

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНИК

*Эндрю Баркли, Пол Баркли*

# ОСНОВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ



СЕРИЯ

«АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНИК»

*Эндрю Баркли,  
Пол Баркли*

# **ОСНОВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Перевод с английского  
под научной редакцией Д. С. Терновского*

Рекомендуется Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в качестве учебника для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов. (Основание – приказ Министерства образования и науки РФ №130 от 22 февраля 2012 г.)



Москва • 2022

УДК 332.012  
ББК 65.32  
Б 25

**Баркли, Эндрю, Баркли, Пол**

Б 25      **Основы аграрной экономики / Эндрю Баркли, Пол Баркли ; перевод с английского под научной редакцией Д. С. Терновского. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. — 560 с. — (Академический учебник). — ISBN 978-5-85006-401-3.**

В книге «Основы аграрной экономики» наглядно демонстрируется действенность экономических принципов, используемых для объяснения и прогнозирования проблем и текущих событий в продовольственной и сельскохозяйственной сфере, агробизнесе, международной торговле, сфере управления природными ресурсами и других секторах агропромышленного комплекса. Традиционная область исследования аграрной экономики расширена и охватывает макроэкономику, международную торговлю, агробизнес, экономику окружающей среды и природных ресурсов, международное развитие.

Экономические законы в книге представлены в сжатой и удобной для чтения форме, предлагающей студентам и преподавателям четкий, современный и простой подход к изучению того, как функционирует рыночная экономика и как простые экономические принципы используются для принятия более эффективных решений. Эти принципы представлены в форме описания, графиков и несложных математических операций и применяются для решения актуальных, интересных и важных проблем реального мира.

Данная книга предназначена для студентов, изучающих аграрную экономику, микроэкономику, развитие сельских территорий и экологическую политику.

УДК 332.012  
ББК 65.32

ISBN 978-5-85006-401-3

Copyright © 2016 by Andrew Barkley and Paul W. Barkley  
All Rights Reserved

Authorised translation from the English language edition published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group

© ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022

# Содержание

|  |       |
|--|-------|
| <i>Д. С. Терновский. Предисловие научного редактора</i> .....  | xv    |
| <b>Предисловие</b> .....   | xix   |
| <b>Благодарности</b> .....   | xx    |
| <b>Аббревиатуры</b> .....  | xxi   |
| Экономическая терминология .....   | xxiii |
| Математическая запись .....  | xxvi  |
| <b>1. Введение в аграрную экономику</b> .....  | 1     |
| Синопсис .....   | 1     |
| 1.0. Введение .....  | 2     |
| 1.1. Экономика — это важно и интересно! .....  | 8     |
| 1.1.1. <i>Производство и переработка мяса</i> .....  | 11    |
| 1.1.2. <i>Свободная торговля между странами</i> .....  | 12    |
| 1.1.3. <i>Окружающая среда</i> .....   | 13    |
| 1.1.4. <i>Агрехимикаты</i> .....   | 14    |
| 1.2. Что такое экономика и что она изучает? .....  | 15    |
| 1.2.1. <i>Производители и потребители</i> .....  | 15    |
| 1.2.2. <i>Макроэкономика и микроэкономика</i> .....  | 16    |
| 1.2.3. <i>Позитивная и нормативная экономика</i> .....   | 17    |
| 1.3. Ограниченность ресурсов .....   | 18    |
| 1.4. Экономическая организация общества .....  | 19    |
| 1.4.1. <i>Ресурсы</i> .....  | 20    |
| 1.5. Модель экономики .....  | 22    |
| 1.6. Тенденции развития аграрной экономики .....   | 24    |
| 1.6.1. <i>Меньшее количество и больший размер хозяйств</i> .....   | 24    |
| 1.6.2. <i>Аграрная отрасль — это не только фермы</i> .....   | 25    |
| 1.6.3. <i>Замещение труда капиталом</i> .....  | 26    |
| 1.6.4. <i>Значительный рост доходов фермерских семей<br/>            от деятельности, не связанной с сельским хозяйством</i> ..... | 26    |
| 1.6.5. <i>Экспорт становится все более значимым<br/>            фактором развития сельского хозяйства</i> .....                    | 27    |
| 1.7. Использование графиков .....  | 27    |
| 1.8. Абсолютные и относительные цены .....   | 28    |
| 1.8.1. <i>Разница между абсолютными и относительными ценами</i> .....  | 28    |
| 1.8.2. <i>Единицы измерения цен</i> .....  | 29    |
| 1.8.3. <i>Цены товаров с постоянным качеством</i> .....  | 30    |

