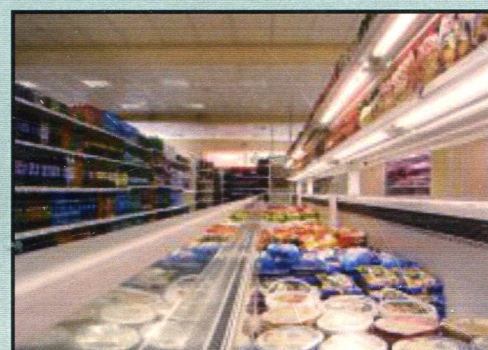
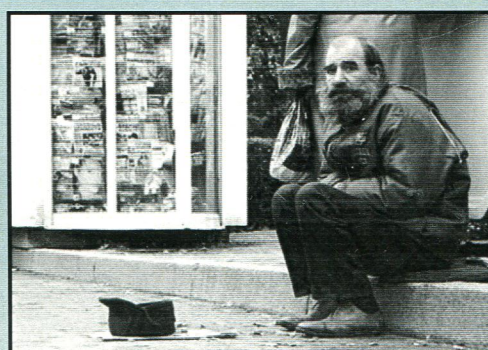
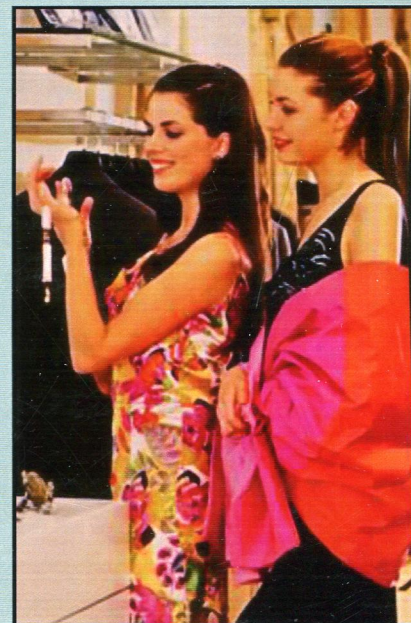


ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием
(г. Курган, 8 апреля 2011 г.)

ТОМ I



Российская академия наук
Уральское отделение
Институт экономики
Курганский филиал

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции с международным
участием
(г. Курган, 8 апреля 2011 г.)

Том 1

Курган 2011

УДК 330:339.1

Экономика знаний и рынок: проблемы взаимодействия // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Сборник научных трудов. – Курган: Курганский филиал ИЭ УрО РАН, 2011. Т.1. – 124 с.

В сборник вошли доклады Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономика знаний и рынок: проблемы взаимодействия», которая посвящена широкому кругу актуальных теоретико-методологических проблем, связанных с определением роли таких понятий как «знание», «рынок», «производство» в достижении экономической эффективности, в формировании общества и экономики знаний.

Работа конференции была построена по трем основным направлениям:

1. Духовное производство и рынок – проблемы совместимости.
2. Рыночные аспекты информационного производства.
3. Материальное производство в экономике знаний.

Материалы адресованы научным и практическим работникам, аспирантам и специалистам, занимающимся проблемами перехода на устойчивое развитие и формирования экономики знаний.

Ответственные редакторы:

академик РАН А.И. Татаркин
д-р. экон. наук, доц. **Е.В. Пилипенко**

Рецензенты:

д-р. экон. наук, проф., **С.Н. Орлов**
д-р. экон. наук, проф. **П.Е. Подгорбунских**

