

Диффузия  
технологий,  
социальных  
институтов  
и культурных  
ценностей  
на Урале

XVIII — начало XX века



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ  
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И АРХЕОЛОГИИ

ДИФФУЗИЯ ТЕХНОЛОГИЙ,  
СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ  
И КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ  
НА УРАЛЕ  
(XVIII – начало XX в.)

ЕКАТЕРИНБУРГ  
2011

УДК 316.734:94(470.5)''19  
ББК 60.523(235.55)г  
Д 50

Рекомендовано к печати  
ученым советом Института истории и археологии УрО РАН

Ответственный редактор  
докт. истор. наук **Е.В. Алексеева**

Рецензенты  
докт. истор. наук **С.А. Нефедов**  
докт. истор. наук **О.С. Поршнева**

*Исследование проведено в рамках проекта «Цивилизационное своеобразие российских модернизаций: пространственно-временной аспект» раздела 3 («Цивилизационные и геополитические особенности истории России») Программы фундаментальных исследований президиума РАН «Историко-культурное наследие и духовные ценности России» и гранта Президента РФ по поддержке ведущих научных школ № НШ-5236.2010.6*

Д 50 **Диффузия технологий, социальных институтов и культурных ценностей на Урале (XVIII – начало XX в.). Екатеринбург: УрО РАН, 2011.**

ISBN 978-5-7691-2247-7

В коллективном труде обоснована значимость процессов диффузии инноваций в истории, впервые в историографии комплексно проанализирована проблема распространения нововведений в контексте российских модернизаций на до- и раннеиндустриальной стадии на региональном материале. Показаны закономерности и особенности процессов импорта и усвоения инноваций в промышленности, экономике, обществе, повседневности, их влияние на природу российских социальных институтов и систем культуры на региональном (уральском) уровне. Представлено соотношение эндогенных и экзогенных (европейских) детерминант модернизации на Урале, выявлены направления, каналы, агенты, механизмы и результаты распространения инноваций в регионе, типы реакций общества на импорт нововведений, а также результаты их адаптации в институциональной, хозяйственно-экономической, социокультурной сферах. Издание предназначено историкам, культурологам, всем интересующимся переходом от России традиционной к современному обществу и ролью европейских инноваций в этом процессе.

УДК 316.734:94(470.5)''19  
ББК 60.523(235.55)г



ISBN 978-5-7691-2247-7

© Институт истории и археологии УрО РАН, 2011 г.  
© Авторы, 2011 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>Введение</b> ( <i>И.В. Побережников</i> ) .....	4
<b>Глава 1. Диффузионистский подход к исследованию мировой и региональной истории: теоретико-методологический и историографический аспекты</b> ( <i>Е.В. Алексеева</i> ) .....	23
Диффузионизм в обществознании .....	23
Диффузия инноваций как механизм модернизации .....	37
Региональные диффузионные процессы в современной уральской историографии .....	44
<b>Глава 2. Процессы выработки, заимствования и распространения инноваций в промышленности и социокультурной сфере</b> .....	75
Западноевропейские промышленные технологии в XVIII в. ( <i>Е.А. Курлаев, Н.С. Корепанов</i> ) .....	75
Диффузия технико-технологических новшеств и организационных моделей в промышленном секторе в XIX – начале XX в. ( <i>В.А. Шкерин, В.П. Микитюк</i> ) .....	106
Распространение культурных новаций в жизни горнозаводского и сельского населения ( <i>С.В. Голикова</i> ) .....	144
Европейские инновации в повседневности города второй половины XIX – начала XX в. ( <i>Е.Ю. Казакова-Анкаримова</i> ) .....	193
<b>Глава 3. Агенты диффузии инноваций</b> .....	210
Служба по контракту иностранных специалистов в XVII – первой половине XIX в. ( <i>Е.А. Курлаев, Н.С. Корепанов, О.К. Ермакова</i> ) .....	210
Иностранцы в XIX в. как агенты распространения инноваций ( <i>В.А. Шкерин</i> ) .....	256
Европейское участие в становлении и развитии предпринимательства ( <i>В.П. Микитюк</i> ) .....	270
Общественные организации в городах второй половины XIX – начала XX в. как агенты распространения инноваций в социокультурной сфере ( <i>Е.Ю. Казакова-Анкаримова</i> ) ...	284
<b>Глава 4. Механизмы внедрения нововведений</b> .....	316
Образование как механизм распространения знаний ( <i>Л.А. Дашкевич, В.А. Шкерин</i> ) .....	316
Торговля как механизм диффузии инноваций ( <i>В.П. Микитюк</i> ) .....	355
Механизмы трансляции европейской моды (рубеж XIX–XX вв.) ( <i>О.Н. Яхно</i> ) .....	374
<b>Заключение</b> ( <i>И.В. Побережников</i> ) .....	402