

**Богатый Папа**™

От авторов  
бестселлера  
«Богатый папа,  
бедный  
папа»

# ШКОЛА БИЗНЕСА

**ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ  
ПОМОГАТЬ ДРУГИМ ЛЮДЯМ**

**Роберт Т. КИЙОСАКИ и Шэрон Л. ЛЕКТЕР**

УДК 338  
ББК 65.29  
К38

Серия основана в 2005 году

Перевела с английского *Л. А. Бабук* по изданию: RICH DAD'S THE BUSINESS SCHOOL (For People Who Like Helping People) by Robert T. Kiyosaki with Sharon L. Lechter, C.P.A. — 2nd ed. — USA : TechPress, Inc. in association with CASHFLOW Technologies, Inc. and Momentum Media, a division of VideoPlus, Inc., 2003. 1-е издание на русском языке — 2003 г., 2-е — 2005 г., 3-е — 2006 г.

Охраняется законом об авторском праве. Нарушение ограничений, накладываемых им на воспроизведение всей этой книги или любой её части, включая оформление, преследуется в судебном порядке.

**Кийосаки, Р. Т., Лектер, Ш. Л.**

К38 Школа бизнеса / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер ; пер. с англ. Л. А. Бабук. — 4-е изд. — Минск : «Попурри», 2008. — 272 с. : ил. — (Серия «Богатый Папа»).

ISBN 978-985-15-0301-4.

Книга адресована широкому кругу читателей, решивших и желающих достичь финансового благополучия и свободы с помощью сетевого маркетинга.

УДК 338  
ББК 65.29

ISBN 0-9643856-3-5 (англ.) © 2001, 2003 by Robert T. Kiyosaki

# Содержание

<b>Посвящение</b> .....	3
<b>Выражение благодарности</b> .....	5

## Введение

<b>Почему я рекомендую заниматься сетевым маркетингом?</b> .....	7
<i>Мой ответ</i> .....	8

## Глава 1

<b>Что делает богатых богатыми?</b> .....	11
<i>Почему Томас Эдисон был богатым и знаменитым?</i> .....	14
<i>Почему богатые становятся еще богаче?</i> .....	22
<b>Школа бизнеса для простых людей</b> .....	24
<b>Другие способы стать богатыми</b> .....	26

## Глава 2

<b>Существует много способов разбогатеть</b> .....	27
<i>Академическое (схоластическое) образование</i> .....	28
<i>Профессиональное образование</i> .....	29
<i>Финансовое образование</i> .....	30
<i>Финансовое бедствие</i> .....	31
<i>Личные комментарии</i> .....	32
<b>Другие способы разбогатеть</b> .....	34

Упорный труд ради плохого дохода .....	37
Разница между владельцами большого и малого бизнеса.....	41
Одиннадцатый способ разбогатеть .....	41
Богатство для каждого .....	47
В заключение .....	48

### Глава 3

<b>Ценность № 1: подлинное равенство благоприятных возможностей</b> .....	51
Сначала мой разум был закрыт .....	51
Изменение разума .....	54
Мой разум открылся заново .....	58
В заключение .....	61
Следующая ценность .....	64

### Глава 4

<b>Ценность № 2: бизнес, который дает образование, способное изменить всю жизнь</b> .....	65
Это касается не денег .....	65
Это касается не продукции .....	66
Многообразие видов бизнеса предоставляет широкие возможности для выбора .....	67
Это касается образования .....	68
Что следует искать в образовательном плане .....	69
Школа бизнеса реальной жизни .....	72
Что значит "образование, способное изменить всю жизнь"? .....	78
Ментальное образование .....	79
Эмоциональное образование .....	79
Физическое образование .....	82
Духовное образование .....	84
За пределами человеческих возможностей .....	85
В заключение .....	89
Еще одна ценность .....	89

## Глава 5

<b>Ценность № 3: друзья, которые будут толкать вас вверх, а не тащить вниз</b> .....	91
Самая тяжелая часть работы .....	93
Не смена работы, а изменение квадранта .....	95
Что значит квадрант ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА? .....	96
Как узнать, в каком квадранте вы находитесь? .....	97
Разные квадранты — разные ценности .....	98
Ценности квадранта "С" .....	98
Ценности квадранта "Б" .....	100
Ценности квадранта "И" .....	101
Разные квадранты — разные инвесторы .....	102
Сетевой маркетинг — это бизнес квадранта "Б" .....	103
Кем вы хотите быть, когда станете взрослыми? .....	104
Смена квадрантов означает смену ценностей и друзей. ....	106
Пятилетний план .....	111
Я все еще пользуюсь пятилетним планом .....	114
Мое путешествие в квадранты "Б" и "И" еще не закончилось ..	115
В заключение .....	116
В каких квадрантах находитесь вы, ваши друзья и ваша семья? .....	117
Следующая ценность .....	118