ISBN 978-5-94646-320-1

© *Курганский филиал ИЭ УрО РАН, 2011*

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пленарные доклады

| | |
|---|----|
| Татаркин А.И. ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАК ИНСТИТУТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ | 3 |
| Пилипенко Е.В. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОЗИЦИЙ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО ПОДХОДА | 10 |
| Дамдинсүрэн, Лувсансүрэнгийн, Батмэнд Рэнцэнгийн, Оюунчимэг Чимэддоржийн СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МОНГОЛИИ | 14 |
| Байнев В.Ф. МИРОВОЗРЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА: ДУХОВНО- НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ | 21 |
| Баталов Ю. В. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ: ВЫЖИВАНИЕ ЧЕРЕЗ САМОРАЗВИТИЕ | 27 |
| Башта А.И. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ | 33 |
| Цёхла С.Ю. ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ | 34 |
| Павленко И.Г. ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 35 |
| Маслова Л.М. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ | 37 |
| Попков В.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТИВИЗМ: ОТ ЭКОНОМИКИ ОТДЕЛЬНОСТЕЙ К ЭКОНОМИКЕ СВЯЗНОСТИ | 39 |
| Печоник О.И. ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗМЕНЕНИЯ УСТРОЙСТВА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА | 44 |
| Гринюк К.П. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, РЫНОК, ГОСУДАРСТВО: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ | 49 |

1 секция. Духовное производство и рынок – проблемы совместимости

| | |
|--|----|
| Алтыспаева Г.А. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА | 53 |
| Андреева Е.Л., Ратнер А.В. МОДЕРНИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ | 54 |
| Антонова О.А. ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПЕРСОНАЛА НА СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ | 56 |
| Багрецов Н.И. РЕЛИГИЯ — ВАЖНАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА | 58 |
| Бочко В.С. НРАВСТВЕННО-КУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕГРАТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ | 61 |
| Бухатанова Д.Б. ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕКА | 63 |

| | |
|---|-----|
| Васильчук Н.А. ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ТРУДА | 64 |
| Габрук Л.Н. О ВЛИЯНИИ СМИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В ДУХОВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ | 66 |
| Горбунов В.А. ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА УКРАИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ | 68 |
| Гордеева И.В. НАУКА И БИЗНЕС: СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К НАУКЕ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА | 71 |
| Денисова О.К. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННЫХ ВУЗОВ | 72 |
| Дрошнев В.В. АНТАГОНИЗМ РЫНКА И ДУХОВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ | 75 |
| Жакеноева Г.И. ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – НОВАЯ ПАРАДИГМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИИ | 77 |
| Жерновых М.Ю. СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА | 78 |
| Кайгородцев А.А. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ | 80 |
| Колодий С.Ю. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ | 82 |
| Куур О.В. ПРИМЕНЕНИЕ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ВУЗОВ | 84 |
| Лаврентьева Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА | 86 |
| Лавров И.В. КОГНИТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ РЕФЛЕКСИИ КАК МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ: НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ | 87 |
| Литовченко Л.П., Егизеков О.М. ДУХОВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПОИСК СУЩНОСТИ | 89 |
| Макарова Е.П. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ К ПОСТЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ | 90 |
| Макарова Л.И. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ НАЧАЛА РУССКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТРАДИЦИИ | 92 |
| Матукова А.И. ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА | 94 |
| Павлов Б.С., Разикова Н.И. РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ | 96 |
| Павлов Б.С., Сентюрин Л.Б. РОДИТЕЛЬСКАЯ СЕМЬЯ И ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ КАК СОЦИАЛЬНО- ВАЛЕОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ | 98 |
| Пестунова Г.Б. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ | 100 |
| Петелина Л.А. СИСТЕМА ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ | 101 |
| Протопопова А.Б. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ДУХОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА | 103 |
| Разикова Н.И., Павлов Б.С. ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ (некоторые теоретико-методологические посылы) | 105 |

| | |
|--|-----|
| Столярова Э.О. СТАНДАРТЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМОУПРАВЛЯЮЩЕЙСЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ | 107 |
| Трофимов А.А., Трофимова Н.А., Трофимова Л.А. ФРАКТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ПРЕОДОЛЕНИИ АФТЕРШОКОВ ЯПОНСКОЙ ТРАГЕДИИ | 109 |
| Ушакова О.Г. НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ЕГО НОВЫЕ ФОРМЫ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА | 110 |
| Чаленко А.Ю. ПОНЯТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА: ЗАБЫТАЯ РЕЛЕВАНТНОСТЬ | 112 |
| Шеломенцев А.Г., Шаймарданов Н.З. О СВОБОДЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ | 114 |
| Шумакова Н.В. ОБОСНОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ НА РЫНКЕ ТРУДА УКРАИНЫ | 116 |
| Юшин С.А. КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЙНОЙ “ДЕМАРКАЦИИ ГРАНИЦ” | 118 |