|  |           |
|--|-----------|
| 1.9. Примеры графиков .....  | 30        |
| 1.9.1. <i>График спроса на гамбургеры в г. Майами, штат Флорида</i> .....                          | 30        |
| 1.9.2. <i>Угловой коэффициент</i> .....  | 32        |
| 1.9.3. <i>Пример: ветеринарная клиника в г. Милуоки, штат Висконсин</i> .....                      | 34        |
| 1.10. Резюме .....   | 35        |
| 1.11. Глоссарий .....  | 36        |
| 1.12. Контрольные вопросы .....  | 38        |
| <b>2. Экономика производства</b> .....   | <b>43</b> |
| Синописис .....  | 43        |
| 2.1. Производственная функция .....  | 44        |
| 2.1.1. <i>Производство пшеницы на Высоких равнинах в Северной Дакоте</i> .....                     | 44        |
| 2.1.2. <i>Максимизация прибыли</i> .....   | 52        |
| 2.2. Временные промежутки: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды .....                  | 53        |
| 2.2.1. <i>Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды</i> .....                               | 53        |
| 2.2.2. <i>Постоянные и переменные ресурсы</i> .....  | 55        |
| 2.3. Взаимосвязь факторов производства при физическом измерении продукта .....                     | 56        |
| 2.3.1. <i>Постоянная, возрастающая, убывающая и отрицательная отдача</i> .....                     | 57        |
| 2.3.2. <i>Типичная производственная функция</i> .....  | 61        |
| 2.3.3. <i>Совокупный физический продукт</i> .....  | 62        |
| 2.3.4. <i>Средний физический продукт</i> .....   | 63        |
| 2.3.5. <i>Предельный физический продукт</i> .....  | 63        |
| 2.3.6. <i>Взаимосвязь между средним и предельным физическими продуктами</i> .....                  | 66        |
| 2.3.7. <i>Технологические изменения</i> .....  | 67        |
| 2.4. Закон убывающей предельной отдачи .....   | 70        |
| 2.5. Три стадии производства .....   | 71        |
| 2.7. Глоссарий .....   | 75        |
| 2.8. Контрольные вопросы .....   | 76        |
| <b>3. Издержки производства</b> .....  | <b>79</b> |
| Синописис .....  | 79        |
| 3.1. Прибыль .....   | 79        |
| 3.2. Альтернативные издержки .....   | 82        |
| 3.2.1. <i>Прибыль (И вновь она!)</i> .....   | 83        |
| 3.2.2. <i>Бухгалтерская прибыль</i> .....  | 83        |
| 3.2.3. <i>Экономическая прибыль</i> .....  | 84        |
| 3.2.4. <i>Альтернативные издержки производителя пшеницы в районе г. Талса, штат Оклахома</i> ..... | 84        |
| 3.3. Издержки и объем производства .....   | 88        |
| 3.3.1. <i>Кривые издержек</i> .....  | 92        |
| 3.4. Пример кривой издержек: молочная ферма в штате Вермонт .....                                  | 93        |
| 3.5. Откуда берутся кривые издержек? .....   | 98        |
| 3.5.1. <i>Взаимосвязь между средними и предельными издержками</i> .....                            | 101       |



