

Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**

**Пермский государственный национальный
исследовательский университет**

Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Учебное пособие

3-е издание

Рекомендовано

Учебно-методическим советом по высшему образованию
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных
заведений, обучающихся по экономическим направлениям
и специальностям

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2023

УДК 338
ББК 65
Г82

Утверждено
Редакционно-издательским советом Пермского государственного
национального исследовательского университета
в качестве учебного пособия

Авторы:

Ю. И. Грибанов — доктор экономических наук, профессор кафедры цифрового аутсорсинга Академии цифровой экономики (АНО ДПО), г. Пермь;

М. Н. Руденко — доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой предпринимательства и экономической безопасности Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь.

Рецензенты:

Н. Б. Акатов — доктор экономических наук, профессор Пермского национального исследовательского политехнического университета;

А. Н. Пыткин — доктор экономических наук, профессор Пермского филиала Института экономики УрО РАН.

Грибанов Ю. И.

Г82 Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 213 с. : цв. ил.

ISBN 978-5-394-05500-3

Авторский подход, представленный в учебном пособии, к изучению цифровой экономики как глобальной системы управления всеми хозяйствующими субъектами и их ресурсами предполагает реализацию процессов цифровой трансформации посредством цифровых платформ, что является уникальным инструментом цифровой революции, своевременное и правильное использование которого позволит экономическим субъектам приобрести существенные конкурентные преимущества в формирующейся цифровой экономике.

Для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Информационные технологии в экономике», обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, таким как «Экономика», «Менеджмент», «Экономическая безопасность»; студентов бизнес-школ и корпоративных университетов. Для широкого круга читателей, включая научных работников, преподавателей, представителей органов государственной власти и местного самоуправления, руководителей предприятий, лидеров инновационных проектов.

ISBN 978-5-394-05500-3

© Грибанов Ю. И., Руденко М. Н., 2020

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Глава 1. ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	9
1.1. Эволюционные аспекты цифровизации экономики	9
1.2. Понятие цифровой экономики	17
1.3. Цифровые технологии	23
Выводы по главе 1	29
Глава 2. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	31
2.1. Введение в цифровую трансформацию	31
2.2. Цифровая трансформация в экономике	32
2.3. Понятие цифровой трансформации в менеджменте	41
2.4. Подходы и концепции цифровой трансформации	47
2.5. Факторы и тренды цифровой трансформации	51
Выводы по главе 2	56
Глава 3. ПРОЦЕСС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	58
3.1. Роль цифровой трансформации	58
3.2. Подходы к цифровой трансформации	62
3.3. Дорожная карта цифровой трансформации	70
3.4. Эффекты цифровой трансформации	78
<i>Выводы по главе 3</i>	80
Глава 4. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	81
4.1. Значение платформ для цифровой трансформации	81
4.2. Понятие цифровой платформы	82
4.3. Структурные элементы цифровой платформы	88
4.4. Предпосылки платформизации	89
4.5. Условия эффективной платформизации	94

4.6. Цифровая платформа как бизнес-модель	96
4.7. Примеры эффективной платформизации отраслей	102
Выводы по главе 4	108
Глава 5. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КАК ОСНОВА	
ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	110
5.1. Эволюция управления в цифровой экономике	110
5.2. Сетевое управление	112
5.3. Переход к цифровому управлению	117
5.4. Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации	122
5.5. Перспективы ИТ-аутсорсинга	126
Выводы по главе 5	129
Глава 6. КАДРОВЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ	
ТРАНСФОРМАЦИИ	130
6.1. Подготовка кадров для цифровой экономики	130
6.2. Ключевые компетенции в цифровой экономике	133
6.3. Цифровые навыки	135
6.4. Трудности цифровой трансформации	139
6.5. Управление изменениями при цифровой трансформации	141
Выводы по главе 6	144
Глава 7. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ	
ЭКОНОМИКИ	146
7.1. Особенности цифровой трансформации экономики России	146
7.2. Перспективы создания единой цифровой платформы для цифровой трансформации экономики России	163
7.3. Эффекты цифровой трансформации посредством платформизации	183
ПОСЛЕСЛОВИЕ. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ	192
ЛИТЕРАТУРА	205