



**С КАЖДЫМ ДНЕМ ВСЕ РАДОСТНЕЕ ЖИТЬ!**

**Л.А. Васильева**

**РОЛЕВЫЕ  
ФУНКЦИИ СМИ  
В ПРОЦЕССЕ  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
МИФОЛОГИЗАЦИИ**



**ЛЮБИМЫЙ СТАЛИН-СЧАСТЬЕ НАРОДНОЕ!**



**ДВА МИРА-ДВА ПЛАНА**



**ОНИ СЕЮТ СМЕРТЬ!**



**Владивосток  
2011**

**Л.А. Васильева**

**РОЛЕВЫЕ ФУНКЦИИ СМИ  
В ПРОЦЕССЕ  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ МИФОЛОГИЗАЦИИ**

Монография

Владивосток

Издательство Дальневосточного федерального университета

2011

УДК 659  
ББК 76  
В19

Рецензент:

М. Ю. Шинковский, доктор политических наук, профессор, директор Института международных отношений Владивостокского университета экономики и сервиса

**Васильева, Л.А.**

В19 Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации : монография / Л.А. Васильева. – Владивосток : Изд-во Дальневост. федер. ун-та, 2011. – 324.  
ISBN 978-5-7444-2475-6

Цель монографического издания – описательно-событийное и теоретико-аналитическое исследование медийных каналов в процессе политической мифологизации, которое ориентировано менее на фактологию, а более – на разработку аналитической парадигмы, точки опоры для создания теоретической концепции масс-медийных каналов демократического общества. Исследуются модели и векторы развития СМИ, ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации, выявляются медийные ресурсы власти в формировании основ демократического общества.

Монография представляет интерес для всех, кто работает в сфере массовых коммуникаций, политической рекламы и ПР.

УДК 659  
ББК 76

ISBN 978-5-7444-2475-6

© Васильева Л.А., 2011

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Информационная революция: трансформация и эволюция медийных ресурсов власти</b> .....	18
1.1. СМИ: к определению понятий и функций в современном информационном обществе .....	18
1.2. Российские СМИ: теоретические концепции, модели и векторы развития .....	47
1.3. Мифотворчество: форма, содержание, статус .....	70
<b>Глава 2. Взаимодействие иррациональных основ тоталитарной политической власти с медийными каналами</b> ..	95
2.1. Миф – доминанта печатных СМИ тоталитарного общества .....	95
2.2.СМИ: мифоконцепты в контексте экстремальной ситуации .....	124
2.3. Медиа: отражение процесса мифологизации политических акторов .....	139
<b>Глава 3. Медийные ресурсы власти в формировании основ демократического общества</b> .....	160
3.1. Российская модернизация: поиски рациональности ..	160
3.2. Медиа в политической структуре общества: механизмы функционирования .....	192
3.3. Субъективное и объективное обоснование факторных свойств политических мифов постсоветского периода .....	211
<b>Глава 4. СМИ – «четвертая ветвь» политической власти демократического общества</b> .....	232
4.1. Цель, место и образ действия СМИ в контексте российского общества .....	232
4.2. Рольевые функции демократических СМИ в процессе политической мифологизации (90-е годы XX века) .....	246
4.3. Новостная журналистика в современной политической практике .....	271
<b>Заключение</b> .....	292