
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

ТЕОРИЯ И РЕАЛИИ

• ЭКОНОМИКА •

УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УРО РАН

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
УНЦ РАН

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

ТЕОРИЯ И РЕАЛИИ



Москва «Экономика» 2011

www.economizdat.ru

УДК 338.24.01:332.1
ББК 65.050.14
Э40

Редакционная коллегия:

академик А.И. Татаркин (руководитель), д.т.н., проф. Л.А. Исмагилова,
д.э.н., проф. Н.И. Климова, проф. P. Sakál

Рецензенты:

д.э.н., проф. Бухвальд Е.М. (Институт экономики РАН)
д.э.н., проф. Орешин В.П. (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)

Рекомендовано к изданию

Координационным советом Научно-образовательного центра «Прогнозирование развития социально-экономических систем» Уфимского государственного авиационного технического университета и Института экономики УрО РАН

Экономическое пространство: теория и реалии / Ред. кол.: А.И. Татаркин (рук.) и др.; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т и др. – Москва: Экономика, 2011. 374 с.

ISBN 978 – 5 – 282 – 03153 – 9

Монография посвящена изложению теоретико-методологических и практических аспектов исследования экономического пространства. На основе императивов пространственного развития с использованием междисциплинарного подхода обосновано, что территориальные образования мезоуровня (регионы) являются специфицированными сегментами экономического пространства с присущими им закономерностями и особенностями организационного, экономического и управленческого характера.

С использованием модифицированной системы измерителей осуществлена оценка свойств экономического пространства и предложены методы выбора форм его организации (кластеров, зон эффективного хозяйствования, особых экономических зон и др.), отвечающие требованиям формирования рациональной пространственной структуры производства и жизнедеятельности. Разработаны пространственные приложения инструментария стресс-тестирования, бенчмаркинга, *SAM*-технологий, агент-ориентированного моделирования как основы раннего предупреждения кризисных явлений в экономике, корректировки параметров пространственного развития и повышения его устойчивости.

Особое внимание в работе уделено инновационной составляющей развития экономического пространства и его сегментов, повышению эффективности пространственных взаимодействий, разработке стратегий территориального развития в контексте формирования единого экономического пространства.

Монография представляет интерес для специалистов в области пространственной проблематики и работников органов территориального управления.

ISBN 978 – 5 – 282 – 03153 – 9

УДК 338.24.01:332.1
ББК 65.050.14

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Пространственная экономика и ее региональные проекции	6
1.1. Пространственная экономика: теоретико-методологические подходы к исследованию	6
1.2. Регион как специфицированный сегмент экономического пространства ...	17
1.3. Повышение эффективности экономических взаимодействий региональных систем: пространственные аспекты	24
1.4. Стратегии развития региона в контексте формирования единого экономического пространства	37
Глава 2. Экономическое пространство региона: междисциплинарный синтез ...	57
2.1. Экономическое пространство региона: детерминанты структуры и современные тенденции развития	57
2.2. Трансформация пространственной организации региона и жизнеспособность малых городов (на примере Челябинской области)	70
2.3. Большие геосистемы как базис пространственно-экономического развития территорий	84
Глава 3. Свойства экономического пространства и их учет в пространственной организации экономики	104
3.1. Свойства экономического пространства и инструментарий их оценки (на примере Приволжского федерального округа)	104
3.2. Экономическая активность – интегральный индикатор изменения свойств экономического пространства	119
3.3. Особые экономические зоны как инструмент сглаживания пространственной поляризации в развитии территорий	133
3.4. Формирование зон эффективного хозяйствования как способ рефрагментации экономического пространства	142
3.5. Перспективы пространственной организации экономики России	146
Глава 4. Города в пространственно организованной экономике и моделирование их устойчивого развития	159
4.1. Проблемы устойчивого развития городов и мировой опыт их решения	159
4.2. Агент-ориентированная модель (АОМ) развития городов: концептуальная схема и основные блоки	166
4.3. Описание АОМ: функции и параметры управления	171

Глава 5. Кластерная форма организации экономического пространства	192
5.1. Исследование инновационного пространства на основе методологии тензоров	192
5.2. Кластеры и открытые инновации и их «встраивание» в пространственно организованные экономические системы	213
5.3. Критерии и показатели эффективности пространственного развития на основе кластерных принципов	235
Глава 6. Финансово-экономические пики и провалы и технологии предупреждения кризисных явлений в экономике	248
6.1. Технология стресс-тестирования: пространственные приложения	248
6.2. Выявление пространственно-временных границ финансово-экономических пиков и провалов и инструменты купирования кризисных явлений	264
Глава 7. Матрицы финансовых потоков как инструмент исследования пространственных взаимодействий	272
7.1. Финансовые потоки региона: систематизация, характеристики и схемы распределения в экономическом пространстве	272
7.2. SAM – технологии построения интегрированных матриц финансовых потоков и результаты их мезоуровневого транспонирования (на примере Республики Башкортостан)	280
7.3. Управление финансовыми потоками с использованием матричного инструментария	288
Глава 8. Корректировка параметров развития регионов с учетом императивов пространственной экономики	296
8.1. Разноуровневый бенчмаркинг и его использование в процедуре территориального стратегирования	296
8.2. Пространственный бенчмаркинг как инструмент выбора и корректировки параметров развития регионов: схема и алгоритм реализации	307
8.3. Апробация инструментария пространственного бенчмаркинга и верификация результатов (на примере Республики Башкортостан)	314
8.4. Регуляторы пространственного развития регионов и их задействование в системе управления территориями	323
Глава 9. Управление инновационной активностью малых и средних предприятий в условиях пространственной экономики	329
9.1. Инновационные механизмы функционирования малых и средних предприятий	329
9.2. Кластеризация в зарубежной экономике: сравнительный анализ	339
9.3. Кластеры как инструмент повышения инновационной активности малых и средних предприятий региона	349
Литература	358