

КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ БЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Эдвард Бернейс

ПРЕДИСЛОВИЕ
Игоря Минтусова
и Аси Векслер



НИККОЛО М
ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ PR-КОМПАНИЯ



КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Эдвард Бернейс



Москва ♦ Санкт-Петербург ♦ Киев
2015

ББК 659.44

Б51

УДК 76.0

Издательский дом “Вильямс”

Зав. редакцией *Н.М. Макарова*

Перевод с английского *Н.А. Коневской, Н.М. Макаровой*

Научный редактор и автор примечаний к.п.н. *А.Ф. Векслер*

Общая редакция *И.Е. Минтусова и А.Ф. Векслер*

По общим вопросам обращайтесь в Издательский дом “Вильямс”

по адресам: info@williamspublishing.com,

<http://www.williamspublishing.com>

Бернейс, Эдвард Л.

Б51 Кристаллизация общественного мнения.: Пер. с англ. — М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2015. — 272 с. — Парал. тит. англ. ISBN 978-5-8459-2002-7 (рус.)

ББК 659.44

**Книга издана при поддержке
Национального исследовательского университета
“Высшая школа экономики”
и Агентства стратегических коммуникаций “Никколо М”**

Все права защищены. Никакая часть настоящего издания ни в каких целях не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на это нет письменного разрешения издательства Ig Publishing.

All rights reserved. No part of this book may be used or reproduced in any manner without written permission of the publisher.

Научно-популярное издание

Эдвард Л. Бернейс

Кристаллизация общественного мнения

Литературный редактор *Л.Н. Красножон*

Верстка *О.В. Мишутина*

Художественный редактор *В.Г. Павлютин*

Корректор *А.Д. Потехина*

Подписано в печать 27.07.2015. Формат 84x108/32

Гарнитура Times

Усл. печ. л. 14,28. Уч.-изд. л. 9,7

Тираж 700 экз. Заказ № 4075.

Отпечатано способом ролевой струйной печати

в АО «Первая Образцовая типография»

Филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д.1

Сайт: www.chpd.ru, E-mail: sales@chpd.ru, т/ф. 8(499)270-73-59

ООО “И. Д. Вильямс” 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

ISBN 978-5-8459-2002-7 (рус.)

ISBN 978-1-935439-26-4 (англ.)

© Издательский дом “Вильямс”, 2015

© 1923 by Edward Bernays.

Copyright renewed 1951 by Edward Bernays

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к российскому изданию	7
Предисловие к американскому изданию	17
Предисловие автора	57
Часть I. Сфера деятельности и функции	59
Глава 1. Сфера деятельности консультанта по связям с общественностью	61
Глава 2. Консультант по связям с общественностью: рост популярности профессии	81
Глава 3. Функция специального адвоката	95
Часть II. Группа и толпа	103
Глава 1. Составляющие общественного мнения	105
Глава 2. Устойчиво или изменчиво общественное мнение?	111
Глава 3. Взаимодействие общественного мнения с формирующими его силами	119
Глава 4. Взаимодействие сил, формирующих общественное мнение	128
Глава 5. Консультант по связям с общественностью должен понимать основные принципы общественной мотивации	138
Глава 6. Группа и толпа: основные механизмы изменения общества	150
Глава 7. Применение принципов общественной мотивации	157

Часть III. Техника и метод	161
Глава 1. Достучаться до общества можно только с помощью общепринятых средств коммуникации	163
Глава 2. Пересекающиеся группы, их перемещение, изменчивость среды, гибкость человеческой природы — все это помогает консультанту по связям с общественностью	175
Глава 3. О методах изменения точки зрения группы	199
Часть IV. Этика в связях с общественностью	207
Глава 1. Роль прессы и других средств массовой информации в деятельности консультанта по связям с общественностью	209
Глава 2. Обязательства перед обществом	237
Примечания научного редактора	241
Страницы биографии Эдварда Бернейса	269
Основные книги и статьи Эдварда Бернейса	271