

Малое предпринимательство и социально-экономическое развитие территории

Государство и рынок

Центр развития
человеческого потенциала
Института экономики УрО РАН

Российская академия наук
Уральское отделение
Институт экономики

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
ТЕРРИТОРИИ

Екатеринбург
2012

УДК 346.26+332.14

ББК 65.9 (2Рос) 09

M19

Публикация выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ №10-02-00294а «Оценка влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие узкоспециализированных территорий в условиях кризиса»

Под редакцией:

акад. РАН А.И. Татаркина, д.э.н., проф. А.Г. Шеломенцева

Рецензенты:

В.А. Антропов, д.э.н., профессор, главн. науч. сотр. ИЭ УрО РАН

А.Ф. Расулев, д.э.н., профессор, директор Института экономики Академии наук Республики Узбекистан

Малое предпринимательство и социально-экономическое развитие территории / Козаков Е.М., Дорошенко С.В., Татаркин А.И., Баженов С.И., Бронштейн С.Б., Лисин Г.И., Глухих П.Л., Лобарева Н.С. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – 431 с.

ISBN 978-5-94646-384-3

Монография посвящена вопросам влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие территории. Рассмотрены проблемы взаимосвязей предпринимательского потенциала и регионального саморазвития, проанализировано институциональное окружение малого и среднего предпринимательства, показаны эндогенные проблемы малых предприятий. Авторы попытались определить эффекты влияния малого предпринимательства на социально-экономическое состояние территорий мезоуровня и выявить основные факторы, предопределяющие их развитие. На примере Свердловской области на основе авторской методики гипотетически оценена сравнительная результативность малого предпринимательства в масштабе конкретного субъекта Федерации. На примере Горнозаводского административного округа Свердловской области рассмотрены особенности становления малого предпринимательства на старопромышленных территориях. Монография предназначена для научных сотрудников, сотрудников НИИ и вузов и аспирантов, занимающихся исследованиями проблем влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие территорий, для лиц, принимающих решения в системе регионального и муниципального управления.

УДК 346.26+332.14

ББК 65.9 (2Рос) 09

ISBN 978-5-94646-384-3

© Институт экономики УрО РАН, 2012

© Коллектив авторов, 2012

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1. Стратегия ускоренного развития малого предпринимательства как условие рыночной трансформации экономики.....	12
Глава 2. Малое предпринимательство в региональных исследованиях.....	55
2.1. Предпринимательский потенциал и региональное саморазвитие.....	57
2.2. Институциональное окружение малого предпринимательства.....	76
2.3. Эндогенные проблемы малых предприятий.....	124
Глава 3. Оценка влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие территории.....	138
3.1. Эффекты влияния малого предпринимательства на состояние территории.....	138
3.2. Факторы развития малого предпринимательства на территории.....	157
3.3. Оценивание результативности малого предпринимательства в Свердловской области.....	191
Глава 4. Особенности становления малого предпринимательства на старопромышленных территориях.....	207
4.1. Общие проблемы развития малого предпринимательства в старопромышленных регионах.....	207
4.2. Определение влияния малого предпринимательства на социально-	

экономическое	состояние	
территорий.....		238
4.3. Обоснование направлений развития малого предпринимательства.....		265
Глава 5.Формирование предпринимательских сетей с учетом развития малого и среднего бизнеса.....		295
5.1.Концептуальные основы формирования динамично развивающихся предпринимательских сетей.....		295
5.2. Методический подход к формированию стратегии развития динамично развивающейся предпринимательской сети.....		349
5.3. Формирование стратегии динамично развивающейся предпринимательской сети и оценка ее результативности на примере рынка отопительной техники.....		381
Вместо заключения.....		410