## Глава 6

<b>Ценность № 4: в чем сила сети?</b> .....	119
Закон Меткалфа .....	120
Бизнесмен по принципу Джона Уэйна .....	121
Франшиза — это сеть в бизнесе .....	122
Второй тип сетей в бизнесе .....	123
Сегодня большой бизнес — это бизнес сетевого маркетинга ..	124
Использование силы закона Меткалфа .....	125
Бизнес, в который можно войти с наименьшими затратами ...	128
Будущее сетевого маркетинга .....	128
В заключение .....	130
Следующая ценность .....	131

## Глава 7

**Ценность № 5:****развитие самого важного для бизнеса навыка . 133**

Если вы хотите что-то купить, то сначала должны что-то продать . . . . .	139
Мое образование в области торговли начинается . . . . .	144
Разбудить в себе победителя . . . . .	144
Обучение искусству продаж помогло мне встретить женщину моей мечты . . . . .	146
Замечание относительно получения отказов . . . . .	148
Отказ = успеху . . . . .	149
98-процентный отказ . . . . .	154
Обучение против продажи . . . . .	155
Менеджеры по торговым делам не продают — они обучают продаже других . . . . .	156
Собаки продаж . . . . .	158
Долг по кредитной карточке . . . . .	159
В заключение . . . . .	160
Следующая ценность . . . . .	160

## Глава 8

**Ценность № 6:**

<b>лидерство . . . . .</b>	<b>161</b>
Навыки лидера необходимы . . . . .	162
Менеджеры не являются лидерами . . . . .	165
Студенты-отличники работают на посредственных студентов . . . . .	169
Лидерство необходимо . . . . .	170
Самое лучшее обучение в мире . . . . .	171
Лидеры обращаются к вашему духу . . . . .	172
То, что убивает наш дух . . . . .	173
Истинные лидеры поднимают наш дух . . . . .	175
В заключение. Три разных типа лидеров . . . . .	177
Следующая ценность . . . . .	178

## Глава 9

<b>Ценность № 7: работа не за деньги</b> .....	179
Три образа жизни .....	182
Разница между деньгами и богатством .....	183
Что такое богатство? .....	184
Сетевой маркетинг учит вас работать ради богатства .....	186
Другой вид денег .....	187
Разница в том, на чем вы сосредоточиваете свое внимание ..	188
Вы все еще работаете за деньги? .....	190
Три типа активов .....	190
Простой план для обретения финансовой свободы .....	190
Как я могу позволить себе купить недвижимость? .....	191
Три типа интеллекта .....	192
Почему умным людям не удастся разбогатеть .....	193
Эмоциональный интеллект необходим для финансового интеллекта .....	195
Вы хотите улучшить свой коэффициент эмоционального интеллекта? .....	196
Лучший брак .....	198
Почему некоторые преуспевающие распространители сетевого маркетинга иногда терпят неудачу .....	200
Не будьте лягушкой .....	202
Почему преуспевающие распространители сетевого маркетинга становятся все более и более преуспевающими .....	203
Как реинвестировать в бизнес .....	204
Почему большинство людей не становятся богатыми? .....	208
Когда вы покупаете бумажные активы? .....	208
Почему люди несчастливы на работе .....	209
В заключение .....	210
Следующая ценность .....	211

## Глава 10

<b>Ценность № 8: жить, следуя своей мечте</b> .....	213
Как воспламенить мечту .....	213
Убить мечту .....	214
Почему мечты так важны .....	215
Разные типы мечтателей .....	217

---

В заключение .....	221
А у вас есть большие мечты? .....	221
Маленькая дополнительная ценность .....	222

## Приложение

<b>Ценность № 9: брак и бизнес</b> .....	225
Чего я действительно хотела .....	227
Личностный рост .....	228
Работая вместе .....	228
<b>Ценность № 10: семейный бизнес</b> .....	231
Моя семья .....	232
Богатый папа и семейство Лектеров .....	234
Создайте свой собственный семейный бизнес .....	234
Истинное богатство измеряется временем, а не деньгами .....	236
<b>Ценность № 11: как пользоваться теми же налоговыми лазейками, которые используют богатые</b> .....	237
Начните бизнес на основе частичной занятости .....	238
Как найти скрытые скидки .....	239
А теперь покупайте недвижимость .....	241
<b>Несколько цитат из данной книги</b> .....	243
<b>РОБЕРТ Т. КИЙОСАКИ</b> .....	247
<b>КИМ КИЙОСАКИ</b> .....	249
<b>ШЭРОН Л. ЛЕКТЕР</b> .....	251
<b>ИАНА КЕННЕДИ</b> .....	253
<b>БЛЭЙР СИНГЕР</b> .....	255
Образовательно-коммерческая продукция Роберта Т. Кийосаки .....	257