

Александр Поливач

ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ведущих стран мира



Издательство «Весь Мир»

Национальный исследовательский институт
мировой экономики и международных отношений
имени Е.М. Примакова Российской академии наук

Александр Поливач

**ВАЛЮТНЫЙ КУРС
И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
ведущих стран мира**

Москва
Издательство «Весь Мир»
2019

УДК 336.748
ББК 65.262.6+65.6
П 50

Рецензенты:

доктор экономических наук М.В. Ершов
доктор экономических наук, профессор Е.С. Хесин

Поливач А.П.

П50 Валютный курс и внешняя торговля ведущих стран мира / А.П. Поливач. – М.: Издательство «Весь Мир», 2019. – 422 с., с ил.

ISBN978-5-7777-0775-8

Валютный курс представляется эффективным инструментом воздействия на показатели импорта и экспорта страны. Как сформировалось данное представление и в какой мере оно согласуется с другими положениями экономической науки? Насколько динамика внешней торговли ведущих стран мира и курсов их валют подтверждает данное положение? Помогает ли российскому экспорту периодическая девальвация рубля? Эти и другие вопросы, связанные с указанной в названии темой, рассматриваются в данной работе. Для того чтобы сделать свои выводы, автор провёл детальное исследование двусторонней торговли 15 ведущих экономик, а также отдельно проанализировал российскую статистику.

УДК 336.748
ББК 65.262.6+65.6

Отпечатано в России

ISBN 978-5-7777-0775-8

© Поливач А.П., 2019
© ИМЭМО РАН, 2019
© Издательство «Весь Мир», оформление, 2019

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	13
ГЛАВА 1. ВОЗДЕЙСТВИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ: О ТЕОРИИ ВОПРОСА	19
1.1. Эволюция взглядов на взаимодействие валютного курса и внешней торговли	19
1.2. Внешнеторговая политика и валютный курс	23
1.3. Теория внешней торговли о валютном курсе	26
1.4. Учёт фактора валютного курса в практических расчётах внешней конкурентоспособности стран	30
1.5. Теоретические положения, описывающие влияние валютного курса на экспорт и импорт	31
1.6. Проблемы эмпирической проверки теоретических положений, описывающих влияние валютного курса на экспорт и импорт	37
1.7. Проблема учёта ценовых колебаний при сравнении динамики внешней торговли и валютного курса	40
1.8. Причины, затеняющие или преувеличивающие возможное влияние фактора валютного курса в современной международной торговле	42
ГЛАВА 2. ТЕОРИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА И ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВАЛЮТ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	54
2.1. Современная теория валютного курса	54
2.2. Проблемы применения реального валютного курса для оказания влияния на экспорт и импорт	59
2.3. Проблемы применения ППС для анализа взаимосвязи внешней торговли и валютного курса	61

2.4.	Использование различных валют для обслуживания внешней торговли	63
2.5.	О логике теоретического конструирования взаимодействия валютного курса и внешней торговли	66
ГЛАВА 3.	ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ВЕДУЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И КУРСЫ ИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	72
3.1.	Постановка задачи	72
3.2.	Внешняя торговля ведущих зарубежных стран в 1994–2017 гг. и курсы их национальных валют	76
	Китай	86
	США	92
	Германия	97
	Япония	102
	Франция	108
	Великобритания	113
	Корея, Республика	118
	Италия	124
	Канада	129
	Мексика	135
	Индия	140
	Швейцария	146
	Таиланд	151
	Бразилия	157
	Еврозона	162
ГЛАВА 4.	ВАЛЮТНЫЙ КУРС РУБЛЯ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РОССИИ	168
4.1.	Динамика российской внешней торговли и курса рубля ...	168
4.2.	Проблемы возможного использования курса рубля для регулирования российской внешней торговли	183
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	198
	БИБЛИОГРАФИЯ	205