



Е. С. ГРИНЬ

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ

Монография



• ПРОСПЕКТ •

Е. С. ГРИНЬ

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ

Монография



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2015

УДК 347.78
ББК 67.404
К73

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Рецензент:

доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой гражданского и семейного права Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА) Л. Ю. Василевская.

Гринь Е. С.

К73 Авторские права на мультимедийный продукт: монография. —
Москва : Проспект, 2015. — 128 с.

ISBN 978-5-392-16736-4

В монографии впервые в отечественной литературе исследуется новый объект интеллектуальных прав — мультимедийный продукт, к которому относятся такие неотъемлемые явления современной культуры, как компьютерные игры, интернет-сайты, виртуальные музеи, библиотеки и т. д.

На основе анализа зарубежной судебной практики и доктрины автор формулирует концепцию правового режима этих объектов по российскому праву.

В работе мультимедийный продукт рассматривается как произведение современного искусства, выявляются его признаки и предлагается определение понятия, анализируются разновидности этого объекта и проводится разграничение с иными охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности.

Автор предлагает определять права на мультимедийный продукт в рамках двухуровневой модели и при этом выделяет субъектов, которые могут обладать этими правами по различным основаниям. Особое внимание уделяется вопросам распоряжения правами на исследуемый объект и их защиты.

Издание подготовлено по состоянию законодательства на сентябрь 2012 г.

Данная монографическая работа будет интересна специалистам-юристам в сфере интеллектуальных прав, представителям мультимедийной индустрии (продюсерам, IT-компаниям, разработчикам компьютерных игр и иных мультимедийных продуктов и др.), правообладателям и пользователям результатов интеллектуальной деятельности; может быть полезной в деятельности правотворческих и правоприменительных органов.

Работа также адресована студентам, магистрантам, аспирантам, преподавателям юридических вузов и иным лицам, интересующимся проблемами авторского права.

УДК 347.78

ББК 67.404

Издательство не несет ответственности за достоверность, полноту и актуальность содержания произведения. Из содержания этого произведения не могут вытекать никакие правовые притязания к Издательству

Научное издание

Гринь Елена Сергеевна

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953 Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 20.02.2015. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 8,0. Тираж 50 экз. Заказ № 36766

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

Отпечатано ООО «Первая оперативная типография»

115114, Москва, 2-й Кожевнический пер., 12

ISBN 978-5-392-16736-4

© Е. С. Гринь, 2013

© ООО «Проспект», 2013

Содержание

Предисловие	3
Введение	6
Глава 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОДУКТА КАК ОХРАНЯЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
§ 1. Правовая природа мультимедийного продукта	8
§ 2. Понятие и признаки мультимедийного продукта	28
§ 3. Разновидности мультимедийного продукта и его отличия от других результатов интеллектуальной деятельности.....	46
Глава 2. ХАРАКТЕРИСТИКА АВТОРСКИХ ПРАВ НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ И ИХ ЗАЩИТА	66
§ 1. Субъекты прав на мультимедийный продукт	66
§ 2. Понятие и виды авторских прав на мультимедийный продукт	84
§ 3. Распоряжение авторскими правами на мультимедийный продукт и их защита	106