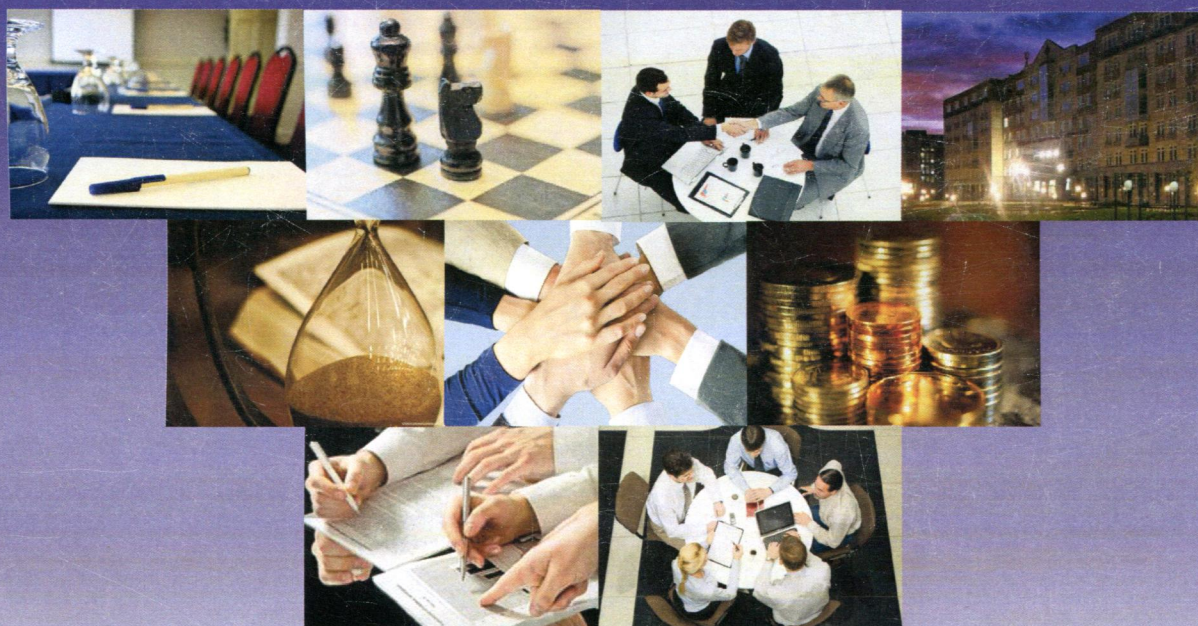


П.В. Магданов

Генезис концепции стратегического планирования



*Цель - это не раздумье о том, что могло бы случиться,
а представление того, что вы действительно можете осуществить.*

Г. Хэмел, профессор стратегического управления Лондонской школы бизнеса



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

П.В. Магданов

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОРПОРАЦИИ**

**ЧАСТЬ 1
ГЕНЕЗИС КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Монография

Пермь 2012

УДК 338.242:657.31:658.114.5

ББК 65.291.2

М12

Магданов П.В. Теоретические и методологические основы стратегического планирования в корпорации. Ч.1. Генезис концепции стратегического планирования / П.В. Магданов; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2012. – 252 с.: ил.

ISBN 978-5-7944-1835-4

Монография посвящена проблемам теории и практики стратегического планирования в корпорациях. Состоит из трех частей: в первой описывается генезис концепции стратегического планирования, во второй дается описание современной концепции стратегического планирования, в третьей раскрывается организация процесса стратегического планирования в корпорации.

В первой части монографии описывается генезис концепции стратегического планирования. Дается характеристика концепциям и методам планирования, применявшимся в отечественных и зарубежных компаниях. Большое внимание уделяется научным, организационным, рыночным и социально-экономическим предпосылкам возникновения новой парадигмы внутрифирменного планирования. Изображаются причины, побудившие зарубежные фирмы перейти от долгосрочного планирования к стратегическому планированию. Описываются ключевые факторы, благодаря которым происходило совершенствование методов стратегического планирования. Дается исчерпывающая характеристика недостаткам применявшейся методологии стратегического планирования. Характеризуются управленческие концепции и категории, которые появились в научном менеджменте в 1980-1990-х гг. и повлияли на совершенствование аппарата стратегического планирования. Описываются достижения в теории и практике управления корпорациями, которые стали составной частью современной концепции стратегического планирования. Показано содержание новых форм и методов стратегического планирования. Обрисовывается процесс перехода к современной концепции стратегического планирования. Дается краткая характеристика методологии стратегического планирования, применявшейся в управлении народным хозяйством СССР в 1980-е гг. Представлен общий взгляд на генезис концепции стратегического планирования во второй половине XX в. Анализируются критические замечания в адрес данной концепции. Определяются ключевые аспекты современной концепции стратегического планирования.

Ил. 78. Табл. 16. Библиогр. 959 назв.

УДК 338.242:657.31:658.114.5

ББК 65.291.2

Печатается по постановлению редакционно-издательского совета

Пермского государственного национального исследовательского университета

Рецензенты: *Г.А. Гершанок*, д-р экон. наук, проф. каф. менеджмента и маркетинга Перм. нац. исслед. политехн. ун-та; *В.Г. Прудский*, д-р экон. наук, проф., Перм. ф-л Ин-та эк-ки УрО РАН; *Г.А. Демин*, канд. экон. наук, доцент каф. менеджмента Перм. гос. нац. исслед. ун-та.

