

Е. Д. Тельманова

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ
РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Екатеринбург
РГППУ
2013**

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

Е. Д. Тельманова

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ
РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Монография

Екатеринбург
РГППУ
2013

УДК 377.111.3

ББК Ч461.41

ТЗ1

Тельманова, Е. Д.

ТЗ1 Социально-педагогический менеджмент как инструмент социализации ремесленников-предпринимателей: монография / Е. Д. Тельманова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. 160 с.

ISBN 978-5-8050-0484-2

Приведены результаты исследований по проблеме социально-педагогического менеджмента образовательного учреждения как средства социализации будущих ремесленников-предпринимателей. Рассмотрена сущность реформирования социальной составляющей образовательного учреждения ремесленного профиля.

Монография адресована преподавателям, аспирантам и студентам профессионально-педагогических вузов, а также преподавателям учреждений начального профессионального образования.

УДК 377.111.3

ББК Ч461.41

Рецензенты: д-р пед. наук, проф. С. А. Новоселов (ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»); канд. пед. наук, доц. А. В. Ефанов (ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

ISBN 978-5-8050-0484-2

© ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2013
© Тельманова Е. Д., 2013

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Диалектика социализации ремесленника-предпринимателя в российском обществе	7
1.1. Стратификация ремесленников-предпринимателей в системе современных общественных и деловых взаимоотношений	7
1.2. Социализирующие факторы преодоления состояния маргинальности ремесленников-предпринимателей в России	11
Глава 2. Ценностные ориентации и социально-ролевое поведение ремесленника-предпринимателя.....	18
2.1. Социальная детерминация профессиональной системы ценностей ремесленника-предпринимателя	18
2.2. Социализация ремесленника-предпринимателя как интернализация социальных ценностей и социально-ролевого поведения	23
Глава 3. Содержание и цели реформирования социальной составляющей деятельности учреждений профессионально-ремесленного образования	32
3.1. Теоретическое осмысление социально-педагогического менеджмента образовательных учреждений ремесленного профиля	33
3.2. Психолого-педагогическое обоснование магистерской программы подготовки педагогов-менеджеров для образовательных учреждений ремесленного профиля	49
Глава 4. Проектирование организационно-педагогической структуры и социально-психологического содержания подготовки магистров	62
4.1. Адаптация компетентностной модели магистра по направлению подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» к контексту социально-психологической деятельности	62
4.2. Структурно-функциональное моделирование системы подготовки магистров.....	70

Глава 5. Построение экспериментальной системно-ценностной модели будущего ремесленника-предпринимателя	107
5.1. Обработка результатов анкетирования. Ранжирование и корректировка ценностей ремесленников-предпринимателей.....	107
5.2. Систематика ценностей будущего ремесленника-предпринимателя.....	119
Заключение.....	124
Библиографический список.....	127
Приложение 1. Рабочая программа учебной практики (производственного обучения) по профессиям начального профессионального образования 140407.03 Электромонтер по ремонту электросетей, 270843.04 Электромонтажник электрических сетей и электрооборудования (фрагмент)	132
Приложение 2. Рабочая программа дисциплины «Практическое (производственное) обучение» для студентов направления подготовки 051000.68 Профессиональное обучение (по отраслям), обучающихся по магистерской программе «Управление системой подготовки ремесленников-предпринимателей для объектов городского энергохозяйства» (фрагмент)	136
Приложение 3. Рабочая программа научно-педагогической практики (фрагмент)	146
Приложение 4. Программа научно-исследовательской работы студентов (фрагмент).....	150