

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ЧЕЛЯБИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
АГРОИНЖЕНЕРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Челябинск  
2009

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Департамент научно-технологической политики и образования  
ФГОУ ВПО «Челябинская государственная агроинженерная академия»

Группа компаний «Стратегия позитива»™



## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Научная монография*

Челябинск  
2009

УДК 004.89

Интеллектуальные услуги в информационном обществе: Науч. монография / Под общ. и науч. ред. Г.В. Астратовой и А.А. Копченова. – Челябинск: ЧГАА, 2009. – 212 с.: рис. 64; табл. 23.

Монография посвящена исследованию содержания категории «интеллектуальные услуги» (ИУ) и её новой роли в современных условиях, когда связь, информация и информатизация получают новое значение при переходе к экономике знаний и информационному обществу. Рассмотрены тенденции на рынках ИУ, как в глобальном масштабе, так и в РФ и на Урале, в частности. Представлены данные кабинетных и комплексных полевых исследований в период 2001-2009 гг. по авторским методикам. Данная работа представляет собой результат многолетнего комплексного исследования проблемы эффективного использования результатов интеллектуального труда на пути к информатизации.

Монография может быть использована как рабочий инструмент в профессиональной деятельности консультанта и маркетолога, а также как практическое пособие в повседневной деятельности руководителей высшего и среднего звена различных отраслей национальной экономики, государственного и муниципального сектора, а также студентов, аспирантов, научных сотрудников и преподавателей высшей школы и всех интересующихся проблемами интеллектуальных услуг и информатизации общества.

ISBN 978-5-88156-534-3

Формат А5. Объем 14,0 уч.-изд. л  
Заказ №6. Тираж 500 экз.

РИО ЧГАА  
Г. Челябинск, пр. Ленина, 75  
УОП ЧГАА

*ТЕКСТ ОПУБЛИКОВАН В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ.*

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© ФГОУ ВПО «Челябинская государственная агроинженерная академия», 2009.  
© Авторский коллектив под руководством Г.В. Астратовой и А.А. Копченова, 2009.  
© Оформление ГК «Стратегия позитива»™, 2009.

	Стр.
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> ( <i>Астратова Г.В., Л.И. Пономарёва, Шапошников В.А.</i> )	8
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ КАТЕГОРИИ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ»</b>	11
1.1. Междисциплинарные подходы к определению категории «услуги» ( <i>Астратова Г.В., Глазырина Е.Ю., Качалова Л.П., Кислов А.Г., Копченев А.А., Лукьянов С.А., Пачикова Л.П., Пономарёва Л.И., Попков В.В., Сапегин А.В., Сысоева С.А., Шапошников В.А., Шуплецова В.С.</i> )	12
1.2. Интеллектуальные услуги в новой экономике ( <i>Астратова Г.В., Шапошников В.А.</i> )	34
1.3. Интеллектуальные услуги в системе маркетинга ( <i>Астратова Г.В., Золотарёва И.А., Башурова М.С., Шапошников В.А.</i> )	50
1.4. Некоторые правовые и экономические аспекты интеллектуальной собственности интеллектуальных услуг ( <i>Бурнашева Э.П., Астратова С.В., Фришберг Л.А.</i> )	72
<b>ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ</b>	79
2.1. Сущность категории «информатизация» в новой экономике ( <i>Астратова Г.В., Бондарева Л.Н., Босько Ф.Д., Кислов А.Г., Мокроносев А.Г., Пачикова Л.П., Пономарёва Л.И., Липатникова И.Г., Руткаускас Т.К., Сысоева С.В., Шапошников В.А.</i> )	790
2.2. Институциональный базис информационного общества ( <i>Астратова Г.В., Башурова М.С., Кислов А.Г., Копылов А.Н., Лукьянов С.А., Попков В.В., Скороходова Л.А., Сысоева С.В., Шапошников В.А.</i> )	95
<b>ГЛАВА 3. РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</b> (Введение – <i>Коуров В.Г., Качалова Л.П., Сеницын Е.В.</i> )	111
3.1. Стратегический менеджмент в реальном времени и задачи информатизации ( <i>Бондарева Л.Н., Босько Ф.Д., Сеницын Е.В.</i> )	114
§1. Стратегические цели и концепция SMART ( <i>Астратова Г.В., Глазырина Е.Ю., Копченев А.А., Коуров В.Г., Мокроносев А.Г., Сеницын Е.В.</i> )	115
§2. Управление на основе сбалансированной системы показателей ( <i>Мокроносев А.Г., Пачикова Л.П., Попков В.В., Руткаускас Т.К., Сапегин А.В., Сеницын Е.В., Шапошников В.А.</i> )	121