|   |            |
|---|------------|
| 3.6. Кривые постоянных, убывающих и возрастающих издержек .....   | 101        |
| 3.6.1. <i>Фирма с постоянными издержками</i> .....  | 102        |
| 3.6.2. <i>Фирма с убывающими издержками</i> .....   | 103        |
| 3.6.3. <i>Фирма с возрастающими издержками</i> .....  | 105        |
| 3.6.4. <i>Типичные кривые издержек</i> .....  | 106        |
| 3.7. Резюме .....   | 106        |
| 3.8. Глоссарий .....  | 107        |
| 3.9. Контрольные вопросы .....  | 108        |
| <b>4. Максимизация прибыли</b> .....  | <b>111</b> |
| Синописис .....   | 111        |
| 4.0. Введение .....   | 111        |
| 4.1. Совершенная конкуренция .....  | 112        |
| 4.1.1. <i>Большое количество покупателей и продавцов</i> .....  | 113        |
| 4.1.2. <i>Однородный продукт</i> .....  | 114        |
| 4.1.3. <i>Свобода входа и выхода</i> .....  | 114        |
| 4.1.4. <i>Совершенная информация</i> .....  | 115        |
| 4.2. Объем ресурсов, максимизирующий прибыль .....  | 116        |
| 4.2.1. <i>Экономика: как принимать лучшие решения</i> .....   | 116        |
| 4.2.2. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: производство продукции в натуральном выражении</i> .....  | 117        |
| 4.2.3. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: стоимость произведенной продукции</i> .....               | 120        |
| 4.2.4. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: маржинальный анализ</i> .....                             | 123        |
| 4.2.5. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: изменение цены ресурса</i> .....                          | 125        |
| 4.2.6. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: изменение цен на продукцию</i> .....                      | 127        |
| 4.2.7. <i>Графики оптимального использования ресурсов</i> .....   | 129        |
| 4.2.8. <i>Налог на агрохимикат атразин</i> .....  | 131        |
| 4.3. Объем производства, максимизирующий прибыль .....  | 132        |
| 4.3.1. <i>Максимизация прибыли с использованием кривых совокупного дохода и общих издержек</i> .....              | 132        |
| 4.3.2. <i>Максимизация прибыли с использованием кривых предельного дохода и предельных издержек</i> .....         | 134        |
| 4.4. Прибыль и убыток, точки безубыточности и остановки производства .....  | 136        |
| 4.4.1. <i>Точка безубыточности</i> .....  | 138        |
| 4.4.2. <i>Точка остановки производства</i> .....  | 139        |
| 4.4.3. <i>Пример: максимизация прибыли для компании по разведению и выращиванию сомов в штате Миссисипи</i> ..... | 142        |
| 4.5. Резюме .....   | 145        |
| 4.6. Глоссарий .....  | 146        |
| 4.7. Контрольные вопросы .....  | 147        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>5. Выбор оптимального сочетания используемых ресурсов</b> .....                              | 151 |
| Синописис .....   | 151 |
| 5.0. Введение .....   | 152 |
| 5.1. Взаимосвязь между ресурсами .....  | 152 |
| 5.2. Изокванты .....  | 155 |
| 5.2.1. <i>Примеры изоквант</i> .....  | 156 |
| 5.3. Относительные цены .....   | 156 |
| 5.3.1. <i>Примеры: выбор подходящей технологии производства</i> .....                           | 159 |
| 5.4. Типы изоквант .....  | 160 |
| 5.4.1. <i>Совершенные заменители</i> .....  | 160 |
| 5.4.2. <i>Совершенные дополняющие ресурсы</i> .....   | 161 |
| 5.4.3. <i>Несовершенные заменители</i> .....  | 162 |
| 5.4.4. <i>Пример несовершенных заменителей</i> .....  | 163 |
| 5.5. Решения об оптимальной комбинации используемых ресурсов .....                              | 167 |
| 5.5.1. <i>Предельная норма технического замещения</i> .....                                     | 167 |
| 5.5.2. <i>Изокоста</i> .....  | 169 |
| 5.5.3. <i>Равновесие: касательная изокванты и изокосты</i> .....                                | 171 |
| 5.5.4. <i>Пример: производитель кукурузы близ г. Ньютон, штат Айова</i> .....                   | 173 |
| 5.6. Оптимальная реакция на изменение цен .....   | 175 |
| 5.6.1. <i>Изменение цены для производителя сельскохозяйственной техники</i> .....               | 176 |
| 5.6.2. <i>Пример: влияние азартных игр на выбор комбинации ресурсов в штате Миннесота</i> ..... | 178 |
| 5.6.3. <i>Правило относительных цен</i> .....   | 179 |
| 5.7. Резюме .....   | 179 |
| 5.8. Глоссарий .....  | 180 |
| 5.9. Контрольные вопросы .....  | 181 |
| <br>  |     |
| <b>6. Выбор оптимального сочетания объемов производимых продуктов</b> .....                     | 183 |
| Синописис .....   | 183 |
| 6.0. Введение .....   | 184 |
| 6.1. Граница производственных возможностей (PPF) .....  | 184 |
| 6.1.1. <i>Форма границы производственных возможностей</i> .....                                 | 186 |
| 6.2. Предельная норма замещения продукта (MRPS) .....   | 188 |
| 6.3. Линия равного дохода .....   | 190 |
| 6.4. Оптимальная комбинация объема производства продуктов .....                                 | 192 |
| 6.5. Изменение цен и оптимальная комбинация объема производства .....                           | 194 |
| 6.6. Обзор правил максимизации прибыли .....  | 197 |
| 6.6.1. <i>Правило оптимального объема использования ресурсов</i> .....                          | 197 |
| 6.6.2. <i>Правило оптимального объема производства продукции</i> .....                          | 197 |
| 6.6.3. <i>Правило оптимальной комбинации используемых ресурсов</i> .....                        | 198 |
| 6.6.4. <i>Правило оптимальной комбинации производимых продуктов</i> .....                       | 198 |
| 6.6.5. <i>Думать, как экономист</i> .....   | 199 |
| 6.7. Резюме .....   | 199 |

