

СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ЕКАТЕРИНБУРГСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

В.В. Сухих С.Г. Важенин А.И. Татаркин

ДОВЕРИЕ В ЭКОНОМИКЕ:
история зарождения, попытки возрождения

ЕКАТЕРИНБУРГ
2005

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

СУХИХ В.В., ВАЖЕНИН С.Г., ТАТАРКИН А.И.

ДОВЕРИЕ В ЭКОНОМИКЕ:
ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ, ПОПЫТКИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Екатеринбург
2005

Сухих В.В., Важенин С.Г., Татаркин А.И. Доверие в экономике: история зарождения, попытки возрождения / Научное издание. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2005 – 84 с.

ISBN 5-94646-087- 0

В работе изложено авторское видение проблемы доверия в системе «общество – экономика», показаны трудности, вызванные низким уровнем доверия между обществом, властью и бизнесом в России с конца XIX века и по сей день. Рассмотрены перспективы повышения уровня доверия в современном российском обществе, предложены технологии и инструменты построения доверия в экономике.

Для экономистов, социологов, представителей бизнеса и власти, для всех интересующихся проблемами развития общества и экономики.

Ответственный редактор –
доктор экономических наук, профессор Е.В. Попов

Рецензенты:
доктор экономических наук, профессор В.В. Пленкина
доктор исторических наук, профессор В.Л. Берсенев
доктор юридических наук, профессор Е.Г. Комисарова

ISBN 5-94646-087- 0

32 (05)
С ----- БО
221 (2004)

© Институт экономики
УрО РАН,
2005 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1	
ДОВЕРИЕ В СИСТЕМЕ «ОБЩЕСТВО – ЭКОНОМИКА	10
1.1. Доверие – существенный компонент устойчивости общественных отношений	10
1.1.1. Доверие как основа общественного развития	10
1.1.2. Механизмы создания и поддержания доверия	13
1.1.2.1. Доверие на основе кровного родства, групповое доверие	13
1.1.2.2. Религия как основа доверия	15
1.1.2.3. Этические основы доверия	16
1.1.2.4. Роль государства в поддержании доверия	17
1.1.3. Кризис доверия в Европе и США и его последствия	24
1.2. Доверие в России	27
1.2.1. Дореволюционная Россия	27
1.2.2. Советская Россия	39
1.2.3. Постсоветская Россия	41
Глава 2	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ ДОВЕРИЯ В ЭКОНОМИКЕ	52
2.1. Технологии становления сотрудничества	55
2.1.1. Партнерство и стратегические альянсы как условие развития доверительных отношений в экономике	55
2.1.2. Слияния и поглощения компаний – одна из перспективных технологий строительства доверия в конкурентной экономике	63
2.2. Инструменты достижения доверия	68
2.2.1. Деловая репутация – стратегический ресурс формирования доверительного климата в экономике	68
2.2.2. Конкурентная разведка и ее роль в обеспечении доверия в экономике	73
Через доверие к долгожительству в бизнесе (вместо заключения)	78
Список литературы	81