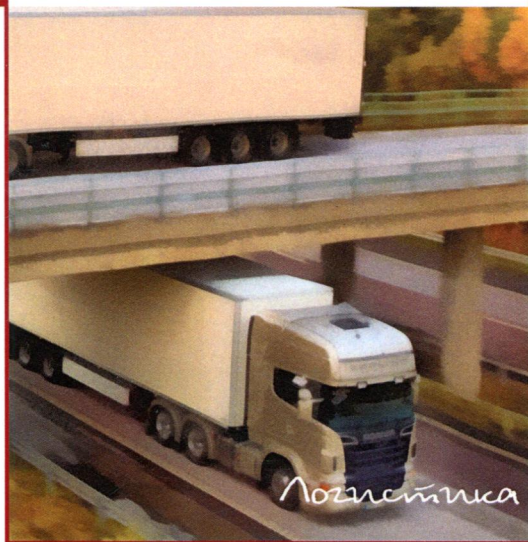


НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



О.В. Рыкалина

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ



НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

О.В. РЫКАЛИНА

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

МОНОГРАФИЯ

Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2015

УДК 658.7(075.4)
ББК 65.40
P94

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1
----------------	--

Рыкалина О.В.
P94 Теория и методология современной логистики: Монография. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 208 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5882.

ISBN 978-5-16-010098-2 (print)

ISBN 978-5-16-101827-9 (online)

Обобщается, систематизируется, уточняется и дополняется теоретический и методологический понятийный аппарат логистики, сопровождающий производственно-хозяйственную деятельность на различных уровнях управления, представляющий важнейшую составляющую сферы услуг и оказывающий непосредственное влияние на экономический рост и развитие экономики в целом. Раскрываются проблемы теории и методологии логистики с точки зрения современных практических подходов к реализации рациональных решений в ее деятельности. Рассматриваются вопросы взаимодействия логистики и маркетинга, использующих общий инструментарий в решении задач по оптимизации потоковых процессов, в частности товародвижения.

Для специалистов, занимающихся логистической и маркетинговой деятельностью, а также для докторантов, аспирантов и студентов (бакалавриат и магистратура), обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент».

ББК 65.40

ISBN 978-5-16-010098-2 (print)
ISBN 978-5-16-101827-9 (online)

© Рыкалина О.В., 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретическая и методологическая база логистической деятельности	6
1.1. Терминология, применяемая в общем аппарате теории и методологии логистики	6
1.2. Методологический инструментарий исследования логистической деятельности	24
1.3. Логистические концепции, используемые в теории и практике логистики	42
1.4. Концепция доминанты транспортно-логистической системы в товародвижении	57
Глава 2. Понятийный аппарат логистики и ее место в национальной экономике	70
2.1. Современный подход к содержанию и значению базовых положений логистики	70
2.2. Потребности предприятий и индивидов как движущая сила логистики	84
2.3. Определение и содержание понятия логистических услуг и их классификация	97
2.4. Эффективная логистическая деятельность как ресурс экономического роста	111
Глава 3. Теория и практика взаимообусловленности и взаимодействия логистики и маркетинга	124
3.1. Общность содержания и функций логистической и маркетинговой деятельности	124
3.2. Общий инструментарий логистической и маркетинговой деятельности	140
3.3. Взаимодействие логистики и маркетинга в процессе разработки новых продуктов	157
3.4. Логистика и маркетинг на стадиях физического жизненного цикла продукции	171
Терминологический словарь	188
Список использованных источников	200