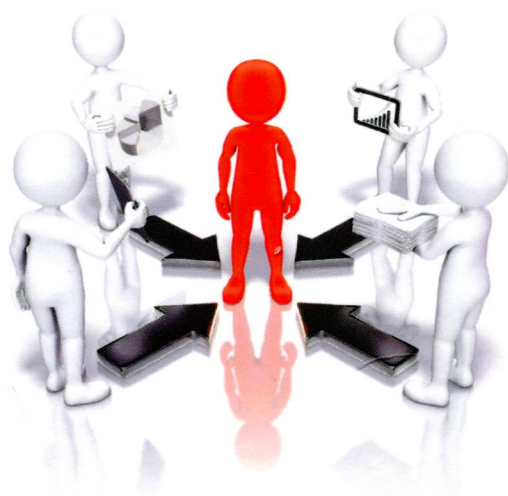


---

**П.И. ВАГАНОВ**

---

**ТЕОРИЯ И  
МЕТОДОЛОГИЯ  
ИННОВАЦИОННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ И  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
ИННОВАЦИЙ**



**П.И. ВАГАНОВ**

**ТЕОРИЯ И  
МЕТОДОЛОГИЯ  
ИННОВАЦИОННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ И  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
ИННОВАЦИЙ**

УДК 005.342  
ББК 65.291.2  
В12

Р е ц е н з е н т:

*Гринберг Руслан Семенович, доктор экономических наук,  
профессор, член-корреспондент Российской академии наук,  
научный руководитель Института экономики РАН*

Ваганов, Павел Иванович.

**В12 Теория и методология инновационного управления и управленческих инноваций / П.И. Ваганов. — Москва : Экономика, 2020. — 303 с.**

ISBN 978-5-282-03546-9

В настоящей научной работе рассматриваются теоретико-методологические основы инновационного развития и управления хозяйственной организацией, в том числе эволюция и особенности управленческих парадигм, относящихся к инновациям. Раскрываются концепции, принципы и стратегические аспекты формирования и реализации управленческих инноваций, процедура диагностики и формирования инновационной управленческой стратегии на основе системно-креативного подхода, классификация управленческих инноваций. Проведена диагностика инновационной ситуации и разработаны концепции инновационной стратегии на примерах многих предприятий различных секторов экономики. Особое внимание уделяется проблемам определения и оптимизации управленческих инноваций на основе двухуровневого динамического подхода к моделированию и оценки их результативности.

Для специалистов, студентов, аспирантов и преподавателей, генеральных директоров крупных компаний, интересующихся вопросами теории и методологии инновационного управления, с целью внедрения новых эффективных методов управления.

УДК 005.342  
ББК 65.291.2

ISBN 978-5-282-03546-9

© Ваганов П.И., 2020  
© АО «Издательство «Экономика», 2020

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	11
<b>ГЛАВА 1. Теоретико-методологические основы инновационного развития и управления хозяйственной организацией</b> .....	15
1.1. Общие предпосылки управленческих инноваций в современной экономике. ....	15
1.1.1. Инновационный потенциал предприятия: философия качества деятельности .....	15
1.1.2. Управленческие инновации и эволюция управленческих парадигм .....	22
1.1.3. Инновационный стиль общества и поисковая активность .....	25
1.2. Эволюция и особенности управленческих концепций — инновационный аспект. ....	32
1.3. Системная функция управленческих инноваций. ...	44
<i>Выводы по главе 1</i> .....	53
<b>ГЛАВА 2. Концептуальные основы формирования и реализации управленческих инноваций</b> .....	57
2.1. Основные подходы к формированию управленческих инноваций. ....	57
2.1.1. Управленческие инновационные решения в концептуальной модели предприятия .....	58
2.1.2. Взаимосвязи интегрированных компонентов концептуальной модели предприятия. ....	65
2.2. Системные противоречия и управленческие инновации. ....	71

2.2.1. Системные противоречия как основа процессов развития хозяйственной системы . . . . .	71
2.2.2. Системные противоречия, критерии и направления инновационной деятельности на различных стадиях развития хозяйственных организаций . . . . .	75
2.2.3. Организационные формы разрешения системных противоречий . . . . .	83
2.3. Инновационная система предприятия: инновационная проблемная ситуация и управление инновационным процессом . . . . .	89
<i>Выводы по главе 2</i> . . . . .	102

<b>ГЛАВА 3. Системные принципы и стратегические аспекты формирования и реализации управленческих инноваций . . . . .</b>	<b>105</b>
3.1. Подход к анализу и принципы моделирования управленческих инноваций на эмпирическом уровне . . . . .	107
3.1.1. Методология эмпирического исследования управленческих инноваций . . . . .	107
3.1.2. Базовые принципы концептуальной модели управленческих инноваций: эмпирический уровень исследования . . . . .	112
3.2. Подход к анализу и принципы моделирования управленческих инноваций на теоретическом уровне исследования . . . . .	115
3.2.1. Методология теоретического исследования управленческих инноваций . . . . .	115
3.2.2. Базовые принципы концептуальной модели анализа управленческих инноваций: теоретический уровень исследования . . . . .	118
3.3. Стратегические аспекты управленческих инноваций . . . . .	131
3.3.1. Понятие стратегии управленческих инноваций . . . . .	132

3.3.2. Особенности и классификация стратегий управленческих инноваций . . . . .	142
<i>Выводы по главе 3</i> . . . . .	152

<b>ГЛАВА 4. Механизмы формирования и реализации стратегии управленческих инноваций . . . . .</b>	<b>157</b>
4.1. Общие подходы и принципы классификации управленческих инноваций. . . . .	158
4.2. Процедура диагностики и формирования инновационной управленческой стратегии на основе системно-креативного подхода . . . . .	167
4.2.1. Классификация инновационных проблемных ситуаций . . . . .	170
4.2.2. Диагностика инновационной ситуации как основа формирования стратегии управленческих инноваций . . . . .	174
4.3. Системная классификация управленческих инноваций и формирование управленческой инновационной стратегии. . . . .	184
4.4. Диагностика инновационной ситуации и формирование концепции инновационной стратегии на примерах конкретных предприятий . . . . .	190
4.4.1. Инновационная ситуация и стратегия Издательского дома «Открытые системы» . . . . .	190
4.4.2. Анализ концепции управленческих инноваций на примере компании «Макдоналдс» . . . . .	201
<i>Выводы по главе 4</i> . . . . .	207

<b>ГЛАВА 5. Формирование и оптимизация портфеля управленческих инноваций . . . . .</b>	<b>211</b>
5.1. Формирование портфеля управленческих инноваций: основные задачи и существующие подходы. . . . .	211
5.2. Двухуровневый динамический подход к моделированию и оптимизации управленческих нововведений . . . . .	215

5.2.1. Предположения и основания моделей формирования и оптимизации портфеля управленческих нововведений . . . . .	215
5.2.2. Модели формирования и оптимизации портфеля управленческих инновационных мероприятий (УИМ) . . . . .	227
5.3. Проблема оценки результативности управленческих инноваций . . . . .	267
<i>Выводы по главе 5</i> . . . . .	274
<b>Заключение</b> . . . . .	279
<b>Библиография</b> . . . . .	288