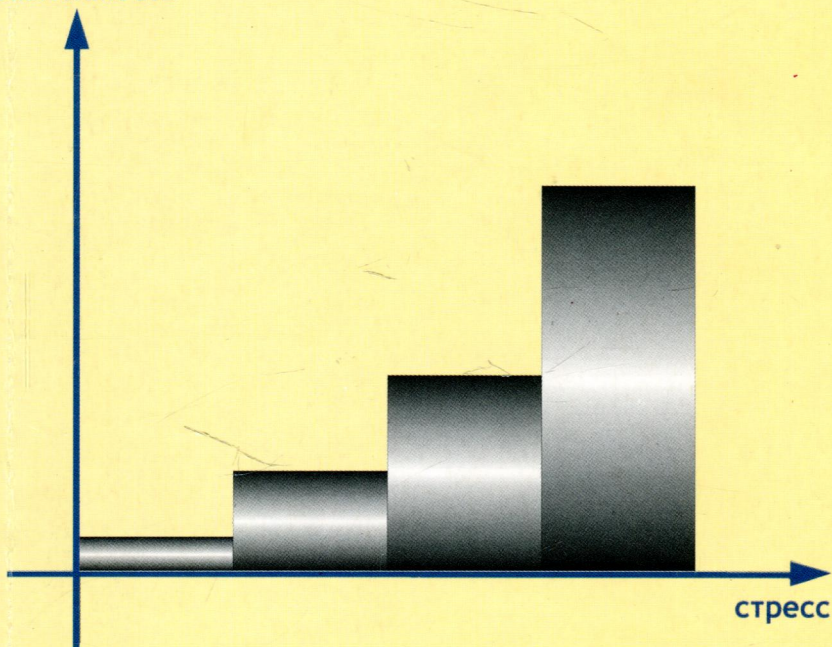


Г.В. Талалаева, Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко

НАРКОМАНИЯ: АНОМАЛЬНАЯ ФОРМА АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

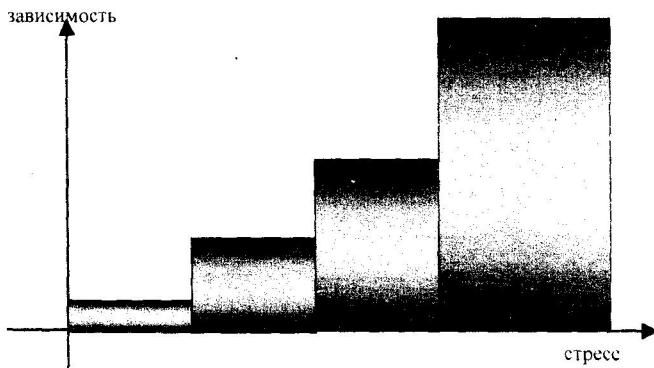
зависимость



Российская академия наук
Уральское отделение Институт экологии растений и животных
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет - УПИ»
Кафедра социологии и социальных технологий управления

Г.В. Талалаева, Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко

**НАРКОМАНИЯ:
АНОМАЛЬНАЯ ФОРМА
АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ**



Екатеринбург, 2007

УДК 316.346.32 – 053.6: 663.99 (571.12)

© **Талалаева Г.В., Вишнеvский Ю.Р., Шапко В.Т.** Наркомания: аномальная форма адаптации молодежи //Под ред. д.м.н. Г.В. Талалаевой Екатеринбург, 2007. 250 с.

ISBN 5-8295-0019-1

Рецензенты:

Г.И. Семикин, доктор медицинских наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области образования, директор Учебно-методического центра «Здоровьесберегающие технологии и профилактика наркомании в молодежной среде» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана.

Ю.А. Ермаков, доктор философских наук, профессор, руководитель кафедры политологии, социологии и массовых коммуникаций Института переподготовки и повышения квалификации при Уральском государственном университете им. А.М. Горького.

В.В. Запарий, доктор исторических наук, профессор, декан факультета гуманитарного образования ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, национальный представитель России в международном комитете по сохранению индустриального наследия.

Книга предназначена для преподавателей, аспирантов и студентов гуманитарных факультетов университетов.

© Авторы, 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация	3
Введение	4
Глава 1. Исторические аспекты наркомании	6
1.1. Наркомания как предмет научного анализа	6
1.2. Отечественная медицина и естествознание об алкоголизме, наркомании и борьбе с зависимым поведением.	15
1.3. Наркотические войны как проявление социальной сущности наркомании.	22
1.4. Наркобизнес как самоорганизующаяся система	33
Глава 2. Социальные аспекты наркомании	43
2.1. Наркомания как предмет маркетинговых исследований.	43
2.2. Современные теории наркомании.	47
2.3. Соотношение биологического и социального в структуре зависимого поведения человека.	64
2.4. Наркологическая служба как социальный институт	73
Глава 3. Экономические аспекты наркомании	77
3.1. Технологический прогресс, экономические волны и динамика наркоманий в территориях.	77
3.3. Экономические предпосылки развития наркомании.	90.
Глава 4. Медицинские аспекты наркомании	103
4.1. Вариабельность проявлений болезней зависимого поведения	103.
4.2. Предрасположенность россиян к применению психотропных средств.	111
4.3. Наркомания – инструмент тиражирования деструктивного поведения в социуме	122
Глава 5. Социальные технологии управления наркоманией, здоровье сберегающие технологии, первичная профилактика зависимого поведения	126

5.1. Кризис традиционных здоровьесберегающих технологий.	126
5.2. Исследование моделей поведения студентов – основа эффективных технологий профилактики наркомании.	134
Заключение	143
Список литературы	145
Оглавление	156
Приложения: примеры применения материалов книги в учебном и методологическом процессе.	158
1. Наркомания как фактор распространения ВИЧ/СПИДа (14 стр.).	159
2. Разнообразиие зависимого поведения у современной молодежи (25 стр.)	173
3. Биосоциальная безопасность: современные аспекты (12 стр.)	198
4. Геокультурные особенности распространения болезней цивилизации на современном Урале (14 стр.)	210
5. Привлекательность семьи – забота поколений (8 стр.)	223
6. Здоровьесберегающие технологии в УГТУ-УПИ (11 стр.)	231
7. Биология и медицина в XXI веке (9 стр.)	242