

Н. А. ПАТУТИНА

КОРПОРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI века

**Социально-педагогический
потенциал
организационной
культуры**



Н. А. ПАГУТИНА

КОРПОРАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI века

**Социально-педагогический
потенциал
организационной
культуры**



МОСКВА
ПАМЯТНИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ МЫСЛИ
2016

УДК 60.831
ББК 60.56
П20

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ)
Проект № 16-06-16023д*



Рецензенты:

С.Б. Серякова, доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры социальной педагогики и психологии ФГБОУ ВО
«Московский педагогический государственный университет»

С.Н. Вачкова, доктор педагогических наук, доцент,
директор института системных проектов ГАОУ ВО
«Московский городской педагогический университет»

Научный редактор

А.В. Мудрик, член-корреспондент РАО,
доктор педагогических наук, профессор

Патугина Н.А.

П20 Корпоративные технологии XXI века: социально-педагогический потенциал организационной культуры / Науч. ред. А.В. Мудрик. М.: Памятники исторической мысли, 2016. – 464 с.

ISBN 978-5-88451-349-5

В монографии обосновывается социально-педагогический подход к анализу организационной культуры корпорации. Характеристика социально-педагогического потенциала организационной культуры раскрывается через содержательное описание компонентов социально-педагогического пространства корпорации: производственно-бытового, образовательного, рекреационного компонентов, компонента индивидуальной помощи. Особое внимание уделяется педагогической характеристике корпоративного образования. Дается анализ артефактов инновационной культуры корпорации, обеспечивающих актуализацию инновационного потенциала работников. Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда – проекты № 07-06-00473а, № 10-06-01111а, № 13-06-00138а.

Книга адресована студентам, изучающим основы организационной культуры, преподавателям вузов, исследователям в области педагогики и управления, менеджерам по работе с персоналом.

ББК 60.56

ISBN 978-5-88451-349-5

© Патугина Н.А., текст, 2016
© Яковлев В.Ю., оформление, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЫ	7
1. Социально-педагогическая характеристика корпорации	7
2. Организационная культура как объект научного изучения	26
3. Многослойность организационной культуры корпорации	46
4. Социально-педагогическая сущность и структура организационной культуры корпорации	58
5. Социально-педагогический подход к определению типов организационной культуры	75
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КОРПОРАЦИИ	111
1. Структура и источники социально-педагогического потенциала организационной культуры корпорации	111
2. Особенности социально-педагогического потенциала организационной культуры в разных моделях менеджмента	135
3. Компоненты социально-педагогического пространства корпорации	141
4. Взаимодействие в социально-педагогическом пространстве корпорации	163
5. Управление вовлеченностью персонала как процесс социального воспитания сотрудников	189
ГЛАВА 3. КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	201
1. Субъекты корпоративного образования	201
2. Понятие и структура корпоративного образования	220
3. Современные технологии корпоративного образования	242

ГЛАВА 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КОРПОРАЦИИ	298
1. Инновационный потенциал и инновационное поведение сотрудников	298
2. Артефакты инновационной культуры в социально-педагогическом пространстве компании	318
3. Коммуникация в инновационной культуре компании	338
ЭМПИРИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (в приложениях)	356
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	433
БИБЛИОГРАФИЯ	435