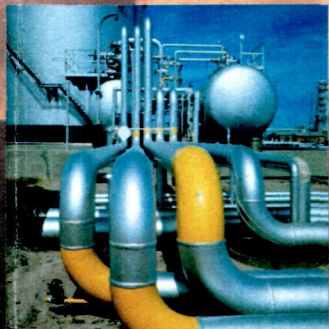


Проблемы развития социального партнерства на муниципальном рынке труда



УДК 316: 331.1
ББК 65.9 (2Рос)
Т 23

Монография подготовлена и напечатана при финансовой поддержке программы Президиума УрО РАН «Исследование социально-экономических проблем развития малоизученных или слабо вовлеченных в хозяйственный оборот территорий: сравнительный анализ транспортно-инфраструктурных проектов «Урал промышленный – Урал Полярный» и «Белкомур»

Рекомендовано к изданию
Ученым советом Института экономики УрО РАН

Ответственный редактор академик РАН А.И. Татаркин

Рецензенты:

доктор экономических наук, проф. Е.М. Козаков
доктор социологических наук, проф. В.Г. Попов
доктор философских наук, проф. А.Ф. Суховой

ISBN 978-5-282-02870-6

© Институт экономики УрО РАН, 2009
© Татаркин А.И., Павлов Б.С., 2009
© ЗАО «Издательство «Экономика», 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Муниципальные рынки труда на Урале: параметры, состояние, тенденции развития	18
1.1. Социальное партнерство на рынке труда: сущность, содержание	18
1.2. Субъекты партнерских отношений на рынке труда.....	34
1.3. Безработица как предмет партнерских отношений.....	56
1.4. Социальное партнерство в России: традиционность и новации	65
1.5. Особенности формирования рынка труда Югры как осваиваемого региона	86
1.6. Проблемы спроса и предложения на региональном рынке труда на территориях нового освоения.....	106
1.7. Стратегическое направление социального партнерства — воспроизводство трудового потенциала в условиях освоения малоизученных территорий	116
2. Молодежь на региональном рынке образовательных услуг: проблемы согласования общественных и личных потребностей	134
2.1. Профессиональное образование и проблемы воспроизводства человеческого потенциала в осваиваемых регионах	134
2.2. Регионализация системы профессионального образования: симбиоз общего и особенного.....	155
2.3. Жизненное самоопределение личности в условиях социальных рисков.....	169

2.4. Спрос населения на профессионально-образовательные услуги как одна из детерминант рыночных преобразований.....	190
2.5. Вузы и предприятия в регионе: баланс интересов	215
2.6. Формирование рынка образовательных услуг в регионе.....	236
3. Предприниматели на региональных рынках труда.....	264
3.1. Предпринимательство как социально-экономический феномен	264
3.2. Бизнес и социальное партнерство на рынке труда	291
3.3. Социальная ответственность бизнеса в регионе.....	322
3.4. Бизнес как предмет социально-экономического анализа	363
Заключение	397
Список использованных источников и литературы	416