



Г. Ф. ГОРДУКАЛОВА

ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА И СИНТЕЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Г. Ф. Гордукалова

**ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА И СИНТЕЗА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОФЕССИЯ

Санкт-Петербург
2015

УДК 002
ББК 73я73
Г67

Гордукалова, Г. Ф.

Г67 Технологии анализа и синтеза профессиональной информации : учеб.-практ. пособие / Г. Ф. Гордукалова. — Санкт-Петербург : Профессия, 2015. — 544 с.

ISBN 978-5-904757-88-5

Кратко рассмотрены история, теоретические основы анализа и синтеза информации, проектирование аналитической технологии под типовые запросы пользователей. Характеризуются участники рынка, базовые технологии аналитической деятельности — информационное моделирование, диагностика и прогнозирование объектов. Фиксированы задачи для ретроспективной, мониторинговой и оперативной диагностики объекта анализа. Детально описаны этапы анализа предметного поля объекта. В отдельный раздел выделены специальные технологии аналитики — информационное оппонирование, заимствование наилучшего опыта (бенчмаркинг), диагностика рисков проекта, логистика информационных ресурсов.

Особое внимание уделено проблемам бизнес-аналитики, технологий управления знаниями на предприятии, тенденций интернет-аналитики, а также закономерностей рассеяния и старения документов, индикаторов потока цитированной литературы и др. Выделен раздел «Организация информационно-аналитической деятельности на предприятии» (задачи, штат, аналитическая продукция служб). Показана современная дифференциация и перспективы развития профессии аналитика на рынке труда.

В разделах приведены практические примеры и задания для освоения материала.

Пособие предназначено руководителям и сотрудникам служб информации на предприятиях, центрам деловой информации, преподавателям и студентам вузов, профессионально осваивающим профессию аналитика по специальностям «информационно-библиотечная деятельность», «прикладная информатика», а также широкому кругу создателей обзорно-аналитической продукции.

**УДК 002
ББК 73я73**

© Гордукалова Г. Ф., 2015
© Издательский Дом «Профессия»,
2015

ISBN 978-5-904757-88-5

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
РАЗДЕЛ 1. Истоки анализа информации	5
1.1. Древние формы обобщения знания	5
1.2. «Первая аналитика» Аристотеля	9
1.3. Категоризация и предметизация знания	11
1.4. Развитие логического и количественного анализа.....	15
1.5. Библиографическая картина мира	18
1.6. Профессионализация подготовки обзоров (вторая половина XX в.).....	24
1.7. Развитие теории и методики анализа информации.....	37
РАЗДЕЛ 2. Современное состояние информационной аналитики	52
2.1. Тенденции развития аналитики	52
2.2. Потребители аналитической информации: динамика спроса	53
2.3. Участники рынка обзорно-аналитической информации	58
2.4. Организационные и ассортиментные тенденции рынка аналитики	74
2.5. Профессия аналитика	78
РАЗДЕЛ 3. Теоретические основы анализа информации	96
3.1. Ключи к аналитической деятельности	96
3.2. Базовые термины информационной аналитики	105
3.3. Документальный поток как объект анализа	124
3.4. Основы информационного моделирования объектов.....	160
3.5. Критерии формирования информационной базы	166
РАЗДЕЛ 4. Введение в аналитические технологии.....	174
4.1. Состав аналитической технологии	174
4.2. Первичные технологические схемы информационной аналитики.....	178
4.3. Анализ текстов	181
4.4. Методы информационно-аналитической деятельности	219

4.5. Синтез информации	256
4.6. Проектирование аналитической технологии	263
РАЗДЕЛ 5. Базовые информационно-аналитические технологии	278
5.1. Информационное моделирование объекта	278
5.2. Информационная диагностика объекта	317
5.3. Информационное прогнозирование	355
РАЗДЕЛ 6. Специальные технологии	364
6.1. Информационное оппонирование и экспертиза	364
6.2. Информационная диагностика рисков проекта	367
6.3. Бенчмаркинг	375
6.4. Логистика информационных ресурсов	380
6.5. Компьютерные технологии анализа информации	397
6.6. Интернет-аналитика	411
6.7. Бизнес-аналитика	414
6.8. Технологии управления знаниями	418
РАЗДЕЛ 7. Продукция обзорно-аналитической деятельности	426
7.1. Динамика ассортимента аналитической продукции	426
7.2. Классические разновидности обзорно-аналитической продукции	434
7.3. Специализированные разновидности аналитических продуктов	441
7.4. Комплексные формы представления аналитической информации	458
РАЗДЕЛ 8. Анализ информации в науке, культуре, бизнесе	467
8.1. Культура. Образование	467
8.2. Научные исследования	470
8.3. Производственные предприятия	482
8.4. Торговые и сервисные предприятия	483
Раздел 9. Информационно-аналитическая служба на предприятии	487
9.1. Цель и задачи информационно-аналитической службы	488
9.2. Структура информационно-аналитической службы	492
9.3. Штатное расписание информационных служб	496

9.4. Создание информационно-аналитической службы на предприятии	504
9.5. Организация работы информационно-аналитической службы.....	508
9.6. Оценка эффективности информационно-аналитической деятельности.....	520
9.7. Стратегическое развитие информационно-аналитической службы.....	526
9.8. Правовые основы информационно-аналитической деятельности	529
Предметный указатель.....	534