



**Формирование
организационно-экономического механизма
стимулирования предпринимателей
к импортозамещению в регионе**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Посвящается 45-летию Института экономики УрО РАН

**ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ В
РЕГИОНЕ**

Под редакцией
д. э. н., профессора Е. Л. Андреевой

Екатеринбург
2016

УДК 334.722+338.45
ББК 65.9(2Рос)09
О-93

Монография подготовлена в рамках
поддержанного РГНФ научного проекта № 16-02-
18006-е «Оценка влияния ценностных установок
предпринимателей на решение задач
импортозамещения в регионе».

Авторский коллектив:

Алексина А.С., Андреева Е.Л., Воронкова О.Н., Глухих П.Л., Головина А.Н.,
Жеренков Д.В., Захарова В.В., Мыслякова Ю.Г., Ратнер А.В., Шамова Е.А.

Научный редактор:

д.э.н., профессор РАН Е.Л. Андреева

Рецензенты:

Масленников М.Н., д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник центра
экономической теории Института экономики УрО РАН

Линенский А.Ф., д.э.н., профессор кафедры внешнеэкономической деятельности
Уральского государственного экономического университета

О-93
Формирование организационно-экономического механизма
стимулирования предпринимателей к импортозамещению в регионе:
кол. моногр. / Под ред. д.э.н., проф. Е.Л. Андреевой. – Екатеринбург:
Институт экономики УрО РАН, 2016. – 191 с.

ISBN 978-5-94646-572-4

Настоящая монография представляет результаты теоретико-методического и
социолого-аналитического исследования влияния ценностных установок предпринимателей
на решение задач импортозамещения в регионе. Анализируются предпосылки, возможные
направления и учитывается нормативно-правовая база по импортозамещению, предложен и
апробирован подход к определению эффекта от импортозамещения для экономики региона.

Разработан теоретико-методический подход к оценке влияния ценностных установок
предпринимателей на осуществление импортозамещения, включающий модель готовности
предпринимателя к импортозамещению. На этой основе предложен методический
инструментарий проведения социологического исследования предпринимателей, которое
показало положительное восприятие предпринимателями импортозамещения, готовность
развиваться, и позволило выявить основные проблемы, возникающие при этом. Это
позволило предложить организационно-экономический механизм стимулирования
импортозамещения среди предпринимателей, предлагающий содействие развитию у
предпринимателей необходимых способностей, развитие рыночных возможностей,
оптимизацию наличия ресурсов, донесение целесообразности участия в импортозамещении,
и содействие развитию кооперации.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей,
действующих и потенциальных предпринимателей, представителей органов власти и
структур, отвечающих за содействие развитию предпринимательства.

УДК 334.722+338.45
ББК 65.9(2Рос)09

ISBN 978-5-94646-572-4

© Институт экономики УрО РАН, 2016
© Коллектив авторов [Текст], 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРОЦЕССЫ ИМПОРТЗАМЕЩЕНИЯ	8
1.1 Теоретико-методологические подходы к аксиологическому фактору развития предпринимательства	8
1.2 Импортозамещение как одно из важнейших условий развития российской экономики	15
1.3 Ценностные установки как элемент управления экономической реальностью	23
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИМПОРТЗАМЕЩЕНИЯ	33
2.1 Методические аспекты выбора отраслей импортозамещения в регионе	33
2.2 Методический инструментарий проведения социологического исследования предпринимателей на предмет их отношения к импортозамещению	44
2.3 Модель оценки готовности предпринимателя к импортозамещению	51
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ИМПОРТЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ	61
3.1 Федеральные нормативно-правовые акты, регулирующие процессы импортозамещения	61
3.2 Отраслевые и предпринимательские приоритеты развития импортозамещения в индустриально-аграрном регионе (на примере Ростовской области)	68
3.3 Специфика процессов импортозамещения в индустриальном регионе РФ в условиях неоиндустриализации (на примере Свердловской области)	85

ГЛАВА 4. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНЕ	98
4.1 Методический подход к определению эффекта от импортозамещения для экономики региона и его выборочная апробация	98
4.2 Результаты социологического исследования предпринимателей: общие ценностные установки, влияющие на импортозамещение	108
4.3 Результаты социологического исследования ценностных установок предпринимателей: конкретика региона и предприятий	116
ГЛАВА 5. МЕХАНИЗМ СОДЕЙСТВИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ В РФ И ЕЁ РЕГИОНАХ	124
5.1 Механизмы реализации государственной политики импортозамещения в РФ	124
5.2 Организационно-экономический механизм стимулирования предпринимателей к импортозамещению	134
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	160
ПРИЛОЖЕНИЯ	168