

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

РЕГИОНОВ

РОССИИ

РЕСПУБЛИКА
БАШКОРТОСТАН

• Э К О Н О М И К А •

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Приволжский федеральный округ

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Главная редакционная коллегия

Главный редактор ШАМХАЛОВ Ф.И.

Члены редакционной коллегии

АГАНБЕГЯН А.Г., АНДРИАНОВ В.Д., АРИСТЕР Н.И. (зам. гл. редактора), БАЛЫХИН Г.А., БУСЫГИН А.Е., ГОРЕГЛЯД В.П., ГРАНБЕРГ А.Г. (зам. гл. редактора), ЖУКОВ А.Д., ИВАНОВ В.П., ИВАНТЕР В.В., КОЗЛОВ А.А., КУДРИН А.Л., КУКУРА С.П., ЛЬВОВ Д.С., МАЗИН Г.И., МАКАРОВ В.Л. (зам. гл. редактора), МУРАВЬЕВ А.И., НЕКИПЕЛОВ А.Д., НУРГАЛИЕВ Р.Г., ПАТРУШЕВ Н.П., ПЕТРАКОВ Н.Я., ПОРШНЕВ А.Г., ПРИМАКОВ Е.М., РАППОПОРТ А.Н., СИЛЬВЕСТРОВ С.Н., СИМОНЯ Н.А., ФИЛИППОВ В.М., ХРИСТЕНКО В.Б.

Редакционная коллегия тома

Главный редактор ФАТТАХОВ Р.В.

ФРЕМОВ С.П., ВЛАСОВ В.А., МАРДАНОВ Р.Х.



Издательство «Экономика» 2004

Экономическая энциклопедия регионов России. Республика Башкортостан/Глав.
340 редкол.: Ф.И. Шамхалов (гл. ред.) и др.; редкол. тома Р.В. Фаттахов и др., предисл. М.Г. Рахимова; НПО «Экономика», Ин-т соц.-экон. исследований Уфимского науч. центра РАН. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. — 639 с.

ISBN 5-282-02324-5

Настоящий том содержит уникальную по своей значимости информацию, отражающую явления и процессы, произошедшие в экономической жизни Республики Башкортостан с начала 1990 г. Комплексный и системный анализ этих явлений и процессов базируется на соответствующих экономических, социологических, политологических и иных исследованиях.

Энциклопедия адресована руководителям и специалистам органов власти, предприятий, финансово-кредитных организаций, потенциальным инвесторам. Многие разделы энциклопедии будут полезны научным работникам, аспирантам, студентам.

УДК 338(470+57)
ББК 65.9(2Рос.Баш)

Справочное

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ.
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН**

Зав. редакцией **Е.В. Полиевктова**

Компьютерная верстка **Т.В. Дмитриенко**

ИД № 03627 от 25.12.2000

Подписано в печать с оригинал-макета 13.04.2004
Формат 84 × 108^{1/16}. Бумага офсетная. Гарнитура «Pragmatika».
Печ.л. 40/67,2+2/3,36 цв. вкл. Тираж 10 000 экз. Изд. № 7973.
Заказ № 995

ЗАО «Издательство «Экономика», 121864, Москва, Бережковская наб., 6.

ОАО «Типография «Новости»
105005, Москва, ул. Фр. Энгельса, 46.

