

А. В. Старцев

РОССИЙСКО-МОНГОЛЬСКИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX — НАЧАЛЕ XX В.



Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет
Алтайский международный центр азиатских исследований

А. В. Старцев

**РОССИЙСКО-МОНГОЛЬСКИЕ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX — НАЧАЛЕ XX в.**

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2013

УДК 94(47).08
ББК 63.3(2)53-2
С 774

Рецензенты:

доктор историч. наук, профессор В. А. Бармин;
доктор историч. наук, профессор Ю. М. Гончаров

Старцев, А. В.

С 774 Российско-монгольские торгово-экономические отношения во второй половине XIX — начале XX в. [Текст] : монография / А. В. Старцев. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. — 414 с.

ISBN 978-5-7904-1431-2

Монография посвящена ключевым проблемам развития российско-монгольских торгово-экономических связей в период модернизации народного хозяйства России и изменения в ее внешнеполитической и внешнеэкономической стратегии. На основе широко круга источников и литературы в книге исследуются вопросы экономической политики России в Монголии, дается анализ русско-монгольского товарообмена, организации торговли, ее особенностей, процесса формирования сибирских предпринимателей в условиях обострения экономического и политического соперничества ведущих капиталистических держав в Дальневосточном и Центральноазиатском регионах.

Рекомендуется историкам, экономистам, политологам, востоковедам, а также всем интересующимся проблемами социально-экономического развития России и сопредельных азиатских государств.

УДК 94(47).08
ББК 63.3(2)53-2

*Текст монографии подготовлен при поддержке
Российского гуманитарного научного фонда в рамках проекта
проведения научных исследований «Центральноазиатский
регион в системе внешних отношений России и Китая: история
и современность» (грант № 12-31-09012). Публикация осуществлена
в рамках реализации Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета.*

ISBN 978-5-7904-1431-2

© Старцев А. В., 2013.
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2013.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава I	
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА	
ИССЛЕДОВАНИЯ	15
§ 1. Историография проблемы	15
§ 2. Методологическая основа исследования	39
§ 3. Источники	54
Глава II	
ПОЛИТИКА РОССИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ	
И РУССКО-МОНГОЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	64
§ 1. Основные направления политики России в Монголии во второй половине XIX — начале XX в.	71
§ 2. Экономическая политика России в Монголии в 1911–1917 гг.	92
Глава III	
ОБОРОТЫ И АССОРТИМЕНТ ТОРГОВЛИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ	
XIX — НАЧАЛЕ XX в.	132
§ 1. Состояние и особенности статистики русской торговли в Монголии	133
§ 2. Русско-монгольская торговля в 60–80-х гг. XIX в.	142
§ 3. Торгово-экономические связи в 90-х гг. XIX в. — начале XX в. .	161
§ 4. Торговля в Монголии в 1911–1917 гг.	177
ГЛАВА IV	
ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА РУССКОЙ ТОРГОВЛИ	198
§ 1. Типы и организационные формы торговых предприятий.....	202
§ 2. Технология и результативность торговли	226
§ 3. Кредитное обеспечение русской торговли.....	245
§ 4. Инфраструктура русско-монгольской торговли	259

Глава V

РУССКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В МОНГОЛИИ.....	285
§ 1. Источники формирования, численность и состав предпринимателей.....	287
§ 2. Имущественный состав предпринимателей.....	303
§ 3. Социальный облик и общественно-культурная деятельность предпринимателей.....	322
Заключение	351
Приложения.....	357
Список сокращений	412