е. Л., Глухих П. Л., Головина А. С. / под ред. А. Н. Головиной. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2013. – 300 с.

Настоящая монография посвящена проблемам развития предпринимательства на различных уровнях: глобальном, национальном, региональном. Рассмотрены теоретические основы развития предпринимательства в условиях глобальной предпринимательской среды. Авторами обобщены методические основы организации предпринимательства на различных уровнях. Выявлено взаимовлияние условий ведения бизнеса и уровня экономического развития стран, проведен компаративный анализ условий ведения бизнеса в различных странах, проанализирован зарубежный опыт стимулирования развития МСП. Даны характеристика современного состояния развития предпринимательства в РФ и оценка условий для развития бизнеса в российских регионах, а также обобщены социально-демографические характеристики российского предпринимателя. Особое внимание уделено состоянию, проблемам и перспективам развития предпринимательства на региональном уровне: на примере Свердловской области.

Монография актуальна в научном и практическом плане и может быть рекомендована как для научных сотрудников и аспирантов вузов, так и для специалистов, на практике занимающихся вопросами развития предпринимательства, муниципальной экономики и регионального управления.

ISBN 978-5-8057-0867-2

ISBN 978-5-8057-0867-2

© Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Уральский филиал, 2013

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Теоретические основы развития предпринимательства в условиях глобальной предпринимательской среды	9
1.1. Эволюция социально-экономического содержания понятия «предпринимательство».....	9
1.2. Значение малого предпринимательства для социально-экономического развития локальной территории.....	21
1.3. Глобализация как фактор становления глобальной предпринимательской среды.....	35
Глава 2. Методические основы оценки организации предпринимательства на различных уровнях	56
2.1. Генезис методических подходов к организации предпринимательства.....	56
2.2. Формирование системы факторов и стратегий развития предпринимательства.....	72
2.3. Методика SWOT-анализа субъектов предпринимательства....	84
Глава 3. Глобальный мониторинг предпринимательства	104
3.1. Глобальный индекс предпринимательства и экономического развития.....	104
3.2. Компаративный анализ условий ведения бизнеса в различных странах.....	122
3.3. Зарубежный опыт стимулирования развития МСП.....	134
Глава 4. Предпринимательский климат российских регионов	150
4.1. Характеристика современного состояния развития предпринимательства в РФ.....	150
4.2. Оценка условий для развития бизнеса в российских регионах: проблемы и перспективы развития.....	162

4.3. Социально-демографические характеристики российского предпринимателя.....	182
Глава 5. Состояние, проблемы и перспективы развития предпринимательства на региональном уровне: на примере Свердловской области.....	193
5.1. Специфика организации предпринимательства в муниципальных образованиях Свердловской области.....	193
5.2. Оценка предпринимательской активности региона.....	214
5.3. Анализ результативности государственной поддержки МСП на Урале.....	229
Заключение.....	253
Список использованных источников.....	255
Приложения.....	271