ISBN 528202324-5



9 785282 023244 >

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. Общая характеристика региона	9
1.1. Географическое положение, природные условия	9
1.1.1. Географическое положение	9
1.1.2. Ландшафты	9
1.1.3. Климатические зоны. Климат	10
1.1.4. Реки, озера	10
1.1.5. Земельные угодья	10
1.1.6. Леса. Занимаемая площадь, породы деревьев и спелость	13
1.1.7. Животный мир	15
1.1.8. Национальные и природные парки, заповедные зоны	18
1.1.9. Транспортное сообщение Республики Башкортостан	21
1.2. Население	21
1.2.1. Общая численность населения	21
1.2.2. Численность городского и сельского населения	21
1.2.3. Этническая структура населения и национальные особенности	24
1.2.4. Конфессиональная структура	30
1.3. Административно-территориальное деление	31
1.4. Города региона	105
1.5. Природные ресурсы	134
1.5.1. Территория	134
1.5.2. Акватория	135
1.5.3. Воздушный бассейн	141
1.5.4. Полезные ископаемые	143
Глава 2. Административное регулирование и перспективы развития экономики региона	156
2.1. Органы государственной власти в регионе	156
2.1.1. Органы законодательной власти	156
2.1.2. Органы исполнительной власти	157
2.1.3. Органы федеральной власти в Республике Башкортостан	159
2.1.4. Система разрешительных органов	161
2.2. Политическое, организационно-экономическое и правовое взаимодействие региональных и федеральных органов власти	162
2.3. Деятельность законодательной власти в регионе	164
2.3.1. Виды разрабатываемых региональных нормативных актов	164
2.3.2. Области и особенности регионального правового регулирования	166
2.3.3. Право и области региональной законодательной инициативы	167
2.3.4. Характеристика регионального экономического законодательства	168
2.4. Межрегиональная политика. Цели и роль региона в межрегиональных ассоциациях и объединениях	175
2.5. Роль Правительства Республики Башкортостан в развитии региональной экономики	177
2.5.1. Документы, определяющие стратегию развития Республики Башкортостан	177
2.5.2. Основные стратегические направления развития Республики Башкортостан	178
2.5.3. Отраслевые приоритеты и экономическая политика Правительства Республики Башкортостан. Взаимодействие Правительства с федеральными отраслевыми органами управления	180
2.5.4. Активность Правительства в создании финансово-промышленных корпораций	180
2.5.5. Участие республики в реализации федеральных целевых программ	181
2.5.6. Республиканские программы. Перечень и краткие сведения о республиканских программах	185
2.5.7. Установление и развитие Правительством Республики Башкортостан международных деловых контактов	188

2.6. Геополитические позиции Республики Башкортостан	189
2.6.1. Характеристика внешних связей региона	189
2.6.2. Стратегия региона по развитию внешних связей	196
2.6.3. Организация устойчивых внешних связей региона на международном уровне	200
глава 3. Экономический потенциал региона	202
3.1. Основные экономические показатели	202
3.1.1. Доля и место региона в РФ по основным экономическим показателям	202
3.1.2. Структура занятых по отраслям экономики	204
3.2. Промышленность	204
3.2.1. Объемы, отраслевая и территориальная структура промышленного производства	204
3.2.2. Индексы объемов промышленного производства по отраслям	207
3.2.3. Объемы производства в натуральном выражении основных видов промышленной продукции	208
3.2.4. Доля региона в Российской Федерации по производству основных видов промышленной продукции	218
3.2.5. Перечень компаний и наиболее крупных предприятий по отраслям промышленности	218
3.2.6. Основные фонды крупных и средних предприятий по отраслям промышленности	226
3.2.7. Численность и структура промышленно-производственного персонала и рабочих по отраслям промышленности	232
3.2.8. Финансовое положение крупных и средних промышленных предприятий	233
3.3. Сельское хозяйство	236
3.3.1. Сельскохозяйственные угодья	236
3.3.2. Продукция сельского хозяйства	239
3.3.3. Материально-техническая база сельского хозяйства	244
3.4. Производственно-хозяйственная инфраструктура	246
3.4.1. Энергетика	246
3.4.2. Транспорт	252
3.4.3. Водоснабжение и водоотведение	257
3.4.4. Телекоммуникации	262
3.5. Финансовое положение региона	273
3.5.1. Доходы, расходы и дефицит консолидированного бюджета региона. Доля доходов и расходов регионального (республиканского) бюджета (бюджета Администрации) в консолидированном бюджете	273
3.5.2. Структура доходов и расходов консолидированного бюджета Республики Башкортостан по видам доходов и направлениям расходов	273
3.5.3. Структура доходов и расходов республиканского бюджета Республики Башкортостан по видам доходов и направлениям расходов	275
3.5.4. Региональные особенности налоговой системы	278
3.5.5. Уровень собираемости налогов в республике	278
3.5.6. Взаимоотношения Республики Башкортостан и Российской Федерации	281
3.5.7. Ценные бумаги (облигации, векселя и т.д.), эмитируемые администрацией региона; объемы, сроки, уполномоченные кредитные организации, обслуживающие ценные бумаги	282
3.6. Инвестиционный климат в регионе	285
3.6.1. Инвестиции в основной капитал	285
3.6.2. Иностранные инвестиции	299
3.6.3. Финансово-промышленные группы (ФПГ)	304
3.6.4. Совместные предприятия в Республике Башкортостан	304
3.6.5. Наиболее крупные инвестиционные компании, действующие в регионе	307
3.6.6. Наиболее крупные строительные организации Республики Башкортостан	308
3.6.7. Перечень и основная суть законодательных актов, принятых в регионе и способствующих привлечению иностранных инвестиций	317
3.7. Финансовые организации	319
3.7.1. Банковская деятельность	319
3.7.2. Наиболее крупные страховые компании	326
3.7.3. Деятельность региональных отделений государственных фондов	333
3.7.4. Наиболее крупные негосударственные фонды	337
3.8. Инновационный климат в регионе	341
3.8.1. Общая характеристика инновационной деятельности	341
3.8.2. Наличие технопарков	351
3.8.3. Интеллектуальный потенциал региона	354
3.9. Предпринимательский климат в регионе	367
3.9.1. Малое предпринимательство	367
3.9.2. Народные промыслы и кустарное производство	374
3.9.3. Законодательные акты, способствующие развитию предпринимательства и народных промыслов	377
3.10. Приватизация в регионе	378

