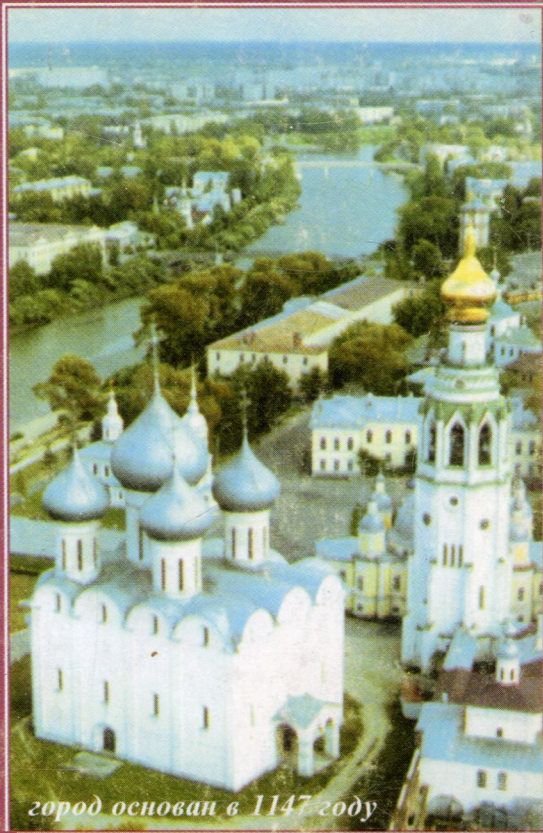


СТРАТЕГИЯ

УПРАВЛЕНИЯ



город основан в 1147 году

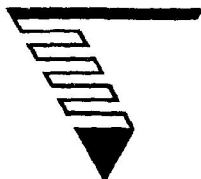
МУНИЦИПАЛЬНЫМИ

ОБРАЗОВАНИЯМИ

ВОЛОГДА

ЗПНН

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ОТДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РАН
ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНО-КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЦЭМИ РАН



**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ**

Вологда
2000

ББК 65.9(2)23

С 83

Стратегия управления муниципальными образованиями / Коллектив авторов под научным руководством д.э.н. В.А. Ильина, А.С. Якуничева. — Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2000. — 115 с.

В книге рассматриваются проблемы управления социально-экономическим развитием муниципальных образований России. Формируются методологические и методические подходы к организации процесса административно-территориального управления. Выводы, заключения и предложения по проблемам реорганизации муниципального управления базируются на примере г. Вологды — крупного промышленного и административного центра Северного экономического района России.

Книга рассчитана на представителей законодательных и исполнительных ветвей власти, руководителей и специалистов управленческих структур, студентов и аспирантов изучающих данную проблему.

ISBN 5-93299-020-1

© В.А. Ильин, А.С. Якуничев и др., 2000

© Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2000

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Введение.....	4
1. Современные тенденции: муниципальный маркетинг, проблемы устойчивого развития общества и экономика развития в приложении к муниципальному управлению.....	6
1.1 Муниципальный маркетинг.....	6
1.2 Устойчивое развитие общества.....	9
1.3 Экономика развития.....	12
2. Концептуальные подходы к управлению социально-экономическим развитием муниципальных образований.....	17
2.1 Проблемы управления социально-экономическим развитием муниципально-го образования.....	17
2.2 Стратегическое планирование и управление социально-экономическим развитием муниципального образования.....	20
2.3 Анализ современной социально-экономической ситуации.....	32
2.4 Основные направления социально-экономического развития г. Вологды на перспективу.....	37
2.5 Система непрерывного планирования социально-экономических процессов... ..	50
2.6 Система стимулирования труда.....	61
2.7 Мониторинг как индикатор управления социально-экономическими преобразованиями.....	71
3. Информационное обеспечение процесса управления городом.....	78
3.1 Основные подходы к информационному обеспечению процесса управления... ..	78
3.2 Структура и задачи городской управленческой информационной системы.....	80
Заключение.....	87
Литература.....	89
Приложения.....	
1. Основные направления концепции социально-экономического развития г. Вологды на перспективу.....	91
2. Структура плана социально-экономического развития г. Вологды.....	95
3. Проект распоряжения Главы города Вологды «Об организации разработки плана социально-экономического развития города Вологды на 2001 г. и на период до 2004 г.».....	99
4. Основные разделы (подразделы) плана социально-экономического развития г. Вологды.....	101
5. Примерный перечень показателей, характеризующих социально-экономическое развитие города.....	102
6. Распределение показателей по разделам (подразделам) плана социально-экономического развития г. Вологды.....	106
7. Определение размера стимулирования подразделения администрации.....	113
8. Определение размера стимулирования сотрудников подразделения администрации.....	114