|   |            |
|---|------------|
| 6.8. Глоссарий .....  | 200        |
| 6.9. Контрольные вопросы .....  | 200        |
| <b>7. Потребительский выбор .....</b>   | <b>203</b> |
| Синописис .....   | 203        |
| 7.0. Введение .....   | 204        |
| 7.1. Рациональное поведение .....   | 204        |
| 7.2. Полезность .....   | 207        |
| 7.2.1. Кардиналистская и ординалистская теории полезности .....                           | 207        |
| 7.2.2. Позитивная и нормативная экономика .....   | 210        |
| 7.2.3. Полезность, общая полезность и предельная полезность .....                         | 210        |
| 7.3. Закон убывающей предельной полезности .....  | 215        |
| 7.4. Кривые безразличия .....   | 216        |
| 7.4.1. Реакция потребителей на изменения относительных цен .....                          | 218        |
| 7.4.2. Кривые безразличия .....   | 219        |
| 7.4.3. Пример кривой безразличия: пицца и кока-кола .....                                 | 219        |
| 7.4.4. Четыре свойства кривых безразличия .....   | 220        |
| 7.4.5. Кривые безразличия для товаров-заменителей и дополняющих товаров .....             | 223        |
| 7.5. Предельная норма замещения .....   | 225        |
| 7.5.1. Парадокс воды и алмазов .....  | 225        |
| 7.6. Бюджетное ограничение .....  | 228        |
| 7.7. Потребительское равновесие .....   | 231        |
| 7.8. Спрос на мясо в г. Финикс, штат Аризона .....  | 233        |
| 7.8.1. Потребительское равновесие для потребителя в г. Финикс .....                       | 234        |
| 7.8.2. Увеличение дохода для потребителя в г. Финикс .....                                | 235        |
| 7.8.3. Влияние общей инфляции на потребителя в г. Финикс .....                            | 236        |
| 7.8.4. Влияние изменения цен на говядину на потребителя в г. Финикс .....                 | 237        |
| 7.8.5. Влияние изменения цен на куриное мясо на потребителя в г. Финикс .....             | 239        |
| 7.8.6. Выводы для мясной промышленности, полученные на основании теории потребления ..... | 240        |
| 7.9. Резюме .....   | 242        |
| 7.10. Глоссарий .....   | 243        |
| 7.11. Контрольные вопросы .....   | 244        |
| <b>8. Предложение .....</b>   | <b>247</b> |
| Синописис .....   | 247        |
| 8.0. Введение .....   | 247        |
| 8.1. Предложение .....  | 248        |
| 8.1.1. Кривая предложения отдельной фирмы .....   | 248        |
| 8.1.2. Кривая рыночного предложения .....   | 251        |
| 8.1.3. Закон предложения .....  | 252        |
| 8.2. Эластичность предложения .....   | 255        |
| 8.2.1. Определение эластичности .....   | 255        |



