

# ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РЕЙТИНГОВ: ЭКОНОМИКА, ОБЩЕСТВО, СПОРТ

А.М. КАРМИНСКИЙ  
А.А. ПОЛОЗОВ  
С.П. ЕРМАКОВ

# **ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РЕЙТИНГОВ: ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВО, СПОРТ**



**А.М. КАРМИНСКИЙ  
А.А. ПОЛОЗОВ  
С.П. ЕРМАКОВ**

УДК 316.33  
ББК 60.56я  
К24

**Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт/**  
К24 Карминский А.М., Полозов А.А., Ермаков С.П. — М.: ЗАО ИД  
«Экономическая газета», 2011.— 349 с.  
ISBN 978-5-900792-97-2

Форма энциклопедии позволяет с единых позиций рассмотреть использование рейтингов во многих сферах — от экономики до спорта, на разном уровне детализации — от основных положений и различий в подходах до конкретных практических приложений и достаточно продвинутых научных воззрений на проблему. Рассмотрены методологические принципы и перспективные технологии построения и эксплуатации рейтинговых систем, проанализированы возможности их использования для повышения эффективности управленческих решений. Раскрыта роль рейтингов в управлении и в обыденной жизни как инструмента снижения уровня неопределенности выбора и предпочтений.

Для менеджеров и аналитиков различного профиля, экономистов, специалистов по бизнес-информатике, а также научных работников, аспирантов, студентов и широкой общественности, для всех, кто интересуется проблемой рейтингования.

**УДК 316.33**  
**ББК 60.56я2**

ISBN 978-5-900792-97-2

© ЗАО ИД «Экономическая газета», 2011  
© Университет менеджмента и бизнес-администрирования, 2011  
© Карминский А.М., Полозов А.А., Ермаков С.П., 2011

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	5
<b>РАЗДЕЛ I. Рейтинг как инструмент информационной прозрачности</b>	
<b>Глава 1. Эволюция представлений о рейтинге</b>	
1.1. Что такое успех и успешность .....	8
1.2. Как измерить успех .....	9
1.3. Первые шаги рейтингов: исторический экскурс .....	10
1.4. Ренкинги не рейтинги .....	12
1.5. Рейтинги и индексы .....	13
1.6. Кто вы, господин эксперт: рейтинги и экспертные оценки .....	14
1.7. Экспертиза или вычисление .....	15
<b>Глава 2. Рейтинг как особый вид экспертизы</b>	
2.1. Информационная неопределенность и проблема выбора .....	17
2.2. Дистанционные и инсайдерские рейтинги: что за ними .....	18
2.3. Выбор ключевых параметров для классификации .....	20
2.4. Что такое упорядоченная шкала .....	21
2.5. Рейтинг как результат участника тотального макротурнира .....	21
2.6. Расширение возможностей использования рейтингов .....	23
<b>Глава 3. Основные закономерности построения рейтингов</b>	
3.1. Требования и целевая аудитория рейтингов .....	24
3.2. Методологические особенности современных рейтингов .....	25
<b>Раздел II. Рейтинги в бизнесе и экономике</b>	
<b>Глава 4. Успешность бизнеса и меры его измерения</b>	
4.1. Меры в бизнесе как отражение конкуренции .....	28
4.2. Классификация рисков бизнес-структур .....	30
4.3. Устойчивое развитие как целевая тенденция .....	33
4.4. Меры эффективности и бизнес-рейтинги .....	35
4.5. Конструктор рейтингов .....	37
<b>Глава 5. Кредитные рейтинги как мера финансового риска</b>	
5.1. Кредитные рейтинги в рыночной экономике .....	44
5.2. Рейтинговая шкала для хозяйствующих субъектов .....	54
5.3. Кредитные рейтинги в России .....	59
5.4. Международные рейтинговые агентства и особенности их методологии .....	64
5.5. Российские рейтинговые агентства .....	77
5.6. Особенности рейтингов регионов, банков и компаний .....	81
<b>Глава 6. Рейтинги для надзорных органов</b>	
6.1. Контроль над финансовыми рынками и его особенность .....	88
6.2. Надзорные функции центральных банков .....	90
6.3. Основные принципы Базельского соглашения .....	92
6.4. Российская банковская система: развитие и тенденции .....	95
6.5. Новые проблемы глобального надзора: заражение и системные риски .....	104
6.6. Дистанционный мониторинг как пруденциальная задача .....	108
<b>Глава 7. Модели рейтингов и их применение</b>	
7.1. Назначение и спецификация эконометрических моделей рейтингов .....	113
7.2. Проблемные вопросы моделирования вероятности дефолта .....	115
7.3. Эконометрические модели рейтингов банков: российские агентства .....	120
7.4. Модели рейтингов международных агентств .....	124
7.5. Модели рейтингов промышленных компаний .....	129
<b>Глава 8. Рейтинги качества и управления</b>	
8.1. Рейтинги качества товаров и услуг .....	134
8.2. Типовые рейтинги услуг .....	135
8.3. Рейтинги корпоративного управления .....	138
8.4. Индексы и рейтинги для экономических субъектов .....	141
<b>Литература к разделу II</b> .....	147

