

Институт экономики
Уральского отделения
Российской академии наук

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



Институт экономики
Уральского отделения
Российской академии наук

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА В
УСЛОВИЯХ ВТО**

Екатеринбург
2014

УДК 338.436
ББК 65.9(2 Рос)41
С 83

Монография выполнена при поддержке программы интеграционных фундаментальных исследований УрО РАН, проект №12-И-7-2010 «Приоритетные направления модернизации региональных продовольственных систем в условиях присоединения России к ВТО».

Рекомендовано к изданию ученым советом Института экономики УрО РАН

Ответственный редактор
академик РАН А.И. Татаркин

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Н.Ю. Власова
доктор экономических наук, профессор В.П. Неганова

С 83 **Стратегические основы развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона в условиях ВТО** : монография / Е.В. Малыш, Ю.Г. Лаврикова, В.В. Дрокин, А.С. Журавлев, С.Н. Полбицын, А.В. Суворова. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2014. – 160 с.

ISBN 978-5-94646-443-7

В монографии рассматриваются теоретико-методологические аспекты формирования стратегии развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона в условиях ВТО, на примере Свердловской области.

Рассмотрены вопросы совершенствования экономического механизма взаимодействия партнеров по интеграционному формированию в России в условиях ВТО. Дана характеристика пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области в рамках механизма обеспечения стратегии развития предприятий отрасли индустриально развитого региона. Предложен ряд мероприятий по трансформации политики развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области в рамках адаптационного механизма регулирования развития в условиях ВТО.

Для руководителей и главных специалистов предприятий, входящих в систему агропромышленного комплекса, научных работников, преподавателей, студентов, аспирантов и магистрантов сельскохозяйственных учебных заведений.

УДК 338.436.33 (1)
ББК 65.9(2 Рос)32+65.9(2 Рос)26

ISBN 978-5-94646-443-7

© Малыш Е.В., Лаврикова Ю.Г., Дрокин В.В.,
Журавлев А.С., Полбицын С.Н., Суворова А.В., 2014
© Институт экономики УрО РАН, 2014

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Теоретико-методологические основы формирования стратегии развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона	7
1.1. Теоретические основы развития предприятий АПК в условиях ВТО	7
1.2. Отраслевые особенности пищевой и перерабатывающей промышленности России	27
1.3. Ключевые положения стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области.....	53
1.4. Тенденции развития пищевой и перерабатывающей промышленности развитых и развивающихся стран в условиях глобализации и участия в ВТО	58
Глава 2. Характеристика пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области	65
2.1. Анализ состояния и динамики развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Российской Федерации и Уральском федеральном округе	65
2.2. Основные показатели развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области.....	81
2.3. Тенденции, предпосылки развития рынка пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области.....	91
2.4. Оценка конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области.....	93
2.5. Характеристика проблем развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области.....	102
Глава 3. Стратегические направления развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области	107
3.1. Возможные сценарии и прогнозы развития отрасли	107
3.2. Приоритетные направления развития отрасли	113
3.3. Мероприятия, обеспечивающие развитие отрасли	120
3.4. Основные механизмы, способствующие реализации стратегии развития отрасли	128
Заключение.....	135
Приложение 1 Основные показатели развития молочной промышленности Свердловской области	136
Приложение 2 Основные показатели развития мясоперерабатывающей промышленности Свердловской области	138

Приложение 3 Основные показатели развития хлебопекарной промышленности Свердловской области	139
Приложение 4 Основные показатели развития масложировой промышленности Свердловской области	141
Приложение 5 Основные показатели реализации мяса птицы Свердловской области.....	142
Приложение 6 Перечень инвестиционных проектов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса Свердловской области на 2013 год.....	143
Приложение 7 Целевые индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области на период до 2020 года в соответствии со сценариями развития	144
Приложение 8 План мероприятий по реализации стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области на 2013 - 2020 годы.....	149
Приложение 9 Анализ розничных продаж и отгруженных товаров собственного производства организаций Свердловской области.....	157

Авторский коллектив

Глава 1.

- 1.1., 1.2. – к. э. н. Е. В. Малыш, научный сотрудник;
- 1.3. – д. э. н. Ю. Г. Лаврикова, заместитель директора по научной работе, к. э. н. Е. В. Малыш, научный сотрудник;
- 1.4. – к. т. н. С. Н. Полбицын, старший научный сотрудник.

Глава 2.

- 2.1. – к. э. н. Е. В. Малыш, научный сотрудник;
- 2.2., 2.3., 2.4. – к. э. н. В. В. Дрокин, старший научный сотрудник, А. С. Журавлев, старший научный сотрудник;
- 2.5. – к. э. н. Е. В. Малыш, научный сотрудник.

Глава 3.

- 3.1. – А. В. Суворова, экономист, д. э. н. Ю. Г. Лаврикова, заместитель директора по научной работе, к. э. н. Е. В. Малыш, научный сотрудник;
- 3.2., 3.3., 3.4. – д. э. н. Ю. Г. Лаврикова, заместитель директора по научной работе, к. э. н. Е. В. Малыш, научный сотрудник.