

Российская академия наук  
Уральское отделение  
Коми научный центр  
Институт социально-экономических  
и энергетических проблем Севера

Л.А. КУРАТОВА

**ФОРМИРОВАНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ СВЯЗИ**



Сыктывкар 2014

Российская академия наук  
Уральское отделение  
Коми научный центр  
Институт социально-экономических  
и энергетических проблем Севера

**Л.А. КУРАТОВА**

**ФОРМИРОВАНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ СВЯЗИ**

Ответственный редактор  
доктор экономических наук, профессор В.В. Фаузер

*Серия «Библиотека менеджера»  
Выпуск 26*

Сыктывкар 2014

УДК 339.133.017

Куратова Л.А. **Формирование конкурентоспособности организаций отрасли связи.** Сыктывкар, 2014. 186 с. (Коми научный центр УрО РАН)

Рассмотрены теоретические и методологические вопросы формирования конкурентоспособности организаций отрасли связи, на примере почтовой связи. Разработана типология факторов конкурентоспособности услуг организаций почтовой связи. Предложен нетрадиционный подход к прогнозированию потребительского спроса на услуги организаций отрасли связи. Работа представляет интерес для организаций любой отрасли народного хозяйства Российской Федерации при разработке управленческих решений по формированию конкурентоспособности, преподавателей при подготовке учебных курсов «Маркетинговые исследования», «Экономика организации», «Экономика связи», органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации и органов местного самоуправления при формировании программно-целевых мероприятий по развитию информационного общества.

Библиогр. 294 назв. Ил. 35. Табл. 22.

*Рецензенты*

доктор экономических наук, профессор В.А.Иванов  
доктор экономических наук, профессор В.В.Жиделева

ISBN 978-5-7934-0618-5

© Л.А. Куратова, 2014  
© Коми научный центр УрО РАН, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы формирования конкурентоспособности организаций отрасли связи.....</b>	<b>7</b>
1.1. Сущность и значение конкурентоспособности в процессе управления организацией .....	7
1.2. Специфика формирования конкурентоспособности организаций почтовой связи в России и за рубежом .....	15
1.3. Принципы управления конкурентоспособностью организаций почтовой связи в России .....	36
<b>Глава 2. Методические подходы к формированию конкурентоспособности организаций .....</b>	<b>62</b>
2.1. Инструменты формирования конкурентоспособности организаций.....	62
2.2. Методика формирования конкурентоспособности организаций почтовой связи .....	73
2.3. Типология факторов, влияющих на потребительский спрос организаций почтовой связи.....	92
<b>Глава 3. Направления формирования конкурентоспособности организаций отрасли связи.....</b>	<b>99</b>
3.1. Факторы потребительского спроса на услуги почтовой связи .....	99
3.2. Прогнозирование спроса на услуги организации почтовой связи .....	124
3.3. Рекомендации по формированию конкурентоспособности организации почтовой связи .....	144
<b>Заключение .....</b>	<b>156</b>
<b>Литература.....</b>	<b>159</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>178</b>