

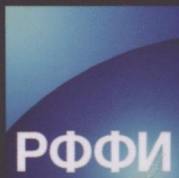
Д.С. Артамонов

С.В. Тихонова

ПЕТР I В МЕДИАПАМЯТИ



ПЕТРОВСКАЯ ЭПОХА
В ИСТОРИИ РОССИИ



СОВРЕМЕННЫЙ
НАУЧНЫЙ ВЗГЛЯД

Артамонов Д. С., Тихонова С. В.

ПЕТР І В МЕДІАПАМ'ЯТІ

монографія

2022

УДК [94(470+571)]17]+929 ПетрI]:070(470+571)20
ББК 63.3(2)46–8ПетрI+76.0(470+571)
А 86



*Издание осуществлено при финансовой поддержке РФФИ, проект
№ 20-09-42063 «Петр I в исторической памяти современной России:
репрезентация образа в медиасреде»
не подлежит продаже*

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор В. С. Парсамов
(НИУ «Высшая школа экономики»)
доктор философских наук, доцент А.Г. Иванов
(Липецкий государственный технический университет)

Артамонов Д. С., Тихонова С. В.

**Петр I в медиапамяти: монография / Артамонов Д.С., Тихонова С.В. –
Саратов : Издательство «Саратовский источник», 2022. – 180 с.**

ISBN 978-5-6049154-2-4

В монографии осуществлен анализ образа Петра I в медиапамяти. На основе изучения новых практик производства коллективных представлений о прошлом в медиасреде рассматривается трансформация восприятия Петра I как исторической личности в массовом сознании россиян. Авторы избрали предметом своего исследования исторические анекдоты, карикатуры, интернет-мемы, фейки, мультипликационные фильмы, компьютерные игры, блогосферу, фанфики, в которых отражен мифологизированный образ первого русского императора, считая, что в цифровую эпоху они стали инструментами репрезентации коллективно разделяемых представлений о прошлом. В работе в качестве ключевых методологических категорий программы исследования использовались понятия медиапамяти, социально-эпистемических арен, цифровой мифологии, медиазабвения, мемориальных войн, характеризующие различные грани репрезентации образа Петра I в медиасреде. В книге представлены результаты исследования процесса мифологизации истории петровского времени в коллективной памяти цифровой эпохи, объясняется происхождение и значение основных мифов о Петре I. Для всех, интересующихся вопросами политики памяти и конструирования представлений о прошлом.

УДК [94(470+571)]17]+929 ПетрI]:070(470+571)20
ББК 63.3(2)46–8ПетрI+76.0(470+571)

ISBN 978-5-6049154-2-4

© Д.С. Артамонов, С.В. Тихонова. 2022

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ПЕТР I В МЕДИАПАМЯТИ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ	9
1.1. Медиатизация коллективной памяти.....	9
1.2. Медиапамять в цифровом обществе.....	19
1.3. Цифровая мифология медиапамяти	28
1.4. «Окно в Европу» в культурной памяти	37
1.5. Введение брадобрития и ношения «немецкого» платья Петром I в культурной памяти.....	45
ГЛАВА 2. ПЕТР I В ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗАХ МЕДИАПАМЯТИ	57
2.1. Визуализация представлений о прошлом в цифровую эпоху.....	57
2.2. Юмор в медиапамяти: исторический анекдот и карикатура о Петре I.....	65
2.3. Образ Петра I в интернет-мемах.....	80
2.4. Образ Петра I в мультипликационных фильмах.....	95
2.5. Образ Петра I в компьютерных играх.....	105
ГЛАВА 3. КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА ПЕТРА I В МЕДИАСРЕДЕ	114
3.1. Петр I в политике памяти	114
3.2. Петр I и И. В. Сталин: технологии мемориальных конфликтов	123
3.3. Петр I и Иван Грозный: механика медиазабвения.....	136
3.4. Петр I в книжной культуре и сетевой литературе	146
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	159
БИБЛИОГРАФИЯ	162