

В. А. Трайнев

**ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
РЕСУРСЫ В РАЗВИТИИ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА  
(обобщение и практика)**

**Монография**



- Развитие информационного общества и электронно-образовательных ресурсов
- Электронная образовательная среда
- Безопасность и правовое регулирование
- Маркетинговые электронные образовательные услуги и их мониторинг



**В. А. Трайнев**

**ЭЛЕКТРОННО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
РЕСУРСЫ В РАЗВИТИИ  
ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЩЕСТВА**

**(обобщение и практика)**

*Монография*

- Развитие информационного общества и электронно-образовательных ресурсов
- Электронная образовательная среда
- Безопасность и правовое регулирование
- Маркетинговые электронные образовательные услуги и их мониторинг

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2016

**УДК 004**  
**ББК 32.97**  
**Т65**

**Рецензенты:**

*В. Н. Ильин* — доктор технических наук, профессор;  
*В. А. Демин* — доктор технических наук, профессор.

**Трайнев В. А.**

**Т65**

Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика): Монография / В. А. Трайнев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 256 с.

ISBN 978-5-394-02464-1

В монографии проанализирована важная роль электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в развивающемся информационном обществе России. Перечислены условия, при которых этот процесс можно было бы значительно ускорить. Одна из таких определяющих предпосылок — всемирное развитие и широкое внедрение в образовательную сферу страны ЭОР. Автор монографии подробно останавливается на природе этого нового для нас феномена и многочисленных примерах его эффективного использования в интеллектуальной среде обучения.

Описана в порядке обобщения определенная работа Московского авиационного института (национального исследовательского университета) по созданию, внедрению и многочисленному использованию опыта этого вуза в виде образовательных электронных систем в цепочке «школа — вуз — наука — производство», а также других вузов в области электронного образования и информационных технологий разного уровня и конфигураций.

Данная монография может быть широко использована студентами, аспирантами, специалистами и профессорско-преподавательским составом, занимающимися ЭОР с учетом их развития в информационном обществе.

ISBN 978-5-394-02464-1

© Трайнев В. А., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>Раздел I. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	9
Глава 1. Развитие информационного общества: его принципы, модели и критерии .....	9
1.1. Основные принципы развития информационного общества .....	9
1.2. Модели построения информационного общества в разных странах мира .....	15
1.3. Критерии развития информационного общества .....	24
Глава 2. Особенности формирования информационного общества в России и ускорение его развития .....	28
2.1. Государственная политика формирования информационного общества с учетом особенностей России .....	28
2.2. Пути ускоренного построения информационного общества в России .....	30
2.3. Анализ состояния информационного общества в России и необходимость его дальнейшего развития .....	38
Глава 3. Развитие некоторых электронных ресурсов построения информационного общества ближнего и дальнего зарубежья и в отечественной практике .....	42
3.1. Развитие некоторых электронных ресурсов построения информационного общества дальнего зарубежья .....	42
3.2. Особенности функционирования и развития облачной технологии за рубежом .....	48
3.3. Развитие некоторых электронных ресурсов построения информационного общества в ближнем зарубежье и в России .....	54
<b>Раздел II. ЭЛЕКТРОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА</b> .....	60
Глава 4. Некоторые составляющие электронной образовательной среды .....	60
4.1. Развитие электронной образовательной среды как основы развития электронной педагогики .....	60

4.2. Практика использования электронного образования на примере проведения электронных лекций и электронных семинаров в образовательной среде [14, 97].	69
4.3. Программно-технический комплекс, используемый при проектировании образовательных электронных технологий на основе блочно-модульных систем	82
Глава 5. Принципы функционирования и практика использования комплексной системы дистанционного обучения и видеоконференцсвязи в цепочке “Школа — Вуз — Наука — Производство” в Московском авиационном институте (национальном исследовательском университете)	94
5.1. Основы создания необходимого информационного технического программного потенциала в реализации принципов электронного образования и технологий дистанционного обучения в цепочке “Школа — Вуз — Наука — Производство” в МАИ (НИУ)	94
5.2. Реализация принципов построения элементов комплексной системы дистанционного обучения и видеоконференцсвязи в Московском авиационном институте (национальном исследовательском университете)	99
5.3. Особенности использования комплексной системы дистанционного обучения и видеоконференцсвязи в цепочке “Школа — Вуз — Наука — Производство” на примере Московского авиационного института (национального исследовательского университета)	108
<b>Раздел III. БЕЗОПАСНОСТЬ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b>	123
Глава 6. Система основных подходов и методов обеспечения безопасности разработки и построения цифровой электронной системы в информационном обществе	123
6.1. Безопасность цифровой электронной системы	123
6.2. Классификация видов, характеризующих нарушения информационной безопасности	132
Глава 7. Правовое регулирование в условиях построения информационного общества	140

7.1. Объективная необходимость и основные предпосылки правового регулирования при создании информационного общества .....	140
7.2. Информатизация правового регулирования как необходимой подсистемы информационного общества .....	145
<b>Раздел IV. МАРКЕТИНГОВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ИХ МОНИТОРИНГ .....</b>	<b>149</b>
Глава 8. Методы и элементы маркетинговой экономики, обеспечивающие оптимальное развитие электронно-образовательных ресурсов в информационном обществе....	149
8.1. Развитие маркетинга в производственно-хозяйственных системах для обеспечения и реализации электронно-образовательных ресурсов ...	149
8.2. Принципы, методы и элементы маркетинга в использовании электронно-образовательных ресурсов как услуг.....	154
8.3. Развитие маркетинга в сфере образования за рубежом .....	158
8.4. Некоторые подходы к формированию новой информационной экономики .....	164
Глава 9. Мониторинг развития коммуникационных технологий в общем и высшем образовании в регионах России .....	169
9.1. Параметрические данные и их иллюстрации по результатам проведенного мониторинга в общем образовании .....	169
9.2. Анализ эффективности электронных лекций и семинаров в высшем образовании .....	180
<b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>183</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>192</b>