



ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

А.И. Зырянов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А. И. Зырянов

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА:
ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

МОНОГРАФИЯ



Пермь 2018

УДК 796.5: 911
ББК 75.81: 26
3 – 97

Зырянов А. И.

З – 97 География туризма: от теории к практике: монография /
А. И. Зырянов; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь,
2018. – 416 с.: ил.

ISBN 978-5-7944-2987-9

В книге рассматриваются теоретические вопросы географии туризма: роль географических знаний, закономерности развития видов туризма, аспекты сезонности отрасли, подходы к таксономии и принципы районирования, маршрутное планирование и туристские программы, вопросы проектирования туристских объектов и кластеров, связь теоретической и рекреационной географии, региональная организация туризма, особенности развития туризма в городах и вне городов. Несколько регионов охарактеризованы подробно в контексте туристских возможностей. В текст помещены маршрутные заметки туристско-географического смысла, отражающие предлагаемые теоретические подходы. Абстрактные модели, общие идеи и закономерности в книге разворачиваются на материалах разнообразной современной туристской практики.

Книга будет полезна студентам туристских и географических образовательных направлений университетов уровней магистратуры и аспирантуры, научным работникам и практикам туристской отрасли, путешественникам с опытом.

УДК 796.5:911
ББК 75.81:26

*Настоящее издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований (проект 18-15-00055)
Не подлежит продаже*



Рецензенты: д-р геогр. наук, профессор кафедры рекреационной географии и туризма Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова **А. Ю. Александрова**; д-р геогр. наук, профессор, зав. кафедрой туризма Таврической академии Крымского федерального университета **И. М. Яковенко**

ISBN 978-5-7944-2987-9

© Зырянов А. И., 2018
© ПГНИУ, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
Часть 1. ПОНЯТИЯ И ПОДХОДЫ.....	7
1. География и туризм: различие и общность интересов.....	7
2. Современные исследования по географии туризма.....	17
3. Подходы в географии туризма.....	26
4. Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах.....	33
Часть 2. ВИДЫ ТУРИЗМА.....	37
5. Тенденции в туризме.....	37
6. Развитие видов туризма.....	41
7. Сезонность туризма.....	48
8. Равнинный туризм.....	70
Часть 3. ТАКСОНОМИЯ И РАЙОНИРОВАНИЕ.....	86
9. Систематизация таксономии.....	86
10. Дестинация.....	105
11. Классическое туристское районирование мира.....	111
12. Туристское районирование горных территорий.....	116
13. Туристское районирование Италии.....	133
Часть 4. МАРШРУТЫ И ПРОГРАММЫ.....	144
14. Маршрутная логика.....	144
15. Актуальность инструкций Фрэнсиса Бэкона в контексте туризма.....	159
16. Географические и технологические аспекты планирования самостоятельного путешествия.....	167
17. Пешком по горам Северного Урала.....	187
Часть 5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ И КЛАСТЕРОВ..	190
18. Рекреационный девелопмент.....	190
19. Туристские кластеры и доминанты.....	200
20. Район как географическое поле в задаче туристского проектирования.....	217
21. Технология развития туризма в новом районе.....	228

22. Рекреация и туризм как этапы развития территории.....	249
23. Проектирование туристского пояса	263
24. Развитие доступности туризма	268
25. «Этномир» – новое в туризме	272
26. Концепт обустройства скалы Ермак.....	278
27. Речные устья как туристские объекты	286
28. Горнолыжные базы – перспективные туристские доминанты	288
Часть 6. РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	292
29. Регионы-аналоги как ориентиры развития туризма	292
30. Региональная топология и туризм	295
31. Региональная организация туризма.....	302
32. Зонирование территории региона для туристских инвестиций.....	316
33. Города региона как туристские точки роста.....	325
34. Подходы к организации территорий активного туризма на Урале	330
35. Рекреационные традиции и научный туризм	345
Часть 7. ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ	353
36. Рекреационные особенности и достоинства Крыма	353
37. Пути развития туризма в Чеченской Республике	364
38. Италия: Север и Юг	374
ЛИТЕРАТУРА	403