

**Е.В. Попов**

# **ТРАНСАКЦИИ**

Российская академия наук  
Уральское отделение  
Институт экономики

**Е.В. Попов**

# **ТРАНСАКЦИИ**

Екатеринбург  
2011

УДК 338.342.44

ББК 65.01

П 58

Ответственный редактор  
академик РАН А.Д. Некипелов

Рецензенты:  
академик РАН В.Л. Макаров  
академик РАН С.Ю. Глазьев

П о п о в Е.В.

П158 **Трансакции.** Екатеринбург: УрО РАН, 2011 г. – 679 с.

ISBN 978-5-7691-2238-5

В первой российской монографии по транзакционному представлению маркетинговой деятельности приведены авторские результаты по классификации транзакций и транзакционных издержек в рамках рыночной деятельности фирмы, а также авторские результаты по институциональным эффектам продвижения продукции, неоинституциональной оценке оппортунизма работников и квантованию издержек поиска информации. В книге представлена модель оптимальности транзакционных издержек на минимальном уровне хозяйствования. Обсуждение возможностей моделирования транзакционных взаимодействий дополнено разработкой экзогенной транзакционной функции фирмы. На основе авторской разработки модели жизненного цикла экономического института представлена диффузионная модель эволюции экономических институтов, а также типология институтов развития и методика проектирования институционального атласа, на основе которой построен региональный атлас институтов развития предпринимательства.

Монография адресована научным работникам и преподавателям университетов, специализирующимся в областях экономической теории, институциональной экономики, региональной экономики, микроэкономики и миниэкономики.

Табл. 51. Ил. 147.

УДК 338.342.44

ББК 65.01

Издание монографии осуществлено при финансовой  
поддержке Президиума УрО РАН

ISBN 978-5-7691-2238-5

## Оглавление

Введение .....	3
<b>1. Трансакции институциональной экономики</b>	
1.1. Институциональное описание экономических систем .....	10
1.2. Дихотомия «потребности - возможности» .....	20
1.3. Классификация неинституциональных теорий .....	26
1.4. Трансакции экономических агентов .....	32
1.5. Типология транзакционных издержек .....	62
Выводы по первой главе .....	72
<b>2. Трансакции поиска информации</b>	
2.1. Понятие экономической информации .....	74
2.2. Информационные потоки и информационные трансакции .....	85
2.3. Оптимальность транзакционных издержек поиска информации .....	91
2.4. Соотношение дохода фирмы и издержек поиска информации .....	104
2.5. Институциональные эффекты поиска информации .....	113
Выводы по второй главе .....	131
<b>3. Трансакции анализа рынка</b>	
3.1. Сущность анализа рынка .....	134
3.2. Кабинетные и полевые исследования .....	150
3.3. Конъюнктурные исследования .....	168
3.4. Анализ структуры конкуренции .....	200
3.5. Имитационное моделирование .....	222
Выводы по третьей главе .....	237
<b>4. Трансакции управления оппортунизмом</b>	
4.1. Институциональный анализ проблемы оппортунизма .....	239
4.2. Институциональная система управления оппортунизмом .....	260
4.3. Влияние эндогенных факторов на уровень оппортунизма работников .....	279
4.4. Влияние эндогенных факторов на уровень оппортунизма менеджеров .....	302
4.5. Эффекты управления оппортунизмом .....	314
Выводы по четвертой главе .....	321
<b>5. Трансакции продвижения товаров</b>	
5.1. Трансакции рекламной деятельности .....	323
5.2. Трансакции стимулирования сбыта .....	348
5.3. Трансакции формирования общественного мнения .....	353

5.4. Транзакции персональных продаж .....	366
5.5. Институциональные эффекты продвижения .....	384
Выводы по пятой главе .....	399
<b>6. Транзакционный сектор экономики</b>	
6.1. Оценка транзакционного сектора Д.Нортом и Дж. Уоллисом .....	401
6.2. Критический анализ исследования Д.Норта и Дж.Уоллиса .....	415
6.3. Современные исследования транзакционного сектора экономики ...	420
Выводы по шестой главе .....	431
<b>7. Транзакционная функция</b>	
7.1. Функциональная классификация транзакционных издержек .....	433
7.2. Матрица институционального проектирования .....	441
7.3. Калькуляция транзакционных издержек в академических институтах	453
7.4. Направления моделирования транзакционной функции .....	466
7.5. Экзогенная транзакционная функция .....	480
Выводы по седьмой главе .....	486
<b>8. Институциональное моделирование</b>	
8.1. Институциональная концепция организационных рутин .....	488
8.2. Системно-интеграционная теория предприятия .....	494
8.3. Модель жизненного цикла экономического института .....	510
8.4. Классификация экономических институтов .....	519
Выводы по восьмой главе .....	527
<b>9. Эволюция экономических институтов</b>	
9.1. Модель эволюции организационных рутин .....	529
9.2. Модель шумпетерианской конкуренции .....	538
9.3. Факторы воздействия на эволюцию институтов .....	550
9.4. Диффузионная модель эволюции институтов .....	566
Выводы по девятой главе .....	582
<b>10. Институциональный атлас</b>	
10.1. Сущность институтов развития .....	585
10.2. Типология институтов развития .....	592
10.3. Проектирование институционального атласа .....	601
10.4. Атлас институтов развития предпринимательства .....	607
Выводы по десятой главе .....	633
Заключение .....	635
Библиография .....	648