**Раздел III. Рейтинги в спорте****Глава 9. Эволюция рейтинга в спорте**

9.1. Причины возникновения проблемы рейтинга.....	150
9.2. Решение А. Эло проблемы рейтинга в спорте .....	153
9.3. Как определяют понятие рейтинга в разных классификациях.....	156
9.4. Сходимость ожидаемых и фактических результатов как главный критерий качества модели рейтинга .....	158
9.5. Эволюция развития рейтинговых классификаций в спорте .....	160

**Глава 10. Проблемы современных классификаций в спорте**

10.1. Структурные противоречия современных классификаций .....	168
10.2. Проблемы классификаций.....	174

**Глава 11. Универсальное решение проблемы рейтинга в спорте**

11.1. Определение понятия «рейтинг» в спорте и принципы формирования рейтинговой шкалы.....	178
11.2. Практический пример использования универсальной системы.....	184
11.3. Рейтинг в спорте на время.....	186

**Глава 12. Управление на основе универсальной модели рейтинга**

12.1. Вторичные шкалы рейтинга. Оценка тренера .....	191
12.2. Как убедиться в соответствии рейтинга игрока уровню его игры.....	194
12.3. Мониторинг игроков по балансу забитых и пропущенных мячей за время пребывания на поле .....	198
12.4. Ранжирование игроков по компонентам игры .....	200
12.5. Исследование уровня игроков суперлиги РФ по футболу перед началом чемпионата Европы – 2008.....	208

**Глава 13. Реален ли глобальный макротурнир?**

13.1. Существующие формулы соревнований .....	212
13.2. Глобальный макротурнир по рейтинг-формуле .....	213
13.3. Практический пример проведения глобального макротурнира .....	216
13.4. Преимущества рейтинг-формулы .....	217
13.5. Возможные проблемы .....	218

**Литература к разделу III .....**

220

**Раздел IV. Рейтинг в общественной жизни****Глава 14. Рейтинги наднационального уровня**

14.1. Агрегированные индикаторы управления (рейтинги качества государственного управления).....	222
14.2. История вопроса.....	223
14.3. Основные составляющие/компоненты рейтинга.....	225
14.4. Место и рейтинг России по компонентам качества управления.....	238
14.5. Рейтинг конкурентоспособности роста (GCI).....	240
14.6. Место России в мире по рейтингу конкурентоспособности роста GCI .....	246
14.7. Индекс конкурентоспособности IMD Международного института развития управления .....	247
14.8. Рейтинг стран мира по методике ООН .....	251
14.9. Рейтинги результативности функционирования системы здравоохранения .....	253

**Глава 15. Внутригосударственный уровень**

15.1. Рейтинг ООН среди регионов РФ .....	269
15.2. Рейтинг регионов России Издательского дома «Экономическая газета».....	276
15.3. Рейтинг профессионализма региональных администраций.....	278
15.4. Лучшие аналитические группы .....	285
15.5. Рейтинг научных организаций .....	289
15.6. Рейтинг вузов России .....	293
15.7. Телерейтинги.....	300
15.8. Рейтинг средств массовой информации .....	301
15.9. Рейтинг качества деловых печатных СМИ.....	302
15.10. Рейтинги в деятельности по связям с общественностью .....	305

**Глава 16. Уровень персональной рейтинговой оценки**

16.1. Цитируемость российских ученых .....	314
16.2. Рейтинг бизнес-лидеров России .....	320
16.3. Рейтинг менеджеров и директоров России.....	321
16.4. Рейтинг депутатов областной государственной думы .....	327
16.5. Рейтинг программиста .....	329
16.6. Рейтинг студента в вузе.....	331
16.7. Рейтинг студента ВК-ФНМ .....	334
16.8. Рейтинг в школе.....	340
16.9. Рейтинг танцевальных пар .....	344

**Литература к разделу IV .....**

348