|  |            |
|--|------------|
| 8.2.2. Классификация эластичности .....  | 256        |
| 8.2.3. Прямая и перекрестная эластичность предложения .....  | 259        |
| 8.2.4. Взаимосвязь между эластичностью и наклоном кривой предложения .....   | 259        |
| 8.3. Изменение предложения и изменение величины предложения .....  | 262        |
| 8.4. Детерминанты предложения .....  | 264        |
| 8.4.1. Цены на ресурсы .....   | 265        |
| 8.4.2. Технология .....  | 266        |
| 8.4.3. Цены на связанные товары .....  | 269        |
| 8.4.4. Количество продавцов .....  | 270        |
| 8.5. Резюме .....  | 271        |
| 8.6. Глоссарий .....   | 272        |
| 8.7. Контрольные вопросы .....   | 273        |
| <b>9. Спрос .....</b>  | <b>275</b> |
| Синопсис .....   | 275        |
| 9.0. Введение .....  | 275        |
| 9.1. Спрос .....   | 276        |
| 9.1.1. Индивидуальная кривая потребительского спроса<br><i>на макароны с сыром в г. Питтсбург, штат Пенсильвания</i> ..... | 276        |
| 9.1.2. Кривая рыночного спроса .....   | 280        |
| 9.1.3. Закон спроса .....  | 280        |
| 9.2. Эластичность спроса .....   | 283        |
| 9.2.1. Собственная ценовая эластичность спроса .....   | 286        |
| 9.2.2. Классификация категорий реагирования потребителя<br><i>на изменение цен</i> .....                                   | 291        |
| 9.2.3. Эластичность спроса и общий доход .....   | 293        |
| 9.2.4. Эластичность спроса по собственной цене<br><i>и перекрестная эластичность</i> .....                                 | 295        |
| 9.2.5. Связь между эластичностью и наклоном кривой спроса .....  | 297        |
| 9.3. Изменение спроса: изменение величины спроса .....   | 297        |
| 9.3.1. Примеры изменения спроса .....  | 298        |
| 9.4. Детерминанты спроса .....   | 301        |
| 9.4.1. Цены на связанные товары .....  | 301        |
| 9.4.2. Доходы .....  | 302        |
| 9.4.3. Вкусы и предпочтения .....  | 309        |
| 9.4.4. Ожидания относительно будущих цен .....   | 309        |
| 9.4.5. Население .....   | 309        |
| 9.5. Резюме .....  | 310        |
| 9.6. Глоссарий .....   | 311        |
| 9.7. Контрольные вопросы .....   | 312        |
| <b>10. Рынки .....</b>   | <b>315</b> |
| Синопсис .....   | 315        |
| 10.0. Введение .....   | 315        |

