



ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ДОМОХОЗЯЙСТВ
в региональном социально-экономическом
пространстве

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

**ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ДОМОХОЗЯЙСТВ В
РЕГИОНАЛЬНОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

Екатеринбург – 2015

УДК 332.14.001.76:316.62
ББК 65.049(2Рос)+60.7

*Публикация выполнена при финансовой поддержке
гранта РГНФ №14-12-66026 а/У «Научно-
методические основы диагностики, измерения и оценки
эффектов пространственной локализации
территориальных социально-трудовых систем»*

**Ответственный
редактор:**

доктор экономических наук, проф. *Козлова О.А.*
(Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург)

Рецензенты:

доктор экономических наук *Логинов В.Г.*
(Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург)
доктор экономических наук, проф. *Мингалева
Ж.А.*
(Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь)

Поведенческие стратегии домохозяйств в региональном социально-экономическом пространстве: кол. моногр. / Отв. ред. д.э.н., проф. Козлова О.А. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. – 235 с.

ISBN 978-5-94646-522-9

В монографии рассмотрены вопросы оценки влияния территориальных факторов на домохозяйства как социально-трудовые системы. Определены содержание, роль и основные функции домохозяйств в региональном экономическом пространстве. Рассмотрены факторы внешней и внутренней среды и предложены методические подходы к оценке их влияния на выбор домохозяйствами поведенческих стратегий по основным направлениям их функционирования (на потребительском рынке, рынке труда, образовательных услуг, в развитии предпринимательских инициатив, в формировании миграционного и естественного движения, в сбережении доходов и т.д.).

Работа предназначена для научных работников, преподавателей высшей школы, руководителей и специалистов, занимающихся вопросами социально-экономической и демографической политики.

УДК 332.14.001.76:316.62
ББК 65.049(2Рос)+60.7

ISBN 978-5-94646-522-9

© Институт экономики УрО РАН, 2015 г.
© Коллектив авторов, 2015 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ДОМОХОЗЯЙСТВО КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	6
1.1. Домохозяйство и его роль в социально-экономическом развитии региона	6
1.2. Поведенческие аспекты функционирования домохозяйств: структурная модель и виды экономико-демографического поведения	22
1.2.1. Структурная модель экономического поведения домохозяйств	22
1.2.2. Демографическое поведение домохозяйств и его составляющие	30
1.2.3. Трудовое поведение.....	40
1.2.4. Финансовое поведение	44
1.2.5. Потребительское поведение	52
1.2.6. Предпринимательское поведение	61
1.3. Человеческий капитал в системе функций домохозяйства	65
1.4. Региональные факторы влияния на поведение домохозяйств	72
2. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ДОМОХОЗЯЙСТВ	83
2.1. Формирование моделей поведения домохозяйств в различных социально-экономических средах.....	83
2.1.1. Модели потребительского поведения домохозяйств с учетом дифференциации доходов	83
2.1.2. Предпринимательский потенциал домохозяйств и этапы его реализации	91
2.1.3. Модели поведения домохозяйств в образовательной сфере	99
2.1.4. Домохозяйства на рынке труда иностранной рабочей силы	115
2.2. Территориальные аспекты экономико-демографического поведения домохозяйств.....	119
2.3. Эконометрические методы моделирования поведения домохозяйств	160
3. ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ДОМОХОЗЯЙСТВ В РЕГИОНЕ.....	174
3.1. Инновации как императив социально-экономического развития региональной системы.....	174
3.2. Домохозяйства в контексте инновационного развития регионов	184
3.3. Трансформация трудового поведения домохозяйств при переходе к инновационному типу регионального развития	190
3.4. Социальное предпринимательство как фактор формирования инновационного поведения членов домохозяйств	201
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	208
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	212