



В. П. МИКИТЮК
ВИНОКУРЫ ПЕРМСКОЙ ГУБЕРНИИ:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX – НАЧАЛО XX В.)

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И АРХЕОЛОГИИ

В.П. МИКИТЮК

**ВИНОКУРЫ ПЕРМСКОЙ ГУБЕРНИИ:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX – НАЧАЛО XX В.)**



Екатеринбург
2016

УДК 94 (470.5) «18/19»
ББК 63.3 (235.55) 52
М 59

Научные редакторы:
доктор исторических наук *Е.Г. Неклюдов*
доктор исторических наук *И.В. Побережников*

Рецензенты:
доктор исторических наук *Е.Ю. Рукосуев*
кандидат исторических наук *В.И. Байдин*

М 59 Микитюк В.П.
Винокуры Пермской губернии: предпринимательство и общественная деятельность (вторая половина XIX – начало XX в.) / В.П. Микитюк. – Екатеринбург: 2016. – 176 с.
ISBN – 978-5-9907691-3-7

Книга посвящена предпринимательской деятельности винокурных заводчиков Пермской губернии во второй половине XIX – начале XX в. Проанализированы вклад пермских винокуров в развитие производства спиртных напитков и организацию их сбыта, многоотраслевая инвестиционная активность винокурных заводчиков в масштабах Урало-Сибирского региона, их участие в модернизации уральской промышленности, а также деятельность в органах земского и городского самоуправления и общественных организациях.

Издание рассчитано на историков, экономистов, краеведов, всех интересующихся историей предпринимательства в негорнозаводских отраслях промышленности Урала.

*Исследование проведено при финансовой поддержке
Российского научного фонда (грант № 14-18-01625
«Акторы российской имперской модернизации (XVIII – начало XX в.):
региональное измерение»).*

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Предпринимательство в условиях акцизной системы (1863–1894 гг.)	
1.1. Правовые условия	13
1.2. Состав винокуров и основные направления предпринимательской деятельности	20
1.3. Формы конкурентной борьбы	39
1.4. Диверсификация производственной деятельности	48
Глава II. Предпринимательство в условиях казённой винной монополии (1895–1914 гг.)	
2.1. Правовые условия	62
2.2. Методы адаптации к новым условиям	66
2.3. Изменения в составе винокуров и торгово-промышленной деятельности.....	72
2.4. Инвестиции винокуров	84
Глава III. Общественная деятельность и благотворительность	
3.1. Представительство в органах местного самоуправления и участие в деятельности общественных организаций.....	96
3.2. Благотворительная деятельность	112
Заключение	129
Список терминов.....	135
Приложения.....	136