

Роберт Фрэнк
Успех и удача
Фактор везения
и миф меритократии



Роберт Фрэнк
Успех и удача
Фактор везения
и миф меритократии

Перевод с английского
Олега Левченко
под научной редакцией
Артема Смирнова

Второе издание

Издательский дом
Высшей школы экономики
Москва, 2021

УДК 330.16

ББК 88.52

Ф93

ПРОЕКТ СЕРИЙНЫХ МОНОГРАФИЙ
ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ
И ГУМАНИТАРНЫМ НАУКАМ

Руководитель проекта АЛЕКСАНДР ПАВЛОВ

Фрэнк, Р.

Ф93 Успех и удача. Фактор везения и миф меритократии [Текст] / пер. с англ. О. Левченко; под науч. ред. А. Смирнова; Нац. ис-след. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики», 2021. — 224 с. — (Экономическая теория). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-2338-4 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-2235-6 (e-book).

Один из наиболее известных современных специалистов по поведенческой экономике Роберт Фрэнк дает ответ на вопрос, насколько для экономического успеха важна удача, и показывает, почему богатые недооценивают роль удачи в успехе и почему это вредно для всех, включая самих богатых. Он описывает, как в мире, где все больше доминируют рынки, на которых победитель получает все, шансы и несущественные различия на старте зачастую оборачиваются значительным разрывом в доходах; как ложные представления об удаче сохраняются, несмотря на убедительные свидетельства против них; и как мифы об успехе и удаче определяют пагубные личные и политические решения.

Книга адресована социологам, экономистам, социальным психологам, специалистам по поведенческой экономике, а также широкому кругу читателей.

УДК 330.16

ББК 88.52

В оформлении обложки использована фотография: Anna Atkins, William Henry Harvey. «Cystoseira granulata». Spencer Collection, The New York Public Library (1843-10). <<http://digitalcollections.nypl.org/items/510d47d9-4b3f-a3d9-e040-e00a18064a99>>

Опубликовано Издательским домом Высшей школы экономики
<<http://id.hse.ru>>

doi: 10.17323/978-5-7598-2338-4

ISBN 978-5-7598-2338-4 (в пер.)
ISBN 978-5-7598-2235-6 (e-book)
ISBN 9780691167404 (англ.)

SUCCESS AND LUCK
Copyright © 2016 Robert H. Frank
All rights reserved

© Перевод на рус. яз.
Издательский дом Высшей
школы экономики, 2019; 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	11
БЛАГОДАРНОСТИ	19
ГЛАВА 1. ПИШИТЕ О ТОМ, В ЧЕМ РАЗБИРАЕТЕСЬ!	21
ГЛАВА 2. КАК ОБРЕТАЮТ ЗНАЧИМОСТЬ СЛУЧАЙНЫЕ, НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД — ЗАУРЯДНЫЕ СОБЫТИЯ	45
ГЛАВА 3. НА РЫНКАХ, ГДЕ «ПОВЕДИТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ ВСЕ», РОЛЬ УДАЧИ МНОГОКРАТНО ВОЗРАСТАЕТ	68
ГЛАВА 4. ПОЧЕМУ ВЕЛИКИЕ ТРИУМФАТОРЫ ПОЧТИ ВСЕГДА — ЕЩЕ И САМЫЕ УДАЧЛИВЫЕ	88
ГЛАВА 5. ПОЧЕМУ СТОЛЬ УСТОЙЧИВЫ ОШИБОЧНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УДАЧЕ И ТАЛАНТЕ	103
ГЛАВА 6. БРЕМЯ ЗАБЛУЖДЕНИЙ	123
ГЛАВА 7. СЧАСТЛИВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ, КОТОРАЯ У НАС ОСТАЕТСЯ	151
ГЛАВА 8. УМЕНИЕ БЫТЬ БЛАГОДАРНЫМ	174
Приложение 1. Подробные результаты численного моделирования (к главе 4)	200
Приложение 2. Часто задаваемые вопросы о прогрессивном налоге на потребление	207