

Ж.С.Беляева

МОДЕЛИ
СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО
БИЗНЕСА
В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
Уральское отделение
Институт экономики



Ж.С.Беляева

**МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА В
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Научный редактор — проф., д-р экон. наук Л.Е. Стровский

Екатеринбург - 2010

УДК 339.926: 332.012.2

ББК 65.290.2

Б 44

Рецензенты:

Центр развития человеческого потенциала Института экономики УрО РАН,
г. Екатеринбург

(руководитель-проф., д-р. экон. наук Е.Л. Андреева)

Заместитель директора бизнес-школы ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина», г. Екатеринбург

(Зав. каф. стратегического менеджмента проф., д-р экон.наук Л.А.Малышева)

Модели социально ответственного бизнеса в мировой экономике
[Монография]/Ж.С.Беляева. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. –
173с.

ISBN 978-5-94646-319-5

Монография посвящена особенностям становления и развития моделей корпоративной социальной ответственности в разных группах стран. Особое внимание уделено оценке социальной стратегии корпоративных субъектов различных регионов мировой экономики, в частности, в странах БРИК, Латинской Америке, исламских странах. Отмечены тенденции трансформации корпоративных ценностей в результате формирования блоков социально ответственного бизнеса в международной деловой среде.

Рекомендуется студентам, магистрантам и аспирантам экономических специальностей, молодым ученым, сотрудникам научных и образовательных учреждений, занимающимся исследованиями в области социальной и региональной экономики, а также практикам, работающим в международном бизнесе.

Библиогр.: 116 назв. Табл. 9 Рис.16

УДК 339.926:316

ББК 65.290.2

ISBN 978-5-94646-319-5

© Институт экономики УрО РАН, 2010

©Ж.С.Беляева, 2010

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ..... | 5 |
| ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ТРАДИЦИОННЫХ МОДЕЛЯХ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ..... | 9 |
| 2.1. Социальные традиции корпоративного развития в США | 11 |
| 2.2. Социально ответственная позиция корпоративного сектора Европейского Союза. 21 | |
| 2.3. Финансовая эффективность корпоративной социальной ответственности в Европе и США | 32 |
| ГЛАВА 3. ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТРАНАХ С БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИМИСЯ ЭКОНОМИКАМИ | 38 |
| 3.1. Институализация КСО в России..... | 39 |
| 3.2. Взаимозависимость модели корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в Китае | 52 |
| 3.3. Особенности развития КСО в группе стран БРИК..... | 60 |
| ГЛАВА 4. ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СТРАНАХ АЗИИ..... | 78 |
| 4.1. Анализ японской системы корпоративного управления и ее влияние на социальную ответственность бизнеса. | 85 |
| 4.2. Исследование корейской системы корпоративного управления. | 95 |
| 4.3. Корпоративная социальная ответственность в Малайзии | 99 |
| 4.4. Светская модель корпоративной ответственности в Турции | 106 |
| 4.5. Тенденции развития азиатских систем корпоративного управления. | 114 |
| ГЛАВА 5. ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ | 118 |
| 5.1. Практика КСО в Латинской Америке..... | 118 |
| 5.2. Пирамида Кэрролла по-африкански | 129 |
| ГЛАВА 6. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ..... | 143 |
| 6.1.Тенденции трансформации стимулов корпоративной ответственности..... | 143 |
| 6.2.Глобальная модель развития социально-ответственного бизнеса..... | 156 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 168 |