

О. С. Иссерс



**КОММУНИКАТИВНЫЕ
СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ
РУССКОЙ РЕЧИ**



URSS

О. С. Иссерс

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РУССКОЙ РЕЧИ

Издание седьмое



URSS
МОСКВА

Иссерс Оксана Сергеевна

Коммуникативные стратегии и тактики русской речи.

Изд. 7-е. — М.: ЛЕНАНД, 2015. — 304 с.

В монографии представлено описание коммуникативных стратегий и тактик современной русской речи. Рассматриваются процессы речевого планирования и контроля, приемы вариативной интерпретации действительности. На основе анализа речевого взаимодействия разработаны лингвометодические принципы обучения коммуникативным стратегиям и тактикам. Шестое издание книги дополнено главой, посвященной игровым стратегиям речевого поведения в современных дискурсивных практиках.

Книга адресована филологам, культурологам, психологам-практикам, а также всем интересующимся проблемами эффективного общения. Может быть использована для преподавания риторики в средней школе и вузе.

Научный редактор: д-р филол. наук, проф. Н. А. Купина

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф. Н. А. Павлова;

канд. филол. наук, доц. Н. А. Кузьмина

Формат 60×90/16. Печ. л. 19. Зак. № ИО-92.

Отпечатано в ООО «ЛЕНАНД».

117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, 11А, стр. 11.

ISBN 978–5–9710–2055–4

© О. С. Иссерс, 1999, 2015

© ЛЕНАНД, 2015

17881 ID 198445



9 785971 020554



Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельцев.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ К ШЕСТОМУ ИЗДАНИЮ	5
ПРЕДИСЛОВИЕ	8
ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОПИСАНИЯ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	13
1.1. ФЕНОМЕН ЖИЗНИ — В ФОКУСЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ КОНЦА XX ВЕКА	13
1.2. ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АСПЕКТЕ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ	20
1.2.1. Типология речевого воздействия.....	22
1.2.2. Коммуникативные стратегии подчинения (по материалам американских исследований)	26
1.2.3. Языковые «инструменты власти».....	32
1.2.4. Когнитивные категории базового уровня как инструмент речевого воздействия.....	41
ГЛАВА 2. СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ КАК РЕАЛЬНОСТЬ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ	51
2.1. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗУЧЕНИЯ РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ	51
2.2. ЧТО ТАКОЕ РЕЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ? (ПЕРВОЕ ПРИБЛИЖЕНИЕ).....	54
2.3. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И РАЗЛИЧНЫЕ ТЕОРИИ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ И ОБРАБОТКИ ЗНАНИЙ.....	56
2.3.1. Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения.....	56
2.3.2. Теория речевого общения и речевые стратегии.....	62

2.3.3. Речевые стратегии в аспекте исследования «единиц общения».....	70
2.3.4. Стратегический подход и когнитивные исследования дискурса.....	81
ГЛАВА 3. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ: ПРИНЦИПЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	93
3.1. Два кита речевой стратегии: прогнозирование и контроль.....	93
3.2. Гибкость как конституирующий признак речевой стратегии.....	100
3.3. Речевые стратегии на фоне других речевых действий.....	102
3.4. Типология речевых стратегий.....	104
3.5. Речевая стратегия и речевая тактика.....	109
3.6. Речевая тактика и коммуникативные ходы.....	114
3.7. Языковые показатели речевых тактик.....	130
ГЛАВА 4. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ РУССКОЙ РЕЧИ: ОБРАЗЦЫ И КОММЕНТАРИИ.....	139
4.1. СЕМАНТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УГОВАРИВАНИЯ.....	141
4.1.1. Уговоры, просьба, убеждение: критерии разграничения тактик.....	141
4.1.2. Признаки и правила уговаривания.....	146
4.1.3. Комплексный анализ уговоров как речевой тактики.....	156
4.2. СЕМАНТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКИ ДИСКРЕДИТАЦИИ.....	160
4.2.1. Оскорбление, издевка, обвинение: специфика тактик....	160
4.2.2. Чубайс как протезе старика Хоттабыча, или Речевая тактика оскорбления.....	162
4.2.3. «Правила» и условия успешности оскорбления.....	164
4.2.4. Коммуникативные ходы, реализующие тактику оскорбления и издевки.....	167
4.3. ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ. ЭМОЦИОНАЛЬНО НАСТРАИВАЮЩИЕ ТАКТИКИ: КОМПЛИМЕНТ.....	177
4.3.1. Коммуникативная цель речевой тактики комплимента и ее отличие от целей смежной речевой тактики — похвалы	178
4.3.2. Когнитивные предпосылки, позиции сторон и условия успешности комплимента.....	180
4.3.3. Классификация комплиментов.....	185

4.3.4. Некоторые особенности формальной организации коммуникативных ходов в тактике комплимента.....	187
4.3.5. Инициативные речевые ходы в тактике комплимента..	188
4.3.6. Последовательность ходов в речевой тактике комплимента	190
4.3.7. Комплимент как компонент других речевых тактик	191
4.4. ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ. СТРАТЕГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ)	193
4.4.1. Имидж: к истории понятия	194
4.4.2. Имидж политика. Вводные замечания.	197
4.4.3. Структура речевого имиджа. Доминанта имиджа и ее языковые маркеры.	198
4.4.4. Семантическая категория “свой круг”	202
4.4.5. Категория персонификации в аспекте создания имиджа.	205
4.5. ДИАЛОГОВЫЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ: КОНТРОЛЬ НАД ИНИЦИАТИВОЙ.....	206
4.5.1. Метатекстовые показатели воздействия собеседников на ход диалога.....	211
4.5.2. Естественный порядок смены ролей в диалогической речи.....	213
4.5.3. Перераспределение инициативы в диалоге.....	214
4.5.4. Сохранение инициативы в диалоге.....	219
4.5.5. Тактика завершения разговора.....	225
4.6. РИТОРИЧЕСКИЙ ТИП РЕЧЕВЫХ СТРАТЕГИЙ. РЕКЛАМНАЯ РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ПРОСТРАНСТВА	228
4.6.1. Модель личности в аспекте речевого воздействия	229
4.6.2. Понятие «своей территории» в межличностной коммуникации	230
4.6.3. Коммуникативный контекст и социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия.....	231
4.6.4. Речевая тактика рекламной экспансии.....	232
ГЛАВА 5. ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ	235
5.1. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РЕЧЕВОЙ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКЕ — ОСНОВА ДЛЯ ВЫРАБОТКИ НАВЫКОВ ВАРИАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	237
5.2. ФРЕЙМИРОВАНИЕ И РЕФРЕЙМИРОВАНИЕ	240

5.3. МОДЕЛЬ РЕЧЕВОЙ ТАКТИКИ КАК СХЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЧЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ	246
5.4. РЕЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ПОТЕНЦИАЛЬНО КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ: ТАКТ И ТАКТИКИ	255
ГЛАВА 6. ИГРОВЫЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДИСКУРСИВНЫХ ПРАКТИКАХ	259
6.1. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ В АСПЕКТЕ ЛИНГВОКРЕАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	259
6.2. ИГРОВЫЕ СТРАТЕГИИ В «ОБЩЕНИИ НА ДОРОГАХ»	262
6.3. МЕНЮ КАК ИГРОВОЙ ТЕКСТ.....	266
ВЫВОДЫ	270
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	272
ИСТОЧНИКИ РЕЧЕВОГО МАТЕРИАЛА.....	275
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	277
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	296