

Ю.Н. Дрешер

КРЕАТИВНОСТЬ и ИНТЕЛЛЕКТ



Книга II

**Стратегии творческого мышления.
Индивидуальные методы генерации идей**

Ю.Н. ДРЕШЕР

КРЕАТИВНОСТЬ И ИНТЕЛЛЕКТ

Книга II

Стратегии творческого мышления
Индивидуальные методы
генерации идей

Учебно-методическое пособие

СЕРИЯ «Современная библиотека»

УДК 159.92

ББК 88.37

Д73

*Печатается по решению ученого совета
Института дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов
социокультурной сферы и искусства*

Рецензенты:

д-р мед. наук, проф. **А.М. Карпов,**

д-р пед. наук, проф. **Т.И. Ключенко**

Дрешер Ю.Н.

Д73 Креативность и интеллект. Книга II. Стратегии творческого мышления. Индивидуальные методы генерации идей: учеб.-метод. пособие / Ю.Н. Дрешер. – М.: Литера, 2013. – 128 с.

ISBN 978-5-91670-112-8

В I части пособия рассматривается ряд вопросов, связанных со стратегией творческого мышления, раскрываются основные предпосылки креативных возможностей, описываются современные методы генерирования идей при решении научно-технических задач, гипотеза как форма развития научного знания и допущения в творческом процессе.

Во II части рассматривается ряд вопросов, связанных с развитием творческих и аналитических способностей специалистов различных сфер деятельности: креативность и ее связь с интеллектом, природа и виды мышления, творчество, творческое воображение, исторические аспекты развития мышления, генетические факторы креативной личности и т. д.

Предназначено для широкого круга теоретиков и практиков библиотечного дела, педагогов вузов дополнительного профессионального образования, информационных работников и всех специалистов, интересующихся данной проблемой.

УДК 159.92

ББК 88.37

ISBN 978-5-91670-112-8

© Ю.Н. Дрешер, 2013

© Информационный центр

сотрудничества «Литера», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Часть I. СТРАТЕГИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	8
Глава 1. Стратегии творческого мышления	8
Глава 2. Основные предпосылки креативных возможностей	14
Глава 3. Неполный манифест творческого роста	22
Глава 4. Современные методы генерирования идей при решении научно-технических задач	26
Глава 5. Гипотеза как форма развития научного знания	32
Глава 6. Допущения в творческом процессе	44
Часть II. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ	46
Глава 1. «Подкачка» ума	46
Глава 2. Квота идей	48
Глава 3. «Попадание в тон».....	48
Глава 4. Измените привычки.....	49
Глава 5. Давайте пищу уму.....	50
Глава 6. Анализ содержания текущей информации.....	51
Глава 7. Мозговой банк данных	52
Глава 8. «Птица мысли»	52
Глава 9. Мыслите правильно.....	54

Глава 10. Журнал идей	55
Глава 11. Индивидуальные методы развития креативности	56
Глава 12. Группа индивидуальных методов	57
Глава 13. Фальшивые лица	59
Глава 14. Ломтики и кубики	61
Глава 15. Препарированная вишня	65
Глава 16. Пузырьки мыслей	68
Глава 17. Вопросы «СКАМПЕР»	73
Глава 18. Ящик идей	74
Глава 19. Решетка идей	78
Глава 20. Использование решетки ФКБ	81
Глава 21. Дерево головной боли	83
Глава 22. Перетягивание каната	86
Глава 23. Идеи в картинках	92
Задания к Части I	98
Задания к Части II	108
Ответы на задания к Части I	116
Ответы на задания к Части II	121
Литература	126