ISBN 978-5-7944-1835-4

© Магданов П.В., 2012

© Пермский государственный
национальный исследовательский
университет, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Предпосылки зарождения и начальный этап генезиса концепции стратегического планирования.....	8
1.1. Концепции и методы планирования в период до 1960 г.....	10
1.1.1. Начало генезиса концепции стратегического планирования.....	10
1.1.2. Возникновение научного менеджмента и становление концепции долгосрочного планирования.....	11
1.1.3. Концепция финансового (бюджетного) планирования.....	15
1.2. Предпосылки возникновения концепции стратегического планирования.....	16
1.2.1. Научные предпосылки.....	17
1.2.2. Социально-экономические предпосылки.....	22
1.2.3. Организационные предпосылки.....	23
1.2.4. Рыночные предпосылки.....	26
1.3. Смена в 1960-х гг. парадигмы внутрифирменного планирования в зарубежных корпорациях.....	28
1.3.1. Недостатки концепции долгосрочного планирования.....	28
1.3.2. Вклад ведущих ученых и специалистов в оформление концепции стратегического планирования.....	32
1.3.3. Стратегия и стратегическое планирование.....	37
Глава 2. Становление в 1970-х гг. концепции стратегического планирования.....	39
2.1. Факторы и движущие силы становления методологии стратегического планирования в корпорациях.....	39
2.1.1. Новые научные теории, концепции и подходы.....	39
2.1.2. Важнейшие работы по стратегическому планированию.....	46
2.1.3. Стратегическое планирование и стратегическое управление.....	49
2.2. Первые трудности стратегического планирования.....	51
2.2.1. Проблемы организации корпоративного управления.....	52
2.2.2. Несовершенство системы корпоративного планирования.....	53
2.2.3. Недостатки концепции стратегического планирования.....	54
2.3. Планирование в эпоху неопределенности и нестабильности.....	56
2.3.1. Оценка влияния методов перспективного планирования на деятельность корпораций в 1970-х гг.	56
2.3.2. Факторы неустойчивости и неопределенности мировой конъюнктуры конца 1970-х гг.....	58
Глава 3. Развитие концепции стратегического планирования в 1980-1990-х гг.....	62
3.1. Новые управленческие концепции и категории в научном менеджменте.....	62
3.1.1. Ресурсно-ориентированная теория фирмы.....	62
3.1.2. Развитие теории конкурентных преимуществ.....	64
3.1.3. Стратегия как источник конкурентных преимуществ.....	69
3.1.4. Цепочка образования стоимости и стратегический стоимостной анализ.....	73
3.1.5. Проект «PIMS».....	79
3.1.6. Концепция стратегического мышления.....	85
3.1.7. Концепция стратегического лидерства.....	88
3.2. Теоретическое совершенствование концепции стратегического планирования.....	90
3.2.1. Творческий подход.....	90
3.2.2. Концепция стратегического анализа.....	92
3.2.3. Концепция стратегических групп.....	96
3.2.4. Концепция целеполагания.....	97

3.2.5. Миссия и видение будущего	99
3.2.6. Критические факторы успеха	104
3.2.7. Понятие динамичной стратегии	105
3.2.8. Концепция основных возможностей и теория динамических возможностей	109
3.2.9. Системы управленческого контроля и стратегический контроль	116
3.3. Новые формы и методы стратегического планирования	121
3.3.1. Интерактивное планирование	121
3.3.2. Морфологический анализ	122
3.3.3. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз	123
3.3.4. Метод прогнозных сценариев	124
3.3.5. Организация работы стратегических групп	128
3.3.6. Организация исполнения стратегии (стратегического плана)	128
3.3.7. Стратегия и структурно-функциональное построение организации	134
3.3.8. Управление инвестиционной деятельностью и акционерная стоимость	138
3.3.9. Мотивация высших руководителей на исполнение стратегических целей	141
3.3.10. Управление рисками в стратегическом планировании	145
3.3.11. Финансовая стратегия и ключевые показатели деятельности	148
3.3.12. Метод реальных опционов	155
Глава 4. Концепция стратегического планирования: переход к современному состоянию	158
4.1. Применение стратегического планирования в СССР	158
4.1.1. Концепция стратегического планирования в контексте управления народным хозяйством СССР	158
4.1.2. Научная литература по управлению и планированию, опубликованная на русском языке в 1970-1980-х гг.	163
4.1.3. Советские школы стратегического планирования в период до 1992 г.	167
4.2. Кризис и обновление концепции стратегического планирования	171
4.2.1. Оценка критики концепции стратегического планирования в 1980-1990-х гг.	172
4.2.2. Исследование опыта применения стратегического планирования в компаниях в 1980-1990-х гг.	189
4.2.3. Новая идеология, новые качества и отличительные характеристики концепции стратегического планирования на рубеже нового тысячелетия	195
4.3. Обзор генезиса концепции стратегического планирования	206
4.3.1. Итоговая оценка источников и факторов кризиса в концепции стратегического планирования	206
4.3.2. Генезис концепции стратегического планирования и смена технологических укладов	211
4.3.3. Ключевые аспекты современного подхода к стратегическому планированию	222
Заключение	227
Библиографический список	228