|  |            |
|--|------------|
| 10.1. Что такое рынок? .....   | 316        |
| 10.2. Рыночное равновесие .....  | 317        |
| 10.3. Сравнительная статика .....  | 322        |
| 10.3.1. <i>Изменение спроса</i> .....  | 323        |
| 10.3.2. <i>Изменение предложения</i> .....   | 325        |
| 10.3.3. <i>Одновременное изменение спроса и предложения</i> .....  | 327        |
| 10.4. Математические модели (необязательный раздел) .....  | 331        |
| 10.5. Резюме .....   | 334        |
| 10.6. Глоссарий .....  | 334        |
| 10.7. Контрольные вопросы .....  | 335        |
| <b>11. Государственная политика</b> .....  | <b>337</b> |
| Синописис .....  | 337        |
| 11.0. Введение .....   | 338        |
| 11.1. Ценовая политика .....   | 339        |
| 11.1.1. <i>Ценовая поддержка</i> .....   | 340        |
| 11.1.2. <i>Предельные цены</i> .....   | 343        |
| 11.2. Экономика благосостояния .....   | 345        |
| 11.2.1. <i>Экономика благосостояния: ценовая поддержка</i> .....   | 347        |
| 11.2.2. <i>Экономика благосостояния: предельные цены</i> .....   | 349        |
| 11.3. Макроэкономика .....   | 352        |
| 11.3.1. <i>Основы макроэкономики</i> .....   | 352        |
| 11.3.2. <i>Деньги</i> .....  | 355        |
| 11.3.3. <i>Реальный и номинальный ВВП</i> .....  | 357        |
| 11.3.4. <i>Денежно-кредитная (монетарная) политика</i> .....   | 358        |
| 11.3.5. <i>Налогово-бюджетная (фискальная) политика</i> .....  | 360        |
| 11.3.6. <i>Связь аграрного сектора с макроэкономической политикой</i> .....                                | 361        |
| 11.4. Продовольственная безопасность, голод и глобальная бедность .....                                    | 363        |
| 11.5. Экономическое развитие .....   | 365        |
| 11.6. Общественные блага .....   | 366        |
| 11.7. Математическое представление экономики благосостояния<br>(необязательный раздел) .....               | 368        |
| 11.7.1. <i>Математическое представление ценовой поддержки<br/>        в экономике благосостояния</i> ..... | 368        |
| 11.7.2. <i>Математическое представление предельных цен<br/>        в экономике благосостояния</i> .....    | 369        |
| 11.8. Резюме .....   | 371        |
| 11.9. Глоссарий .....  | 372        |
| 11.10. Контрольные вопросы .....   | 374        |
| <b>12. Конкурентная фирма</b> .....  | <b>377</b> |
| Синописис .....  | 377        |
| 12.1. Структура рынка .....  | 378        |