§ 3. Проектный и процессный подход к управлению в рамках ССП (Башурова М.С., Вахрушев М.В., Липатникова И.Г., Мокроносос А.Г., Синецын Е.В.)	126
§4. Эволюция технологий менеджмента и информатизация (Астратова Г.В., Астратова С.В., Бондарева Л.Н., Босько Ф.Д., Вахрушев М.В., Глазырина Е.Ю., Золотарёва И.А., Качалова Л.П., Коуров В.Г., Липатникова И.Г., Руткаускас Т.К., Синецын Е.В., Скороходова Л.А., Фришберг Л.А., Шапошников В.А.)	131
3.2. Проблемы оценки нематериального капитала	139
§1. Общий подход к оценке нематериальных активов (Астратова Г.В., Астратова С.В., Башурова М.С., Бурнашева Э.П., Качалова Л.П., Липатникова И.Г., Мокроносос А.Г., Пачикова Л.П., Синецын Е.В., Фришберг Л.А., Шапошников В.А., Шуплецова В.С.)	139
§2. Проблема оценки эффективности затрат на ИТ (Астратова Г.В., Синецын Е.В., Сысоева С.В., Толмачёв А.В., Фришберг Л.А.)	143
§3. Информационная модель оценки стоимости бренда компании	149
А) Постановка задачи (Синецын Е.В., Бурнашева Э.П., Егорова Е.В., Лукьянов С.А., Качалова Л.П., Кислов А.Г., Копченев А.А., Коуров В.Г., Пономарёва Л.И., Попков В.В., Сысоева С.В., Толмачёв А.В., Фришберг Л.А., Шапошников В.А., Шуплецова В.С.)	149
Б) Вывод уравнения для вероятности распределения потребителей (Астратова Г.В., Егорова Е.В., Синецын Е.В., Фришберг Л.А.)	154
В) Модель расчета вероятности покупок потребителей (Астратова Г.В., Егорова Е.В., Синецын Е.В., Фришберг Л.А.)	158
Г) Примеры использования предложенной модели (Астратова Г.В., Егорова Е.В., Синецын Е.В., Сысоева С.В., Фришберг Л.А.)	162
3.3. Многомерные информационные модели в проектном управлении и бюджетировании	169
§1. Информационные системы мультипроектного управления (Астратова Г.В., Босько Ф.Д., Вахрушев М.В., Глазырина Е.Ю., Качалова Л.П., Кислов А.Г., Копченев А.А., Лукьянов С.А., Л.И. Пономарёва, Синецын Е.В., Скороходова Л.А., Шапошников В.А.)	169
§2. Эволюция бюджетирования: от традиционного – к стратегическому (Бондарева Л.Н., Бурнашева Э.П., Коуров В.Г., Липатникова И.Г., Пачикова Л.П., Пономарёва Л.И., Попков В.В., Руткаускас Т.К., Синецын Е.В., Фришберг Л.А.)	180
3.4. Информатизация и бюджетный бенчмаркинг (Бурнашева Э.П., Качалова Л.П., Коуров В.Г., Л.И. Пономарёва, Синецын Е.В.)	184
§1. Анализ эффективности использования ресурсов. Бюджетные средства. (Астратова Г.В., Бондарева Л.Н., Босько Ф.Д., Бурна-	186

*шева Э.П., Качалова Л.П., Кислов А.Г., Пачикова Л.П., Л.И. Пономарёва, Попков В.В., Руткаускас Т.К., Сеницын Е.В.)*

§2. Анализ эффективности использования ресурсов. Региональные банковские системы. (Астратова Г.В., Астратова С.В., Вахрушев М.В., Коуров В.Г., Лукьянов С.А., Мокроносое А.Г., Пачикова Л.П., Сеницын Е.В., Фришберг Л.А.) 189

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** (Качалова Л.П., Копченое А.А., Кислов А.Г., Шуплецова В.С.) 195

**БИБЛИОГРАФИЯ** 197