



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО:

ФЕНОМЕНЫ, СМЫСЛЫ, ПОТЕНЦИАЛ

Уральское отделение Российской академии наук
Пермский федеральный исследовательский центр УрО РАН
Фонд поддержки культурных проектов «Новая коллекция»

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО: ФЕНОМЕНЫ, СМЫСЛЫ, ПОТЕНЦИАЛ

Под ред. И. К. Кирьянова, К. В. Киселева, В. С. Ковина

ПЕРМЬ
2019

УДК 324
ББК 66.05

Ответственные редакторы:

И. К. Кирьянов, д. и. н.,
К. В. Киселев, к. филос. н.,
В. С. Ковин, к. и. н.

Рабочая группа:

Руководители проекта: к. полит. н. О. А. Рябова и Л. А. Орлова,
координатор проекта Р. И. Петрова, корректор С. В. Глотова,
дизайнер-верстальщик А. Н. Кузнецова.

Авторский коллектив:

В. Д. Бедерсон – Гл. 2 (Ч. III); А. Б. Белоусов – Гл. 3 (Ч. I); Д. Б. Вершинина – Гл. 7 (Ч. III);
И. К. Кирьянов – Гл. 2 (Ч. II), Предисловие, Послесловие; К. В. Киселев – Гл. 4 (Ч. III),
Предисловие, Послесловие; В. С. Ковин – Гл. 3 (Ч. III), Предисловие, Послесловие;
И. С. Кучанов – Гл. 5 (Ч. III); Г. М. Михалева – Гл. 8 (Ч. III); Д. Е. Москвин – Ч. IV;
Л. А. Орлова – Ч. IV; Е. В. Потапов – Гл. 2 (Ч. I), Гл. 1 (Ч. III); В. Н. Руденко – Гл. 1 (Ч. II);
О. А. Рябова – Гл. 4 (Ч. II); С. В. Рязанова – Гл. 6 (Ч. III); Л. Ю. Салмин – Гл. 1 (Ч. I);
А. В. Скиперских – Гл. 3 (Ч. II).

Рецензенты:

А. А. Керимов, д. полит. н., доцент (Уральский федеральный университет им. первого
Президента России Б. Н. Ельцина)
Л. Г. Фишман, д. полит. н., профессор РАН (Институт философии и права УрО РАН)

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО: ФЕНОМЕНЫ, СМЫСЛЫ, ПОТЕНЦИАЛ /

Под ред. И. К. Кирьянова, К. В. Киселева, В. С. Ковина. – Пермь, 2019. – 234 с.

ISBN 978-5-6791-2524-9

Монография является продолжением издания «Визуализация выбора: история и современное состояние предвыборной агитации в России» (под ред. К. В. Киселева, О. Б. Подвинцева, О. А. Рябовой, Пермь, 2016 г.), которое стало первой в России фундаментальной научной работой, посвященной проблемам визуальной репрезентации политических процессов.

В основе монографии – материалы Второго пермского форума «Визуализация выбора: политическая агитация как наука и искусство» и научно-художественной выставки #ТвояИллюзия (Пермь, 15 мая – 5 июня 2018 г.). В работе представлены различные варианты описания и анализа визуальной составляющей политического. Почему Россия находится на периферии тенденций визуализации политического? Каковы причины деградации политического в российской политической рекламе? Почему в России не носят политические значки? Как развивается политическая фотография? Это только малая часть вопросов, ответить на которые пытаются авторы монографии.

Монография адресована экспертам в области политологии, политической истории, политической рекламы, искусствоведения, а также всем понимающим, что политическое всё больше становится визуальным, а визуальное всё чаще и всё в более неожиданных формах преодолевает границы политического.

УДК 324
ББК 66.05

©УрО РАН, 2019 @ПФИЦ УрО РАН, 2019
© Авторский коллектив, 2019

ISBN 978-5-6791-2524-9

6 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ
СЛОВО

1

часть

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПОЛИТИЧЕСКОГО:
К ВОПРОСУ
О МЕТОДОЛОГИИ

8 ПРЕДИСЛОВИЕ

12

ГЛАВА 1

Видимость и невидимость
как концепты политики

25

ГЛАВА 2

Российская политика: не востре-
бованность и второстепенность
визуального

35

ГЛАВА 3

Деградация
визуального поля политики

2

часть

ИСТОРИЧЕСКИЕ
ПРАКТИКИ
ВИЗУАЛИЗАЦИИ
ПОЛИТИЧЕСКОГО

44

ГЛАВА 1

Голод и визуализация государствен-
ности: продовольственные карточки
Варшавы 1915–1921 годов

68

ГЛАВА 2

Пиджак в парламенте:
от модерна к постмодерну

78

ГЛАВА 3

Герои нашего времени: мемориаль-
ная политика в российской провин-
ции (на примере Липецкой области)

93

ГЛАВА 4

Визуализация государственной
политики на спортивных знаках
СССР

СОДЕРЖАНИЕ

3 часть

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ: ПОИСК ФОРМЫ И ДИНАМИКА СОДЕРЖАНИЯ

- 106 ГЛАВА 1
Политический портрет: методика
и практика фотографического
искусства
- 116 ГЛАВА 2
Современные сериалы
и политические теории
- 126 ГЛАВА 3
Избирательный бюллетень как
визуальный феномен
электоральной политики
- 157 ГЛАВА 4
Политические значки: функции
и типология визуальных практик
- 169 ГЛАВА 5
Открытка как инструмент
предвыборной агитации (по
материалам коллекции ГПИБ России)
- 181 ГЛАВА 6
Образ РПЦ в Рунете: к политической
реальности через социальный миф
- 197 ГЛАВА 7
Power Dressing: женские визуальные
образы как политические символы
в XX веке и сегодня
- 209 ГЛАВА 8
Образ женщины-политика в Европе
и России

4 часть

ТВОЯ ИЛЛЮЗИЯ

220

230 ПОСЛЕСЛОВИЕ

233 ОБ АВТОРАХ