|   |            |
|---|------------|
| 12.2. Характеристики совершенной конкуренции .....                          | 380        |
| 12.2.1. <i>Однородный продукт</i> .....                                     | 381        |
| 12.2.2. <i>Многочисленные фирмы</i> .....                                   | 382        |
| 12.2.3. <i>Совершенная информация</i> .....                                 | 382        |
| 12.2.4. <i>Свобода входа и выхода</i> .....                                 | 383        |
| 12.3. Совершенно конкурентная фирма .....                                   | 384        |
| 12.3.1. <i>Кривая спроса для конкурентной фирмы</i> .....                   | 384        |
| 12.3.2. <i>Максимизация прибыли для конкурентной фирмы</i> .....            | 388        |
| 12.4. Эффективность конкурентных отраслей .....                             | 389        |
| 12.5. Стратегии для совершенно конкурентных фирм .....                      | 396        |
| 12.6. Резюме .....  | 398        |
| 12.7. Глоссарий .....   | 399        |
| 12.8. Контрольные вопросы .....   | 400        |
| <b>13. Рыночная власть</b> .....  | <b>403</b> |
| Синописис .....   | 403        |
| 13.1. Рыночная власть .....   | 404        |
| 13.2. Монополия .....   | 405        |
| 13.3. Монополистическая конкуренция .....                                   | 416        |
| 13.4. Олигополия .....  | 420        |
| 13.4.1. <i>Картели</i> .....  | 421        |
| 13.5. Большой размер — это обязательно плохо? .....                         | 425        |
| 13.6. Теория игр .....  | 426        |
| 13.6.1. <i>Игра ценообразования</i> .....                                   | 428        |
| 13.6.2. <i>Решение о размещении фирмы: игра, которая сближает</i> .....     | 431        |
| 13.7. Резюме .....  | 433        |
| 13.8. Глоссарий .....   | 434        |
| 13.9. Контрольные вопросы .....   | 435        |
| <b>14. Сельское хозяйство и мировая экономика</b> .....                     | <b>437</b> |
| Синописис .....   | 437        |
| 14.1. Глобализация и сельское хозяйство .....                               | 438        |
| 14.2. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли .....            | 442        |
| 14.3. Пример выгоды от торговли: говядина и пшеница из штата Оклахома ..... | 443        |
| 14.4. Концепция сравнительных преимуществ .....                             | 448        |
| 14.5. Сравнительные преимущества и торговля .....                           | 452        |
| 14.6. Мотивация и последствия свободной торговли .....                      | 456        |
| 14.7. Схема международной торговли .....                                    | 459        |
| 14.8. Обменные курсы и транспортные расходы .....                           | 461        |
| 14.9. Резюме .....  | 464        |
| 14.10. Глоссарий .....  | 465        |
| 14.11. Контрольные вопросы .....  | 465        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>15. Экономика, сельское хозяйство и окружающая среда</b> .....              | 467 |
| Синописис .....  | 467 |
| 15.0. Введение .....   | 468 |
| 15.1. Трагедия общих ресурсов .....  | 470 |
| 15.2. Внешние эффекты .....  | 472 |
| 15.3. Частные переговоры: решение Коуза .....                                  | 477 |
| 15.4. Резюме .....   | 481 |
| 15.5. Глоссарий .....  | 482 |
| 15.6. Контрольные вопросы .....  | 482 |
| <b>16. Управление в агропромышленном комплексе</b> .....                       | 485 |
| Синописис .....  | 485 |
| 16.1. Цепочка поставок продовольствия .....                                    | 486 |
| 16.1.1. Сектор обслуживания сельского хозяйства .....                          | 486 |
| 16.1.2. Сектор сельскохозяйственного производства .....                        | 487 |
| 16.1.3. Сектор переработки сельскохозяйственной продукции .....                | 487 |
| 16.1.4. Сектор рыночных услуг .....  | 487 |
| 16.2. Управление в агропромышленном комплексе .....                            | 488 |
| 16.2.1. Функции управления .....   | 489 |
| 16.2.2. Стратегическое планирование и управление .....                         | 489 |
| 16.3. Рыночная торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием ..... | 491 |
| 16.3.1. Риск и неопределенность .....  | 491 |
| 16.3.2. Фьючерсные рынки .....   | 493 |
| 16.4. Финансирование сельского хозяйства .....                                 | 498 |
| 16.4.1. Альтернативные издержки времени .....                                  | 498 |
| 16.4.2. Нарращивание и дисконтирование .....                                   | 499 |
| 16.4.3. Чистая приведенная стоимость .....                                     | 500 |
| 16.5. Резюме .....   | 501 |
| 16.6. Глоссарий .....  | 502 |
| 16.7. Контрольные вопросы .....  | 504 |
| <b>Глоссарий</b> .....   | 507 |
| <b>Указатель</b> .....   | 523 |