

А. Ф. Степуть

**Трудовое формирование
конкурентоспособности
изделия, продукции и товара**

**г. Ижевск
2009 г.**

Степуть Александр Фёдорович

ТРУДОВОЕ ФОРМИРОВАНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ИЗДЕЛИЯ, ПРОДУКЦИИ И ТОВАРА
(монография)

*Посвящается родителям Степуть
Фёдору Петровичу и Раисе Григорьевне
(в девичестве Шушаковой)*

Ижевск
2009

УДК 658.6
ББК 65.291.823.2
С 96

Рецензенты:

Ю. С. Перовошиков, д. э. н., профессор ГОУ ВПО «УдГУ»;
А. К. Осипов, д. э. н., профессор ГОУ ВПО «ИжГТУ», заведующий кафедрой
Менеджмента ГОУ ВПО «ИжГСХА»

Степуть А.Ф.

С 96 Трудовое формирование конкурентоспособности изделия, продукции и товара: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет. 2009. 180 с.

В книге исследуется конкурентоспособность потребительных стоимостей, выступающих в качестве изделия на стадии разработки, продукции – на стадии производства и товара в ходе реализации на рынке. Обоснована трудовая сущность процессов формирования конкурентоспособности изделия, продукции и товара, а также центральная роль в процессах трудового создания конкурентоспособной продукции единицы измерения труда – треда, как меры труда (количественной характеристики его качественного уровня сложности). В работе уточнена формула расчёта тредов специалистов (с 7 по 12 разряд), в этой части теория профессора Ю. С. Перовошикова получила дальнейшее развитие. Раскрыты внутренние взаимосвязи стоимости и ценности, издержек и полезности, развита роль квалиметрии, а не маркетинга, в оценке полезности материальных благ. Затронуты причины современного финансового кризиса.

Для научных работников и студентов ВУЗов, интересующихся аспектами критики Карла Маркса недостатков функционирования капиталистической формации в новых условиях хозяйствования.

ISBN 978 – 5 – 904524 – 09 – 8

© Степуть А.Ф., 2009
© Издательство «Удмуртский университет», 2009

Содержание

Предисловие	4
1. Основные понятия рыночной и внутрифирменной конкурентоспособности	6
1.1. Конкуренция и конкурентоспособность (отличия и сходства)	7
1.2. Рабочая сила и трудовые ресурсы	8
1.3. Трудовой потенциал: продукция, рабочее место, предприятие	11
1.4. Трудорезультаты – изделия, продукция, товары (отличия и сходства)	13
1.5. Конкурентное преимущество (новизна известность, качество, цена, паритет)	17
1.6. Потребительные свойства (общие истоки конкурентных преимуществ)	20
1.7. Потребительная и меновая стоимость	22
1.8. Стоимость и ценность	25
1.9. Издержки и полезность	30
1.10. Закон планомерного (пропорционального) развития трудового потенциала	41
1.11. Закон стоимости и его действие в рыночных условиях	42
1.12. Закон прибавочной стоимости	46
1.13. Закон движения капиталистического общества	47
1.14. Закон трудовых затрат	48
1.15. Закон экономии труда. Общественно необходимые затраты времени и труда (отличия и сходства нормы и меры труда)	50
1.16. Закон роста производительности труда. Производительность труда, как результат действия факторов производительной силы труда	52
2. Предпосылки трудового рассмотрения конкурентоспособности товара	57
2.1. Историческая ретроспектива развития трудовой теории стоимости Маркса в работах советских исследователей, причины неудач «социализма» в России.	58
2.2. Стоимостные (денежные) методы оценки конкурентоспособности товаров и истоки современного мирового финансового кризиса	76
2.3. Критика маркетинга и рыночных методов оценки конкурентоспособности товара	85
2.4. Взаимосвязь рынка товаров с рынком рабочих мест и рынком рабочей силы, критика понятия «рынок труда».	94
2.5. Стоимостная оценка трудовой конкурентоспособности товара	97
3. Анализ взаимосвязи конкурентоспособности предприятия, управленческого персонала и конкурентоспособности процессов производства продукции	100
3.1. Анализ концепций и трактовок конкуренции между предприятиями в менеджменте, его критика как науки	101
3.2. Социально-психологическая роль организационной культуры в конкурентоспособности предприятия	109
3.3. Кибернетическая сущность управления производством качественной продукции как научная основа оценки его сложности	118
3.4. Система факторов и помех формирования конкурентоспособности (качества) продукции на предприятии	127
3.5. Оценка сложности управления факторами и помехами формирования конкурентоспособности (качества) продукции	135
4. Сущность конкурентоспособности (новизны) изделия на стадии разработки	137
4.1. Научное значение, экономическая категория и социально-экономическая практика применения понятия «новизна изделия».	137
4.2. Квалиметрическая оценка разницы новизны (конкурентоспособности изделия)	148
5. Методология трудового формирования конкурентоспособности изделия, продукции, товара	152
Послесловие. Интегральная оценка конкурентоспособности изделия, продукции и товара	174
Список литературы	175