3.10.1. Общее количество приватизированных предприятий	378
3.10.2. Распределение приватизированных предприятий по отраслям экономики и видам приватизации	379
3.10.3. Количество открытых акционерных обществ, в том числе имеющих пакет акций, закрепленный в государственной собственности, и «золотую акцию»	381
3.11. Трудовой и кадровый потенциал	382
3.11.1. Численность и структура населения в трудоспособном возрасте	382
3.11.2. Доля занятых из числа населения в трудоспособном возрасте	382
3.11.3. Подготовка кадров	384
3.12. Экологическая обстановка и возможности расширения промышленного производства	388
3.12.1. Общая характеристика уровня загрязнения окружающей среды	388
3.12.2. Особенности загрязнения окружающей среды	389
3.12.3. Основные источники загрязнения. Роль промышленности и транспорта в загрязнении окружающей среды	391
3.12.4. Промышленные предприятия, вносящие наибольший «вклад» в загрязнение окружающей среды	392
3.12.5. Мероприятия, способствующие оздоровлению экологической обстановки в регионе	393
3.12.6. Перспективные производственные направления, развитие которых не наносит ущерба окружающей среде	394
3.12.7. Территории, закрытые для производственного освоения из-за уникальности природных условий (заповедники, национальные парки)	395
3.12.8. Потенциал захоронения опасных отходов	396
Глава 4. Социально-политическая ситуация в регионе	397
4.1. Социальная сфера	397
4.1.1. Уровень жизни населения Республики Башкортостан	397
4.1.2. Социальная инфраструктура	409
4.1.3. Демографическая ситуация	442
4.1.4. Безработица	447
4.1.5. Особенности регионального законодательства по социальной защите населения	452
4.1.6. Забастовочное движение	454
4.1.7. Состояние преступности в регионе	455
4.2. Электоральные настроения населения Республики Башкортостан	460
4.2.1. Результаты голосования на выборах Президента Российской Федерации	460
4.2.2. Результаты голосования на выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации	462
4.2.3. Результаты голосования на выборах Президента Республики Башкортостан	468
4.3. Деятельность региональных отделений (органов) политических партий и блоков в Республике Башкортостан	470
4.3.1. Наиболее влиятельные в регионе политические партии и блоки федерального уровня и наиболее многочисленные региональные партии, движения и блоки	470
4.3.2. Политическая структура регионального законодательного органа	471
4.3.3. Характеристика деятельности региональных отделений политических партий	472
4.4. Деятельность общественных организаций	475
4.4.1. Федерация профсоюзов Республики Башкортостан и ее членские организации	476
4.4.2. Наиболее крупные общественные организации	477
Глава 5. Торговый бизнес в регионе	480
5.2. Оптовая торговля	480
5.1.1. Объем и структура внутреннего рынка по продукции производственно-технического назначения и ее основных видов с выделением долей отечественной и импортной продукции	480
5.1.2. Объемы и региональная структура реализации основных видов продукции, производимой в республике	480
5.1.3. Объемы и региональная структура покупки регионом основных видов продукции, производимой в других регионах	481
5.1.4. Индексы цен производителей по отраслям промышленности	481
5.1.5. Основные показатели эффективности оптовой торговли	481
5.1.6. Наличие и основные показатели деятельности товарных бирж в регионе	481
5.1.7. Наиболее крупные компании-трейдеры региона, работающие на внутреннем рынке	482
5.2. Розничная торговля	482
5.2.1. Объем оборота розничной торговли и его структура	482
5.2.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	483
5.2.3. Товарная структура оборота розничной торговли	483
5.2.4. Доля отечественных товаров в структуре потребительского рынка	485

