

O'REILLY®



# Законы UX-дизайна

Понимание психологии пользователя — ключ к успеху

Джон Яблонски



# Законы UX-дизайна

*Понимание психологии пользователя —  
ключ к успеху*

**Джон Яблонски**

Санкт-Петербург  
«БХВ-Петербург»  
2022

УДК 004.42  
ББК 32.973.26-018

Я14

**Яблонски Дж.**

Я14 Законы UX-дизайна: Пер. с англ. — СПб.: БХВ-Петербург, 2022. — 160 с.: ил.

ISBN 978-5-9775-6771-8

Рассмотрены законы UX-дизайна, основанные на психологии поведения пользователей, которые дизайнеры могут использовать на практике для создания интуитивно понятных, ориентированных на человека продуктов и услуг.

Описаны законы Якоба (о привычном интерфейсе), Фиттса (о времени достижения цели), Хика (о времени, необходимом для принятия решения), Миллера (о кратковременной памяти пользователя), Постеля (о балансе консервативного и либерального), Теллера (о степени сложности системы) и эффект фон Ресторфф (о самом запоминающемся объекте). Обсуждается правило «на пике и в конце», связанное с особенностью выработки суждений. Также рассмотрен эффект восприятия эстетически приятного дизайна как наиболее удобного в использовании.

*Для дизайнеров*

УДК 004.42  
ББК 32.973.26-018

**Научные редакторы:**

Ведущий аналитик компании КРОК *Екатерина Герт*  
Аналитик компании КРОК *Елена Дубровина*

**Группа подготовки издания:**

Руководитель проекта	<i>Евгений Рыбаков</i>
Зав. редакцией	<i>Людмила Гауль</i>
Перевод с английского	<i>Андрея Логунова</i>
Оформление обложки	<i>Рэнди Комер, Карины Соловьевой</i>

Подписано в печать 03.06.22.  
Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Печать офсетная. Усл. печ. л. 10.

Доп. тираж 2500 экз. Заказ № О-1619.  
«БХВ-Петербург», 191036, Санкт-Петербург, Гончарная ул., 20.

Отпечатано в типографии филиала АО «ТАТМЕДИА» «ПИК «Идел-Пресс».  
420066, Россия, г. Казань, ул. Декабристов, 2. e-mail: idelpress@mail.ru

© 2021 BHV

Authorized Russian translation of the English edition of **Law of UX** ISBN 9781492055310 © 2020 Jon Yablonski.

This translation is published and sold by permission of O'Reilly Media, Inc., which owns or controls all rights to publish and sell the same.

Авторизованный перевод с английского языка на русский издания **Law of UX** ISBN 9781492055310 © 2020 Jon Yablonski.

Перевод опубликован и продается с разрешения компании-правообладателя O'Reilly Media, Inc.

ISBN 978-1-492-05531-0 (англ.)

ISBN 978-5-9775-6771-8 (рус.)

© Jon Yablonski, 2020

© Перевод на русский язык, оформление.

ООО «БХВ-Петербург», ООО «БХВ», 2021, 2022

# Оглавление

Предисловие.....	vii
Глава 1. Закон Якоба.....	1
Глава 2. Закон Фиттса.....	13
Глава 3. Закон Хика.....	23
Глава 4. Закон Миллера.....	37
Глава 5. Закон Постеля.....	47
Глава 6. Правило оценки на пике и в конце.....	59
Глава 7. Эффект эстетики в юзабилити.....	71
Глава 8. Эффект фон Ресторфф.....	83
Глава 9. Закон Теслера.....	95
Глава 10. Порог Доэрти.....	105
Глава 11. С властью приходит ответственность.....	115
Глава 12. Применение концепций психологии в дизайне.....	131
Предметный указатель.....	141