5.2.5. Объемы продаж в натуральном выражении основных потребительских товаров длительного пользования	485
5.2.6. Индексы физического объема отдельных групп потребительских товаров	485
5.2.7. Сводные индексы потребительских цен на товары.	486
5.2.8. Индексы потребительских цен по основным видам продовольственных и непродовольственных товаров	486
5.2.9. Основные показатели эффективности розничной торговли, включая объемы перечислений денежных средств в бюджет	487
5.2.10. Наиболее крупные предприятия розничной торговли	487
5.2.11. Перечень наиболее крупных продовольственных, вещевых и смешанных рынков с указанием их вида собственности и количества торговых мест	487
5.2.12. Сеть автозаправочных станций (АЗС), их распределение по территории региона, компании-владельцы	488
5.2.13. Организация общественного питания	490
5.3. Внешняя торговля	491
5.3.1. Объемы и структура внешнеторгового оборота региона, в том числе по странам Дальнего и Ближнего зарубежья. Сбалансированность экспорта и импорта	493
5.3.2. Структура экспорта продукции и ее основных видов в разрезе стран-импортеров	494
5.3.3. Структура импорта всей продукции и ее основных видов в разрезе стран-экспортеров	522
5.3.4. Наиболее крупные предприятия-экспортеры, доля по каждому из них объема экспорта в общем объеме производства	530
5.3.5. Наиболее крупные компании — трейдеры региона, работающие на внешнем рынке, с указанием их вида собственности.	530
5.3.6. Основные коммуникации для осуществления ВЭД региона	531
5.3.7. Зоны свободной торговли региона	531
5.3.8. Особенности таможенного режима ВЭД региона	531
5.3.9. Особенности регионального регулирования ВЭД региона	531
5.4. Важнейшие рынки региона	533
5.4.1. Рынок недвижимости	533
5.4.2. Автомобильный рынок	541
5.4.3. Рынок строительных материалов	545
5.4.4. Рынок компьютеров	548
5.4.5. Рынок продукции легкой промышленности	550
5.4.6. Рынок мяса и мясопродуктов	551
5.4.7. Рынок алкогольных и безалкогольных напитков	553
5.4.8. Рынок лекарственных средств	555
5.4.9. Рынок туристских услуг и организации отдыха	559
5.4.10. Рынок бытовых услуг	572
5.4.11. Рынок ценных бумаг в Республике Башкортостан	579
5.5. Инфраструктура торгового бизнеса	582
5.5.1. Структура оптовой торговой сети республики	582
5.5.2. Каналы товародвижения и реализации продукции	582
5.5.3. Структура розничной торговой сети	583
5.5.4. Средства продвижения товаров и реклама	583
5.5.5. Ярмарки и выставки, в том числе постоянное участие региона в ярмарках и выставках, организованных в других регионах.	585
5.5.7. Наиболее крупные фирмы, выполняющие информационно-аналитические исследования, маркетинговые исследования, аудиторские проверки	587
Глава 6. Ведущие предприятия	588